

第3回意見募集

「神戸の都心の『未来の姿』（将来ビジョン）基本的な考え方」に対する意見募集結果

目次

1. 神戸の都心の『未来の姿』（将来ビジョン）基本的な考え方.....	1
2. 意見募集結果概要	10
3. 各設問への回答結果.....	12
Q1. 将来ビジョンの基本的な考え方について、どのように感じられましたか。	12
Q2. 「目指す都心の将来像の3つの柱」「都心に備える8つの軸」について、 気になる点、感想などがあればご意見下さい。	13
Q3. 基本的な考え方で示したイメージのうち、興味を持ったイメージを 最大3つ選択して、それらに対するご自身の考えを選択してください。	17
Q4. 神戸の都心の『未来の姿』の実現に向けて、 あなたが協力したいと思うことは何ですか。	32
Q5. 神戸の都心の魅力を多くの方に知ってもらうために、 どのようなプロモーション（広報活動）が効果的だと思いますか。	34
4. 参考資料.....	37

1. 神戸の都心の『未来の姿』（将来ビジョン）基本的な考え方

神戸の都心の『未来の姿』（将来ビジョン）基本的な考え方

平成27年3月 神戸市

1. 将来ビジョン策定の背景と目的

阪神淡路大震災から 20 年が経過し、復興を進めてきた神戸は新たなステージを迎えており、これからは神戸の強み・神戸らしさを前面に押し出したまちづくりを推進していく。

また、20 年を契機に「BE KOBE～神戸は人の中にある～」を掲げ、“人が中心の神戸”という大きな方向性をもって新しいステージへの歩みを進めている。

神戸のリーディングエリアである都心において、神戸のもつ多様なポテンシャルを発揮し、世界に誇れる夢のあるまちを創造していくため、ワクワク感と心地良さを兼ね備えた魅力あるまち、世界に貢献できるまちとなるよう、目指すべき都心の将来像を示し、その実現に向けて、戦略を持って各種施策・取組を進めていく。

2. 将来ビジョン策定の進め方

まちづくり協議会や学識経験者などからなる神戸の都心の『未来の姿』検討委員会を設け、神戸の都心を魅力あるまちにするための議論を重ねてきた。

また、神戸の都心が目指すべき将来像を共有するために、神戸が大好きな人、神戸に誇りを持つ人の知恵を集めた。具体的には、たくさんの方が集まって知恵を出し合う場を「神戸の未来のまちづくり 300 人会議」、「市長との対話フォーラム」、「都心の未来を考えるシンポジウム」という形で設け、さらに WEB を活用して、都心の「未来の姿」に関する意見募集も行った。

3. 将来ビジョンの基本的な考え方

3.1 目指す都心の将来像の3つの柱

□心地良いデザイン

海と山を感じることができる独自の景観、多種多様な交通体系、活動しやすい空間が形成されている。また、港町として国際性豊かな人々が住み、働き、訪れる個性あふれる場所がモザイク状に広がっている。

それぞれのエリアで、魅力を伸ばし、わかりやすい「交通」と「情報」が織り込まれ、誰もが、心地良く、交流し、留まり、楽しむことができる。

□出会い、イノベーション、そして文化

神戸の魅力の1つである「進取の気性」が発揮され、海外からの多様な文化や新しい気風を取り入れながら、個性豊かな人やまちが育っている。

多様な人々の交流と融合により、新産業の創出や技術などの革新が生まれ、持続的に発展しながら、神戸独自の開かれた文化が醸成される。

□しなやかで強いインフラ

阪神淡路大震災を経験した神戸市として、復興の過程で培われてきた「防災力」、環境負荷を低減し、非常時にも機能を保持する「エネルギーシステム」、魅力ある地域をつなぎ、誰もが動きやすい「人中心の交通体系」を備えている。

3.2 都心に備える8つの軸

- ①景観：そこかしこで神戸を感じられる景観デザインのまちへ
- ②にぎわい：次々と新しい人が訪れ、新しい出会いが生まれるまちへ
- ③生活・居住：人とつながり、まちに溶けこみ、自らのライフスタイルが送れるまちへ
- ④産業：人・アイデアが反応・融合し、新たな価値が創造されるまちへ
- ⑤観光・文化：五感に響く心地良さと、世界に認められるおもてなしのあるまちへ
- ⑥防災：不測の災害に対しても、しなやかで強いまちへ
- ⑦環境・エネルギー：環境に優しく、エネルギーをスマートに活用するまちへ
- ⑧交通：わかりやすく使いやすい交通が整った、歩く人が中心のまちへ

3.3 神戸の魅力のプロモーション

神戸の魅力をさらに知ってもらうために、市内外に向けて広く戦略的にプロモーションを実施していくことが重要である。「何か神戸が面白そうだ」と思ってもらえるような様々な媒体を活用した効果的な情報発信に継続的に取り組んでいく。



都心の将来像を、イメージパースを使って描いていきます。

こちらは都心の全体のマップです。

都心の将来ビジョンは人を中心としたまちづくりをめざしています。

今回の説明も、住む人、訪れる人、働く人それぞれの視点で示し、最後にインフラについて説明します。

1



1 神戸らしい行まいとデザインを感じながら歩く

神戸に住んでいる人を想定してください。

都心に神戸らしい景観を創りこみ、人を主役にした、歩いて楽しいまちを実現していきます。

例えば、このパースのように、都心の主要な歩行者ルートに、神戸らしい行まいとデザインを感じられる、歩く人の目線での景観を創っていきます。

2



2 まちなかをゆったりとめぐり楽しむ

車道と歩道の幅を変えていく、道路空間のリデザインという取組を行い、ベンチやカフェなどが備わった、歩行者優先の心地良い空間にしていきます。

このような、高質な空間を楽しみながら、神戸らしいショッピングやグルメを楽しんでいただきたいと考えています。

3



3 海と山を感じながらにぎわいの中でくつろぐ

にぎわい拠点のイメージです。

このような多くの人々が集まる、心地良い、にぎわい拠点をまちなかにつくりだし、上質なライフスタイルが送れるまちを目指します。

4



4 港町の歴史と文化に触れ、上質な時間を過ごす

神戸にふさわしい新たなスポットとして、例えば、世界で最も美しい書店を都心に誘致してはどうか。

神戸には港町としての歴史と文化があります。

それらを活かし、知的でおもむきのある空間で、仕事帰りなどに少し立ち寄り静かに上質な時間を過ごせるような場のイメージです。

5



5 海・まち・山をつなぐ 大人の夜景を味わう

山や海から見た夜景も有名ですが、フラワーロードでの光のミュージアムを伸ばしていき、またこのような通りを都心に生み出すことで、まちなかでも美しい夜景を見ることができ、落ち着いた神戸らしい雰囲気のカップルや観光客などに楽しんで頂きたいと思っています。

6



6 世界に誇れる美しい夜景がまちを彩る

港町としての夜景をさらに美しくしていくことも考えています。

例えば水際をライトアップし、港の形が美しく見えるようにしたり、造船工場のクレーンをライトアップしてこれまで以上に魅力を追加していくことを考えていきます。

7



7 神戸らしい山と海の景観を守る

こちらはパースではなく現況の写真です。

神戸らしい海と山に囲まれた美しいまちを守っていくためには、建物高さのあり方は大事な要素だと思っています。

50年後、100年後を見据えて、商業地域への高さ規制の導入など、景観維持のための規制誘導を行っていきたくと思っています。

8



8 おもてなしの心でお出迎え（新神戸）

ここからは神戸を訪れた方々に映る、都心の将来像を紹介します。

到着される玄関口でのおもてなしです。

新幹線での玄関口にあたる新神戸駅を、神戸を印象付ける、明るく美しい空間にリニューアルいたします。

さらに、歩行者が移動しやすくなるよう、工夫を行っていきます。

9



9 おもてなしの心でお出迎え（ポートターミナル）

海の玄関口であるポートターミナルについても、港町神戸を感じさせる空間にリニューアルいたします。

10



10 おもてなしの心でお出迎え（メリケンパーク）

海の玄関のリニューアルだけでなく、大型客船が停泊できる場所を増やし、今まで以上に大型客船の誘致を行い、たくさんの外国人観光客に神戸に来ていただきたいと思っています。

駅や港など、神戸の玄関口を心地良いものにし、神戸を訪れた誰もが、着いた瞬間に神戸を感じられる様な、ワクワクする場所にしていきたいと考えています。

11



11 おもてなしの心でお出迎え（三宮）

最大の玄関口である三宮駅周辺についても、もちろん素晴らしい場所となるよう、再整備の構想を練っております。

こちらはまた別の機会でご説明したいと思っております。

12



JR三宮駅の東側の写真です。

この辺りに鉄道の玄関口として、新たな改札口ができれば、都心の東エリアの活性化を担う、重要な拠点になると考えます。

新たな魅カスポットや新しいビジネスが生み出される起爆剤として、その実現に取り組んでいきたいと思えます。

13



バスの玄関口として、三宮駅周辺にたくさん集まっている中長距離バスについても、もっとわかりやすく使いやすいものにするため、新たなバスターミナルの整備を考えています。

14



神戸を訪れた方が迷うことなく、神戸を満喫して頂けるようにします。

わかりやすく使いやすい情報がすぐに得られるように、インフォメーションセンターの再整備を検討します。

また、案内サインやWi-Fiの充実にも取り組んでいきます。

15



ここからは神戸で働く人の視点から紹介します。

神戸での新産業創造について、新しいビジネスを創り出していく仕組みをつくり、その実現を加速させる必要があります。

都心の便利な場所に、ビジネスの卵を支援したり、投資家が集まる仕掛けを備えた、人とアイデアが集まる場を設けたいと考えています。

16



16 それぞれの想いで公園を楽しむ

こちらは東遊園地のイメージです。

例えば東遊園地のように都心にある公園をもっとたくさんの方が楽しく活用できる場に、ここにパソコン持ち込んで仕事をしたり、家族や仲間と遊んだり、本を読んだり、緑に囲まれた空間で、自由に楽しみ、交流できる場所にしていきます。

17



17 神戸らしさを保つ都心居住

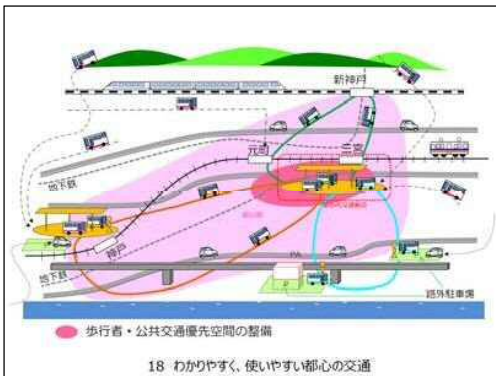
これからの都心は商業・業務に加え居住がどんどん増えてくる傾向にあります。

都心を楽しみ、にぎわいが創出されることは素晴らしいことですが、居住に偏りすぎると都心としての機能や魅力が損なわれる恐れも出てきます。

都心の高層マンションはどう考えるべきかなど、神戸らしさを維持する都心居住のあり方を議論していかなければなりません。

これは都心の未来の姿を語るうえでの重要なテーマです。

18



18 わかりやすく、使いやすい都心の交通

ここからは、都市基盤、すなわち都心のインフラについて説明します。

まずは都心の交通ですが、人中心のまちにしていけるためには、都心が歩行者と公共交通を優先した空間になることが求められます。

魅力的なエリアへ快適に移動していただけるように、都心の交通体系を見直したり、交通手段の充実を図っていきます。

19



19 まちの個性をつなぐ（神戸駅周辺）

歩いて楽しむということが最優先です。

例えば、最近人が増えているハーバーランドと神戸駅や元町商店街をつなぐルートを整備し、楽しみながら回遊して頂きたいと考えています。

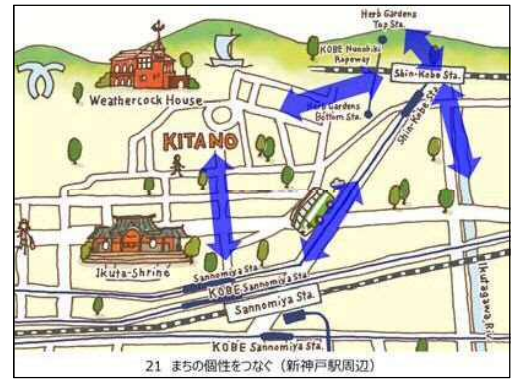
20



20 まちの個性をつなぐ (DUO神戸浜の手)

取組の一つとして、神戸駅とハーバーランドをつなぐDUO神戸の地下街をリニューアルいたします。

21



21 まちの個性をつなぐ (新神戸駅周辺)

神戸は坂の街です。

新神戸駅と周辺地区をつなぐルートや、山手幹線を渡るルートは、歩きやすいものではありません。

このような坂の多い場所でも気軽にめぐりやすくしていきたいと考えています。

22



22 まちの個性をつなぐ (新神戸-北野遊歩道)

取組の一例として、新神戸駅と北野地区をつなぐ遊歩道をイメージしたものです。

遊歩道の整備により、新神戸と北野がぐっと身近に感じられるのではないのでしょうか。

このような視点で他のルートについても歩行者の目線に立って検討していきます。

23

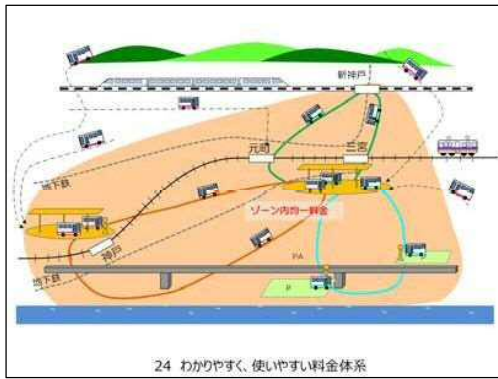


23 まちの個性をつなぐ (楽しい交通手段)

ビジネスやデユースを考えると、回遊性が高く、便利な交通体系も整える必要があります。

回遊性を向上させる新たな交通手段として、LRTやBRTの導入の可能性を検討したいと思います。

24



24 わかりやすく、使いやすい料金体系

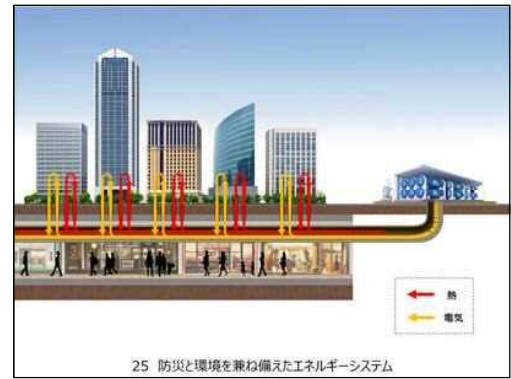
使いやすいという点では、公共交通機関の料金を一定のエリア内において均一にする方法があります。

例えば安い料金で乗り放題となるゾーン内均一料金制度を導入すれば、移動しやすくなり、都心のにぎわいも増すのではないのでしょうか。

これらの交通手段の構築には市税をどこまで投入するかの議論が必要です。

事業採算性だけではなく様々な角度から検討していこうと思っています。

25



25 防災と環境を兼ね備えたエネルギーシステム

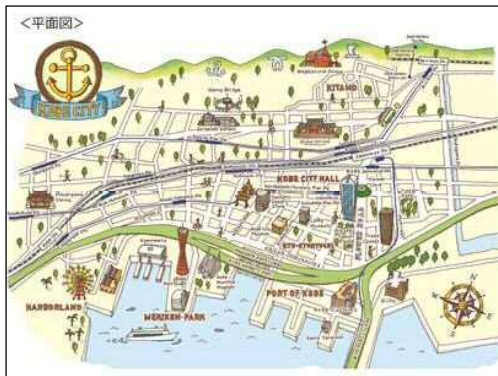
最後に、都心のエネルギーシステムのイメージです。

分散型電源として、水素エネルギーを導入することを検討していきたいと思います。

また、サンチカなどの地下空間を利用して周辺のビルを電線と熱導管でつなぎ、電気と熱の相互融通を行います。

分散型電源と相互融通により、普段は環境に優しく、また、非常時においてもエネルギーの確保ができ、安心して活動を行ってもらえるようにしていきたいと考えています。

26



これからの神戸の都心は、住む人、訪れる人、働く人が本当に心地良く楽しめるライフスタイルが実現するまちを目指してまちづくりを進めていきたいと考えています。

そして、「何か神戸が面白そうだ」と感じて頂き、神戸に興味を持ち、また神戸に携わるひとが神戸を誇りに思うようなまちにしていきたいと考えています。

今回発表する神戸の都心の将来ビジョンの基本的な考え方は以上です。

今後もみなさんのご意見を伺いながら、新年度の上半期中の策定に向けて取り組んでいきます。

27

2. 実施概要

2.1 実施目的

神戸の都心の『未来の姿』（将来ビジョン）の基本的な考え方について、将来ビジョン策定に向けて市民等の意見を集めることを目的とする。

2.2 募集期間

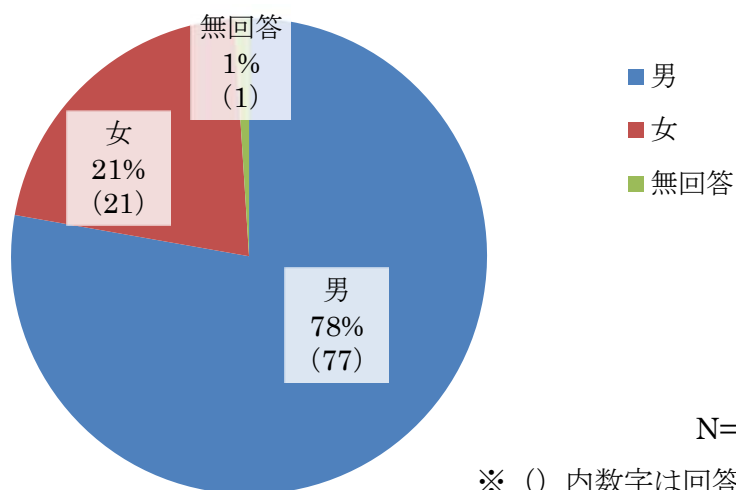
平成 27 年 3 月 23 日（月）～平成 27 年 4 月 17 日（金）

2.3 回答数

99 件（指定様式以外の意見書等は含まない）

1.4 回答者の属性

1.4.1 性別



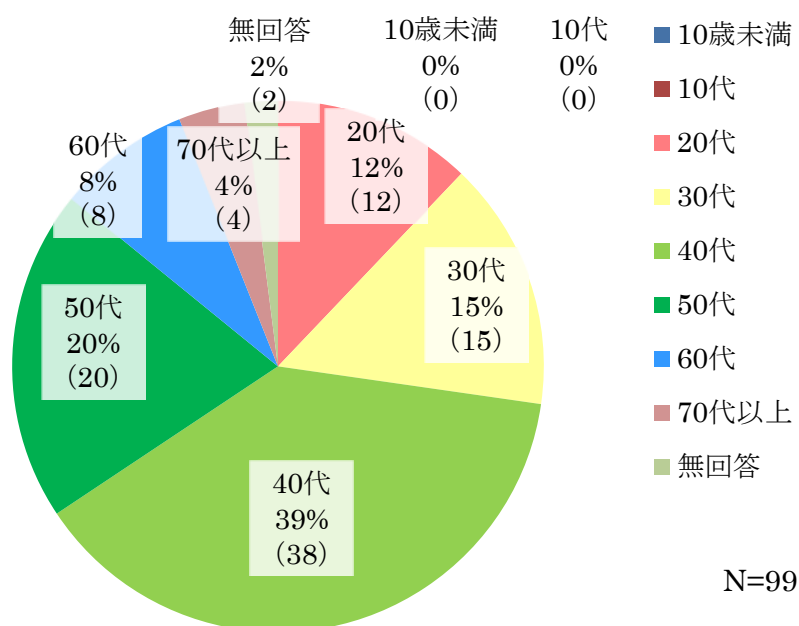
N=99

※（）内数字は回答数

表 性別回答数

性別	回答数
男	77
女	21
無回答	1
合計	99

1.4.2 年齢



N=99

※（）内数字は回答数

表 年齢別回答数

年齢	回答数
10歳未満	0
10代	0
20代	12
30代	15
40代	38
50代	20
60代	8
70代以上	4
無回答	2
合計	99

1.4.3 所在地

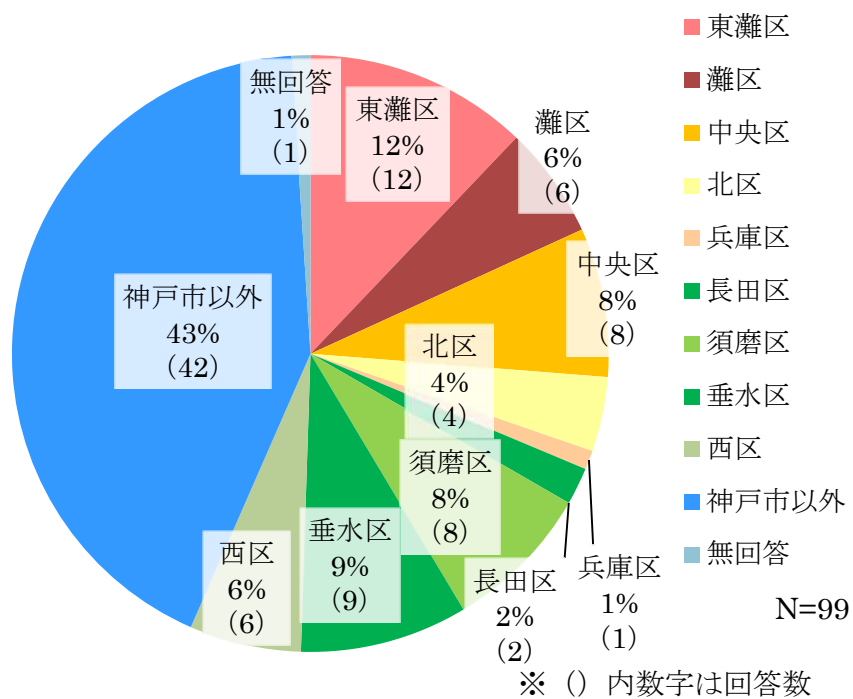


表 所在地別回答数

住所	回答数
東灘区	12
灘区	6
中央区	8
北区	4
兵庫区	1
長田区	2
須磨区	8
垂水区	9
西区	6
神戸市以外	42
無回答	1
合計	99

3. 各設問の回答結果

Q 1 の回答結果

Q 1. 【必須】神戸の都心の『未来の姿』（将来ビジョン）の基本的な考え方について、どのように感じられましたか。①～⑤の中から1つだけを選択して、丸印で囲んでください。

- ① 非常に共感できた ② 概ね共感できた
 ③ あまり共感出来なかった ④ 全く共感出来なかった ⑤ どれにも該当しない

Q 1 の回答を整理すると、以下に示すような賛否の内訳となった。

表 賛否数

賛否	感想	回答数
共感できる	1 非常に共感できる	21
	2 概ね共感できる	57
	合計	78
共感できない	3 あまり共感できない	16
	4 全く共感できない	3
	合計	19
採用回答数合計		97
5 どれにも該当しない		2
合計		99

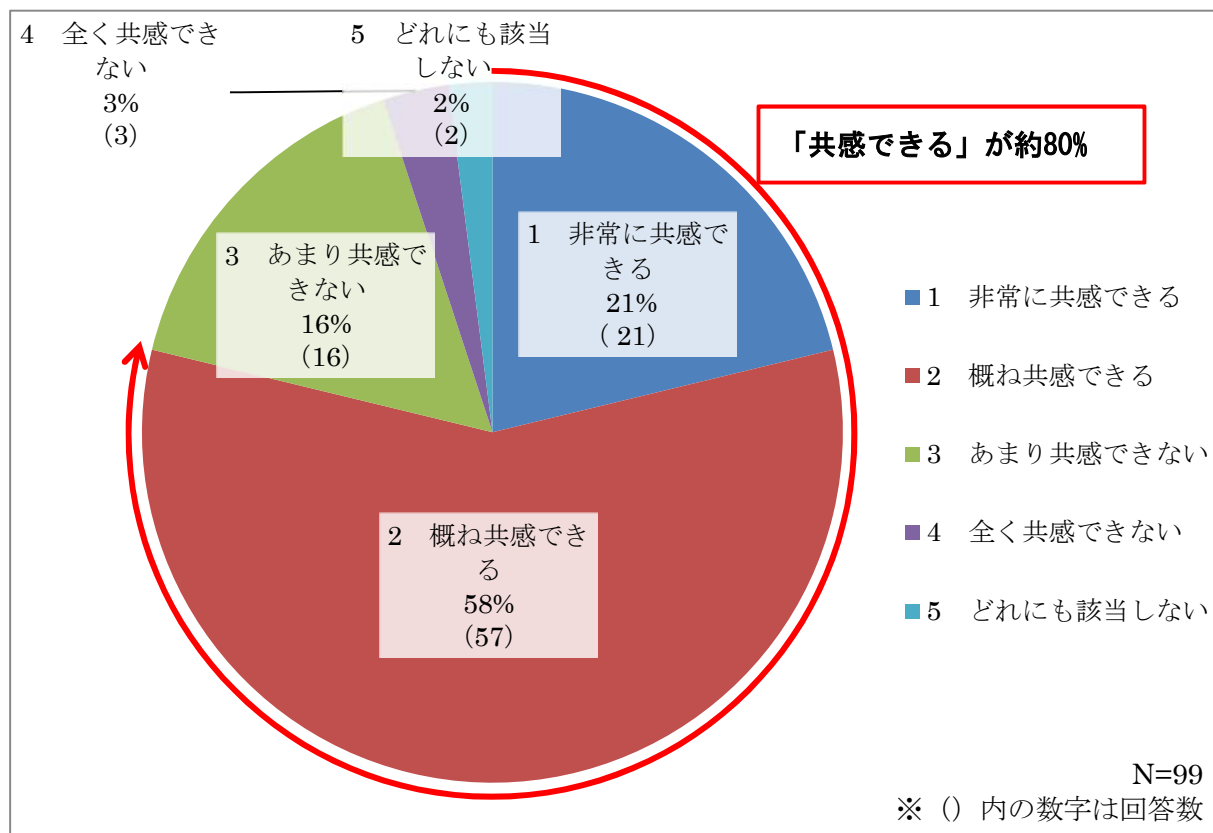


図 基本的な考え方に対する賛否

Q 2 の回答結果

Q2.【任意】基本的な考え方で掲げた「目指す都心の将来像の3つの柱」および「都心に備える8つの軸」について、気になる点、感想などがあればご意見下さい。

Q 2 の自由記述を表に示すように、内容毎及び賛否毎に項目を設定し、分類した。

また、同一の自由記述内に異なる分類項目の意見があった場合は、項目毎に抽出し、集計した。

表 Q 2 回答分類

単位:件

	全体	柱	8つの軸									その他
			軸	景観	にぎわい	生活・居住	産業	観光・文化	防災	環境・エネルギー	交通	
共感できる	6	3	0	5	2	0	0	0	1	0	2	0
共感できない	14	5	4	6	1	2	0	5	0	0	1	2
提案	1	4	2	3	4	4	0	6	0	0	9	0
その他	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	3
合計	21	12	6	15	8	7	0	11	1	0	12	5

※件数は各意見から各分類項目に該当する部分を抽出して、集計
 ※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

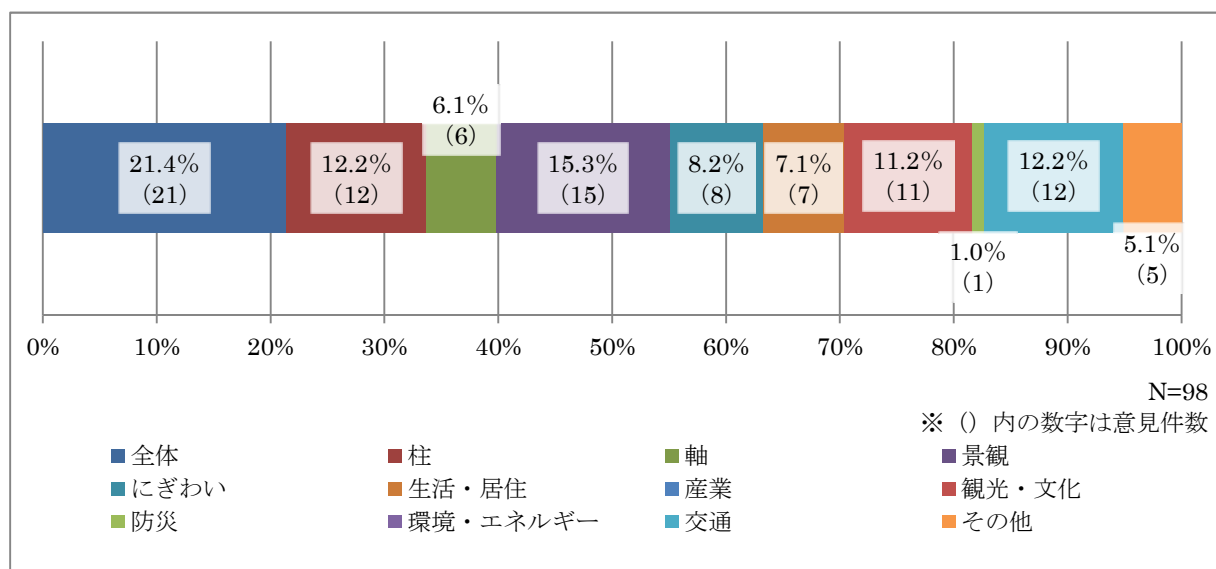


図 自由意見の内容毎の内訳

表 意見の賛否分類の項目

賛否	意見の内容
共感できる	基本的な考え方等に賛成（「賛成です」「応援しています」等）
共感できない	基本的な考え方等に反対（「反対です」「無意味だと思う」等）
提案	基本的な考え方等の改善案や要望（「～してほしい」「～も当てはまる」等）
その他	上記3つに該当しない

【Q2. 基本的な考え方で掲げた「目指す都心の将来像の3つの柱」および「都心に備える8つの軸」について、気になる点、感想などがあればご意見ください】に対するご意見

基本的な考え方全体に対するご意見（21件）

共感できる	<ul style="list-style-type: none"> ・ 取り組み自体は非常に意義のある物だと思います。 ・ “神戸らしさ”という幅広いジャンルの中で、8つの軸とそれをつなげる3つの柱が上手に整理されている。 ・ 魅力ある神戸都心の将来を思い描くことができた。 ・ 将来像を具現化するためにどのような視点が必要なのかそのアプローチが明確に示されており、イメージ集も大変わかりやすく、神戸の都心の未来に大きな期待感が抱けるようなビジョンだと思いました。 ・ 総花的ではあるが、あえて新しく作ったところに意味があると思う。今後1つ1つの施策を詳しく定めて進めていけばいい街になると思う。 ・ どこにでもある画一的な都心とは違う街づくりを期待します。
共感できない	<ul style="list-style-type: none"> ・ 全体的に抽象的でわかりにくく、具体的なイメージがつかめない。 ・ 目指すところのレベルやスケールがどの程度かがわからない。 ・ 「ワクワク感と心地良さを兼ね備えた魅力あるまち」、「世界に貢献できるまち」を謳っているが、「3つの柱」、「8つの軸」でそれらをどう実現しようとしているのか、つながりがわからない。 ・ 単に言葉の上で「神戸らしい」と言っても、神戸をよく知らない人には何もわからない。もっと、神戸の固有性を打ち出すべき。 ・ 将来ビジョン策定の目的として「目指すべき都心の将来像を示し」となっているが、将来像が示せていないのではないかと。 ・ 今まで神戸市のこういった構想はどれも机上のプランで終わる傾向が強く、本当に実現しようと思っているのか疑問です。

※件数は各意見から分類項目毎に該当する部分を抽出して、集計
※代表的な意見を抜粋

基本的な考え方で掲げた「目指す都心の将来像の3つの柱」に対するご意見（12件）

共感できる	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「目指す都心の将来像の3つの柱」は神戸らしいまちづくりの基本方針としてよくわかります。 ・ 現在の神戸の魅力を失わないかたちでの発展に期待できます。 ・ 3つの柱は神戸らしさが出ていると感じた。
共感できない	<ul style="list-style-type: none"> ・ 抽象的・一般的すぎる。どこの都市でもあてはまるような内容で、「神戸の将来ビジョン」とは言い難い。 ・ 神戸のアイデンティティというべき神戸港にほとんど触れられていないのはいかがなものか。 ・ もっと神戸の地理、自然、歴史、これまで神戸が果たしてきた役割等を踏まえた将来像を描く必要がある。
提案	<ul style="list-style-type: none"> ・ “国際性豊かな人々”“海外からの多様な文化”などのキーワードが盛り込まれているが、年々国際色が弱まりつつある気がする。神戸らしさを維持し、強めて行くためには、インバウンドだけでなく、生活・就業レベルでの国際性を高めていくことが必要と感じる。 ・ 「しなやかで強いインフラ」の説明のなかに、災害などからの回復力 (Damage Control) があることも伝えたい。

※件数は各意見から分類項目毎に該当する部分を抽出して、集計
※代表的な意見を抜粋

基本的な考え方で掲げた「都心に備える8つの軸」に対するご意見（60件）

◆共感できる意見及び共感できない意見

	景観 (15件)	にぎわい (8件)	生活・居住 (7件)	産業 (0件)	観光・文化 (11件)	防災 (1件)	環境・エネルギー (0件)	交通 (12件)
共感できる	<ul style="list-style-type: none"> ・「<u>海側</u>」・「<u>山側</u>」で説明できる神戸が大好き ・<u>建物の高さ制限</u>は大歓迎 ・<u>海と山を生かす</u>ことが、神戸らしい魅力 ・徹底的に「<u>絵になる街</u>」 	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>東遊園地のイメージ</u>がすごく素敵 ・<u>神戸にもっと活気</u> ・<u>にぎわいは神戸の活性化</u>につながるし、賛成 	<ul style="list-style-type: none"> ・全体的に、<u>活気がありスマートな生活が過ごせ</u>そうな印象 	—	—	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>震災を経験した神戸</u>だからこそ実現できる街づくり 	—	<ul style="list-style-type: none"> ・交通のテーマである「<u>わかりやすく使いやすい交通</u>」に賛成
共感できない	<ul style="list-style-type: none"> ・高さ規制をして神戸を活性化できるのか疑問 ・<u>神戸らしいデザイン</u>を決めないと無意味 ・<u>街中の神戸らしさ、海辺の神戸らしさに分けて</u>実現すべき ・商業施設や業務用ビルに対しての<u>高さ制限には疑問</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>ゴチャゴチャしてほしくない</u> ・<u>ゆったり</u>できる空間を残してほしい 	<ul style="list-style-type: none"> ・新たに神戸に住む人を獲得していくことも大事だが、<u>現在居住している住民にも「癒し」</u>がある街づくりが重要 ・<u>健康やスポーツという視点</u>やキーワードが無いのが残念 	—	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>知的な感動</u>が必要 ・街を歩いて、行く先は<u>文化施設</u> ・<u>エンターテインメントの要素</u>がない 	—	—	—

※（）内の数字は軸毎の意見の件数

※件数は各意見から分類項目毎に該当する部分を抽出して、集計

※代表的な意見を抜粋

◆提案及びその他の意見

	景観 (15件)	にぎわい (8件)	生活・居住 (7件)	産業 (0件)	観光・文化 (11件)	防災 (1件)	環境・エネルギー (0件)	交通 (12件)
提案	<ul style="list-style-type: none"> 高架を景観を作る素材として生かして欲しい 主要な通りは<u>欧州の風情のある石畳み道</u>にする 高層化できる区域とデザインを規制することにより、<u>メリハリ</u>のついた<u>スタイリッシュな都市空間</u>を創造 	<ul style="list-style-type: none"> 神戸にしかない<u>No.1のモノを創造</u> 三宮商業の中心である、<u>サンブラザ、センタープラザ</u>を<u>変えるだけで大きく変わる</u> 歩行者を中心とするまちづくりと同時に<u>周辺のお店のにぎわい</u>も考えるべき 	<ul style="list-style-type: none"> 仕事帰りに<u>ちょっとオシャレな感じでテニス</u>ができる室内型のテニスコート <u>シニア層が生き生きとした生活</u>をおくるためのアイデア 公園を <u>Wi-Fi フリー化</u> 	—	<ul style="list-style-type: none"> ウォーターフロントエリアを、<u>世界に類の無いスケールの親水エリア</u>に 観光案内の言語人口上位 <u>5か国語表記</u> <u>大型客船をメリケンパークに停泊</u> ジャズなど <u>音楽、イベントが日常的に行われる楽しい街</u> 	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 舞子の2号線のように道路を地下に潜らせ、<u>南北の往来を容易に</u> 地上は歩き回れないから、<u>歩き回れるように整備</u> 阪急神戸線と神戸市営地下鉄の<u>相互乗り入れ実現</u> <u>ポートアイランドから都心方面へのアクセス</u>を改良

※ () 内の数字は軸毎の意見の件数

※件数は各意見から分類項目毎に該当する部分を抽出して、集計

※代表的な意見を抜粋

◆軸全体に対する意見 (6件)

<ul style="list-style-type: none"> 8つの軸は網羅的である反面<u>総花的</u>という見方もできる。 <u>軸にはそれぞれ太さ</u>があるのでは。確かにどれも重要な軸であるが、都心にとって<u>何が最も大事な軸かを明らかに</u>するのも大事ではないか。 「都心に備える8つの軸」は<u>抽象的かつ広範囲</u>すぎて、<u>神戸としての特長もなく、軸として挙げる必要性、将来像とのつながり</u>がわかりません。

※件数は各意見から分類項目毎に該当する部分を抽出して、集計

※代表的な意見を抜粋

Q3の回答結果

Q3.【必須】基本的な考え方で示したイメージ1~25のうち、興味を持ったイメージの番号を**最大3つ**選択して、それらに対するご自身の考えを①~⑤の中から選択し、丸印で囲んでください。また、その理由があれば、カッコの中にご記入ください。(各イメージの番号は次ページをご参照ください)

◆イメージ番号【】 ①非常にワクワクする ②ワクワクする ③ふつう ④あまり共感できない ⑤全く共感できない

理由
()

◆イメージ番号【】 ①非常にワクワクする ②ワクワクする ③ふつう ④あまり共感できない ⑤全く共感できない

理由
()

◆イメージ番号【】 ①非常にワクワクする ②ワクワクする ③ふつう ④あまり共感できない ⑤全く共感できない

理由
()

Q3の自由記述を賛否と内容で分類し、図に示す構成で整理した。



図 回答の整理の構成

表 Q3 回答分類

単位：件

興味を持ったイメージ	合計	内訳										
		共感できる			共感できない					採用回答 数合計	3 ふつう	無回答
		1 非常に ワクワクする	2 ワクワク する	合計	4 あまり共 感できない	5 全く共感 できない	合計					
1 神戸らしい佇まいとデザインを感じながら歩く	33	12	8	20	5	4	9	29	3	1		
2 まちなかをゆったりとめぐり楽しむ	18	7	9	16	0	0	0	16	2	0		
3 海と山を感じながらにぎわいの中でくつろぐ	15	7	6	13	0	0	0	13	2	0		
4 港町の歴史と文化に触れ、上質な時間を過ごす	23	7	9	16	1	4	5	21	1	1		
5 海・まち・山をつなぐ 大人の夜景を味わう	11	6	4	10	0	0	0	10	1	0		
6 世界に誇れる美しい夜景がまちを彩る	18	8	7	15	0	0	0	15	3	0		
7 神戸らしい山と海の景観を守る	27	5	4	9	3	14	17	26	1	0		
8 おもてなしの心でお出迎え(新神戸)	5	3	1	4	0	0	0	4	1	0		
9 おもてなしの心でお出迎え(ポートターミナル)	2	0	2	2	0	0	0	2	0	0		
10 おもてなしの心でお出迎え(メッセ)	3	0	2	2	0	1	1	3	0	0		
11 おもてなしの心でお出迎え(三宮)	12	4	6	10	1	0	1	11	0	1		
12 おもてなしの心でお出迎え(JR新東改札口)	18	2	2	4	2	10	12	16	2	0		
13 おもてなしの心でお出迎え(新バスターミナル)	7	2	3	5	1	0	1	6	1	0		
14 知りたい神戸がわかる	5	1	3	4	0	0	0	4	1	0		
15 素敵な人と、新しいアイデアと出会う	9	4	5	9	0	0	0	9	0	0		
16 それぞれの想いで公園を楽しむ	9	3	4	7	1	0	1	8	1	0		
17 神戸らしさを保つ都心居住	7	2	2	4	0	1	1	5	2	0		
18 わかりやすく、使いやすい都心の交通	10	3	4	7	1	0	1	8	2	0		
19・20 まちの個性をつなぐ(神戸駅周辺、DUO神戸浜の手)	5	0	4	4	1	0	1	5	0	0		
21・22 まちの個性をつなぐ(新神戸駅周辺、新神戸-北野遊歩道)	6	3	2	5	0	0	0	5	1	0		
23 まちの個性をつなぐ(楽しい交通手段)	10	2	5	7	0	3	3	10	0	0		
24 わかりやすく、使いやすい料金体系	7	0	5	5	0	0	0	5	2	0		
25 防災と環境を兼ね備えたエネルギーシステム	2	0	1	1	1	0	1	2	0	0		
合計(複数回答可)	262	81	98	179	17	37	54	233	26	3		

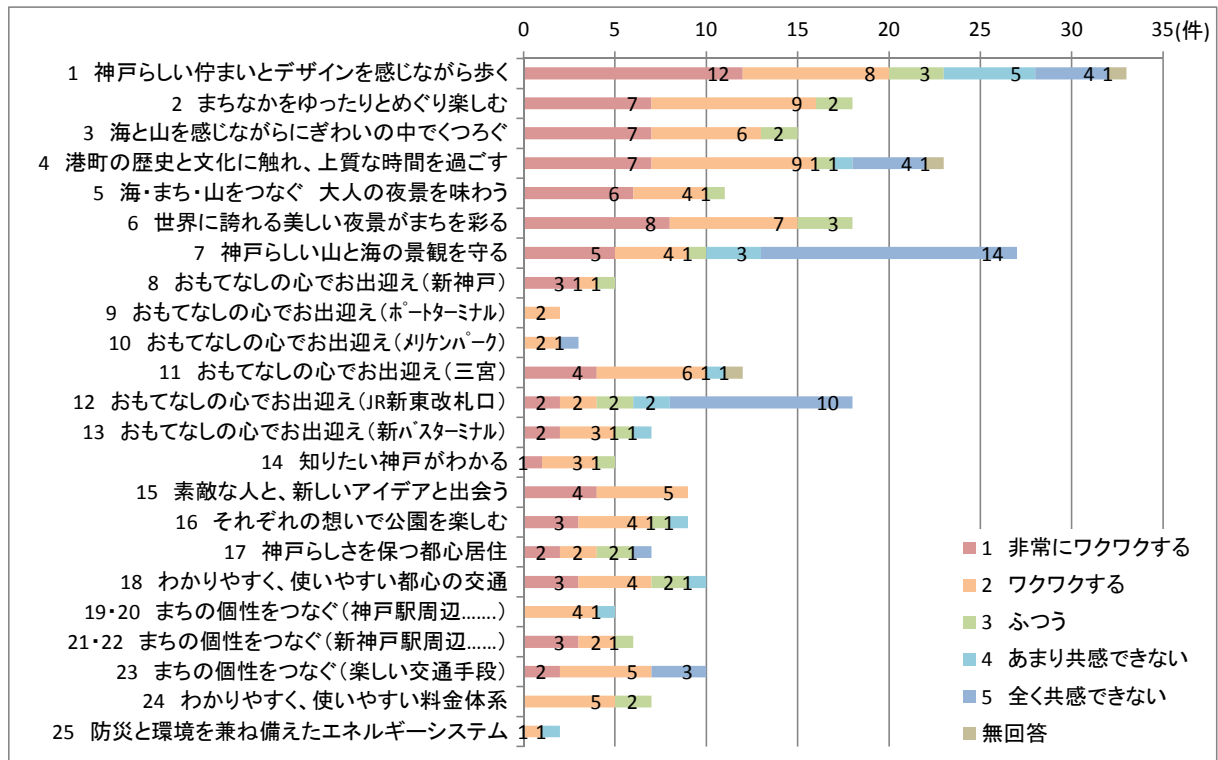


図 Q3 回答数分布

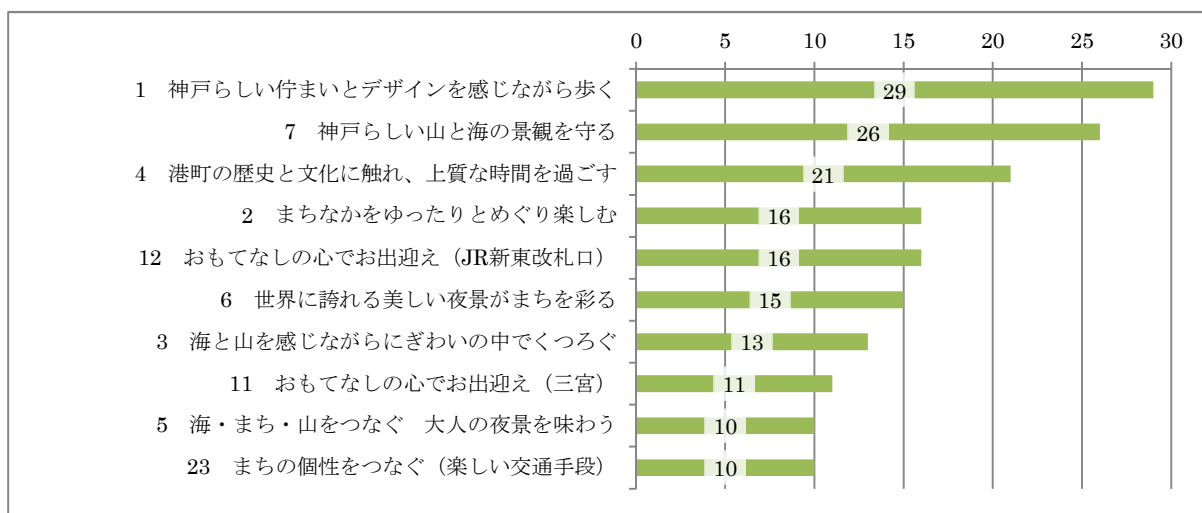


図 選択数が多かった上位 10 イメージ

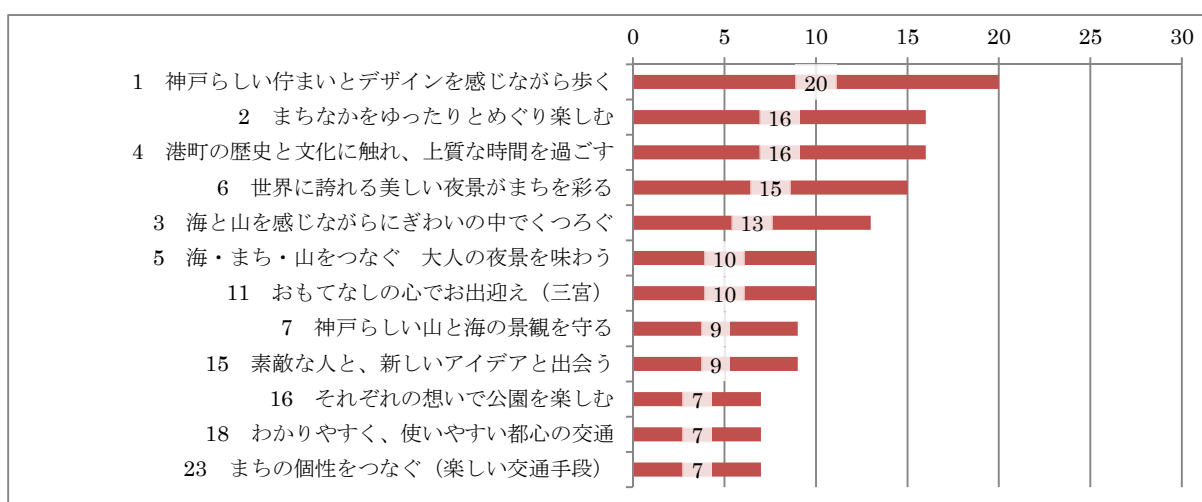


図 共感を得た上位 10 イメージ

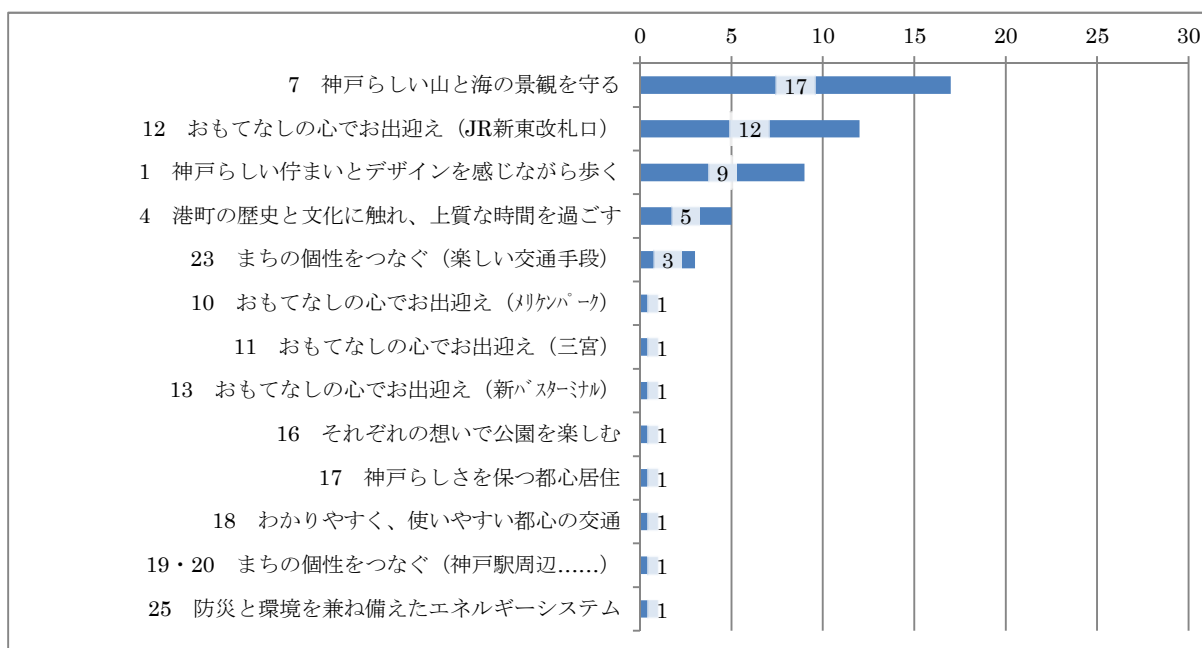
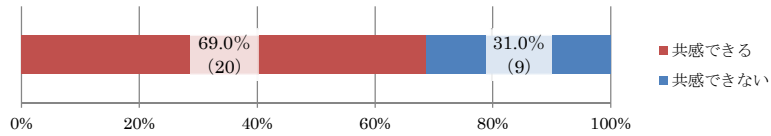


図 共感を得なかった上位 10 イメージ

1 神戸らしい佇まいとデザインを感じながら歩く



意見割合



N=29 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

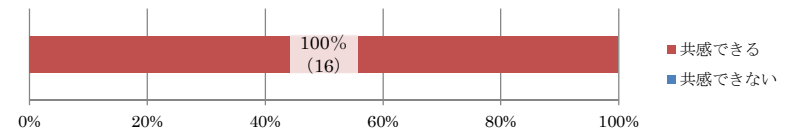
主な意見

共感できる	北野の異人館がさびれて壊れていく姿を見ると寂しく感じます。ぜひ、神戸の素敵を継続していただけるようお願いします。
	実際には老朽建築物が多いので、こうしたコンセプトの元、適切な更新方を講じればすばらしいまちになると考えます。
共感できない	日本には、世界に誇れるような景観をもつ街がないように思うので、身近な神戸の街がそうあってほしい。
共感できない	神戸らしさ＝欧風なビルなのか、中華街、異人館のイメージも考慮してほしい。
	神戸らしいデザインとは具体的に何でしょうか？ 結局抽象論になるのでは？
提案	神戸市でいくつかのデザイン例を作り、それに沿ったデザインで建設をすれば、容積率のボーナスや、建設費の補助をするなどしたらどうでしょうか？

2 まちなかをゆったりとめぐり楽しむ



意見割合



N=16 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

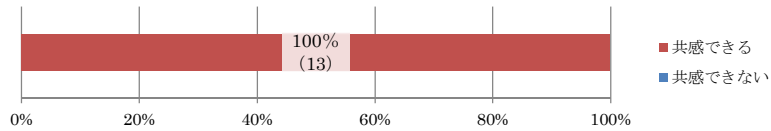
主な意見

共感できる	街自体が楽しくいやされる場所になることは、住む人にも観光の人にもプラス。
	地上・地下等で賑わいを感じ街歩きができるのが神戸だと思う。
	歩きやすいまちにすることで商業地区の活性化が期待できます。
提案	車道と歩道の幅を変えて歩行者優先の心地良い空間には賛成。
	外を雨でも濡れずに歩けるように、また、夏の日差しを避けられるよう、大きな街路樹などを増やして欲しい。
提案	街歩きを楽しむのに、ベンチやカフェは必須です。

3 海と山を感じながらにぎわいの中でつろぐ



意見割合



N=13 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

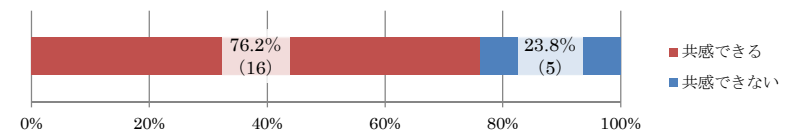
主な意見

共感できる	海と山は神戸の必須景観です。すべての神戸を訪れるかたに見ていただきたい景観です。
	人が集まりやすく賑わいがある場所はよい。
	友達や家族と歩いている姿を想像すれば、非常に楽しい気分になる。
	「海+山+にぎわい+くつろぎ=神戸」・・・まさに神戸の良さを凝縮したイメージだと思います。
	京都とは別の意味での、日本では高い格調と優しさの都市になります。
提案	大きな通りに面して、人が集まれる場所があると良い
	空間の整備だけでなく、お店のにぎわいも一緒に考えた方が良いと思います。

4 港町の歴史と文化に触れ、上質な時間を過ごす



意見割合



N=21 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

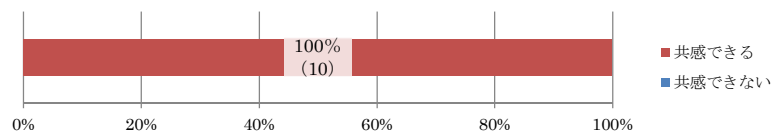
主な意見

共感できる	世界で最も美しい書店があると、思わず通いたくなる。
	達成できれば、観光客にも「これが神戸のイメージ」と思ってもらえるのではないかと。
	古くから海外との交流がある歴史の町として、上質の町を目指していくという指針はリーダーが望める町づくりであると感じた。
	世界一美しい書店をぜひ誘致してほしい。書店に行くために旅行をする人もいるので、非常に大きな観光資源になると思う。この案は本当に採用してほしい。
共感できない	デジタル化により電子図書がより進んでいく時代に、あえてアナログな紙媒体の本を集めた施設は必要でしょうか？
提案	海外の書店にプロデュースさせるの？それとも大型書店にプロデュースを任せると？大型書店ばかりだから、全く違った目線が欲しいね。

5 海・まち・山をつなぐ 大人の夜景を味わう



意見割合



N=10 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

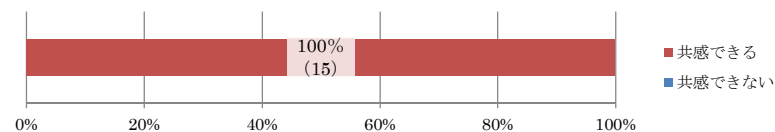
主な意見

共感できる	山上からの夜景でなく、街としてのライトアップも良いと思う。
	神戸の夜景がもっと魅力的になって欲しい。
	デートスポットとしての需要の高い神戸×居住地などの美しい街並み×ライトアップ＝無敵だと思います。
	美しい夜景が多いまちにしていきたいことは共感できる。
提案	布引ロープウェイの中間駅布引ハーブ園を植物園にやり替えて夜間はイルミネーションがきれいな園に変え頂上には100m程の展望台を作り神戸市内全域の夜景が楽しめるようにする。
	民間の協力が必要になると思うが、デッキや歩道をまず実践してほしい。

6 世界に誇れる美しい夜景がまちを彩る



意見割合



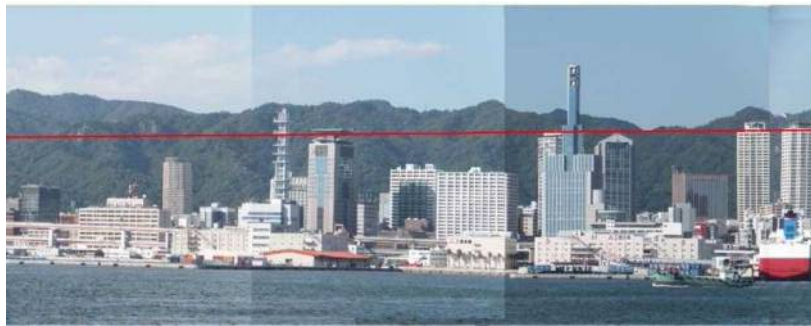
N=15 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

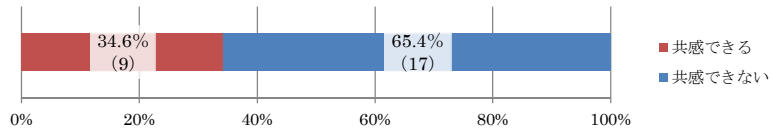
主な意見

共感できる	考え事をするときや、疲れた時などにハッと目を奪われるような夜景が広がっていることを考えると、癒しと同時に活力を養う事ができるため。また、神戸では実現不可能ではないと思うため。
	神戸の夜景は起伏、風、海、光の集積などやはり綺麗だと思います。
	灯りの街のイメージは共感できる。
	神戸といえば「夜景」です。ぜひ大々的に実行してほしい。
	港町の夜景は神戸の個性なので賛成。
提案	今でも気に入っているが、もっと輝ける都市になって欲しい。多少高いビルも増えた方がよい。

7 神戸らしい山と海の景観を守る



意見割合



N=26 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

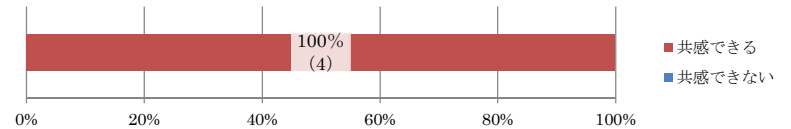
主な意見

共感できる	高さを競うのは東京や大阪に任せておけば良い。京都市や芦屋市のような大胆な取り組みを期待したい。
	この景観は守るべきである。建物や人工物なら人間が頑張ればできるが、これは他の土地では望むべくもない、人間の頑張りではどうにもならない景色である。
共感できない	海・山が街中から感じられない中、更なる規制は都市活力を削ぐだけだと思います。
	高さに規制をかけるぐらいなら駅前に点在するパチンコ店に規制をかけましょう。そちらの方がよっぽど景観を阻害しています。
提案	高さ規制の弊害をこの神戸にだけ強く敷いておく事は、神戸に対して強い将来への懸念を抱かざるを得ません。
	高さを規制するとよい、山側に対して抜けを確保する方が良いのではないかと。 海から山を視る必要はあるのだろうか？高層ビル群が見えても良いのではないかと。

8 おもてなしの心でお出迎え（新神戸）



意見割合



N=4 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

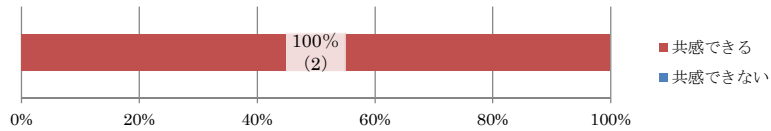
主な意見

共感できる	遠方から神戸周辺を訪れる観光客やビジネス関係者に、ぜひ、新大阪ではなく、新神戸を利用しようと思ってもらえるようなデザインや改修を期待しています。
	神戸を訪れた人に神戸の魅力を示す、また市民にとっても誇りとなる神戸の顔づくり！
提案	イメージ図ではホワイトティ梅田と被るので、近隣都市とは差別化ができるものが望ましい。
	新神戸駅の殺風景な風景には、本当に皆さん、がっかりされます。神戸空港も同様に検討していただければ嬉しいです。

9 おもてなしの心でお出迎え（ポートターミナル）



意見割合



N=2 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

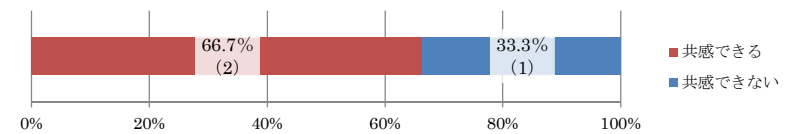
主な意見

共感できる	空港も大切だけど世界の大型客船の寄港地になりたいね。京都までのアクセスを整備すれば寄港地してくれるんじゃないかな？
提案	以前、ターミナルビル内にあったレストランを復活させてほしい。

10 おもてなしの心でお出迎え（メリケンパーク）



意見割合



N=3 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

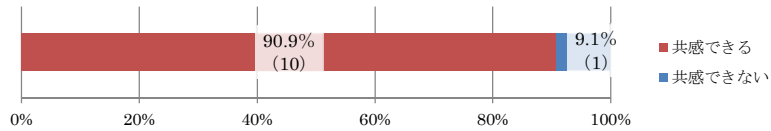
主な意見

共感できる	インバウンド客の誘致を強化し、商業地区の活性化を図って欲しい。
共感できる	海の魅力を伝えることが出来る（ワクワクしたい）。
共感できない	メリケンパークはただ広いだけで楽しくない。もっと遊べる施設が必要。

11 おもてなしの心でお出迎え（三宮）



意見割合



N=11 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

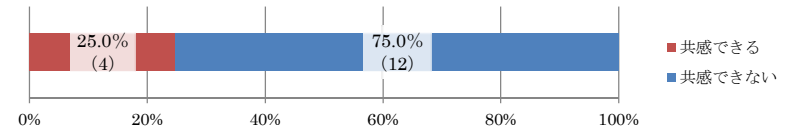
主な意見

共感できる	まず三宮がすてきな場所であることが神戸全体を活気づけると思います。
	JR の三宮駅にはニューヨークのグランド・セントラル駅のような、この駅見たさにわざわざ神戸を訪れたいくなるようなシンボリックな駅になってほしいと思っています。
	神戸、三宮の玄関口にふさわしい駅前となることを期待しています。
提案	通路デッキは広く日の光がまぶしく感じるように望む。そしてそのデッキ下は暗く汚くならないよう検討願う。また、阪急は地下にもぐるべきで、地下鉄と合体してもらいたい。
	東京や大阪に行かなくても三宮で全てが揃う魅力的な店の誘致を期待します。

12 おもてなしの心でお出迎え（JR 新東改札口）



意見割合



N=16 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

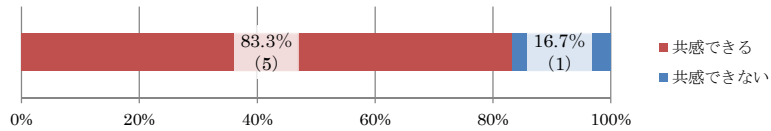
主な意見

共感できる	三ノ宮駅周辺の再開発は未来の神戸に向けて極めて重要なプロジェクトなので、神戸市、JR、阪急がしっかり連携して、ぜひ素晴らしい街に再生してもらいたいと思います。
	築 30 年以上の建物が多いので、一体開発が出来れば東口の雰囲気も一新出来そう。
共感できない	ポータライナーが東口にできるのなら良いですが、作ってもさびれた改札になるだけかもしれません
	三宮駅の東口は独特の賑わい感があり、その個性がなくなるのは残念です。 既に長い東西の駅に新しく東口を設けるのは共感できない。
提案	お出迎えエリアとして整備が優先されるべきは、三ノ宮駅東側より元町駅南側です。あの元町駅南側の雑然とした街並みは、神戸の洗練されたイメージを代表する大丸・旧居留地への玄関口としての体をなしていません。

13 おもてなしの心でお出迎え（新バスターミナル）



意見割合



N=6 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

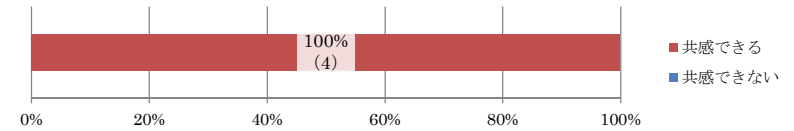
主な意見

共感できる	一箇所に集約するというのは、街の活性化と公共交通の利用促進という意味合いで理にかなっていますし早急に進めるべきだと思います。
	雑然とし分かりにくい現在のバスターミナルが整然となり、また、発着がスムーズになる！
	現在各所にバス乗り場が散らばっており、他府県からの旅行者にとってはわかりにくい状況である
提案	地面のレベルでの移動が制限されるので、工夫をしてほしい。
	中央をバスターミナルにし、人はデッキに誘導するなど大胆な案を期待します。

14 知りたい神戸がわかる



意見割合



N=4 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

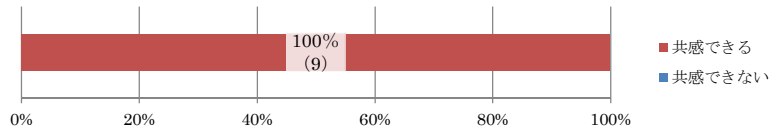
主な意見

共感できる	インフォメーションセンターは是非良いものを作り運営すべき。
	外国人誘致のためにインフォメーションは神戸らしさを期待します。
提案	全ての外国人が満足するような分かり易い案内がしてあり、観光地のあるところに行きたい、ここにも行きたいと思わせるような案内がしてある場所にして欲しい。
	各街でスマホに街の情報が流れるなど、来訪者に判り易く楽しめる情報提供が必要。

15 素敵な人と、新しいアイデアと出会う



意見割合



N=9 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

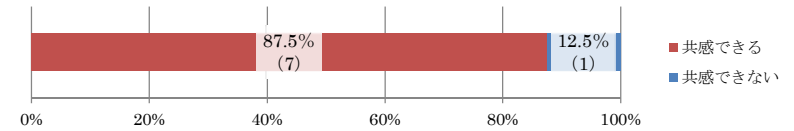
主な意見

共感できる	いろんな知識を共有できる場所をつくることで、神戸に向上心が高い若者が増える。また、大阪、東京等の大都市へ行く人達が神戸に在籍して起業する人達も増えると思われる。
	都会である神戸が人の出会いやアイデアを新たに提案することが魅力的に感じた。
	どのような場も結局は人を生かし、人を結びつけるため。また、場にはその力がある。
	新しいアイデアを考える人達が集まる街が神戸。ワクワクします。
	クリエイティブな人たちの交流ができれば、神戸が活性化すると思います。
提案	新しい産業にばかり目を向けるのではなく、既存の産業をうまく連携させていく仕組みも必要だと思います。

16 それぞれの想いで公園を楽しむ



意見割合



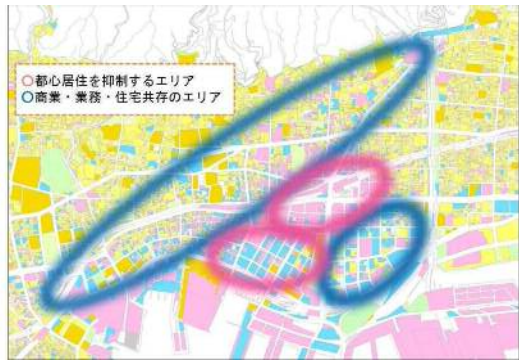
N=8 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

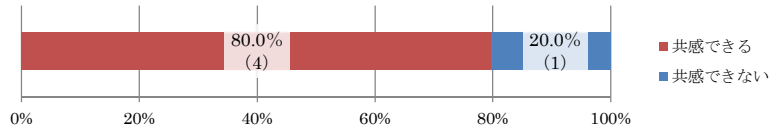
主な意見

共感できる	広く意見を聞き、内外の公園を参考にしてぜひ実現してください。
	公園は観光客も市民も楽しめるから。
	神戸は大きな公園が少ないので是非整備してほしい。
	もっと魅力的な公園になれば、周辺のまちも元気になると思います。
共感できない	意味がわかりにくいです。

17 神戸らしさを保つ都心居住



意見割合



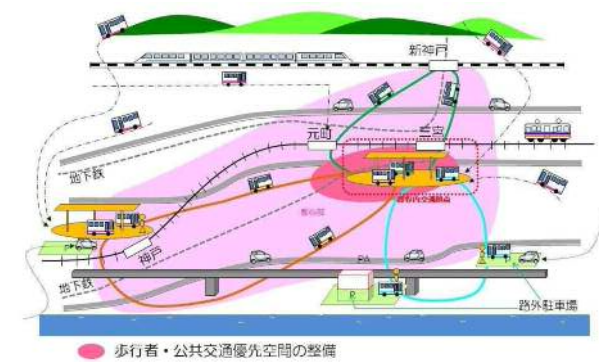
N=5 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

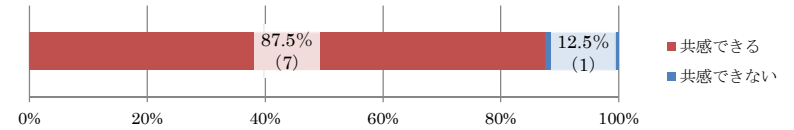
主な意見

共感できる	高密度な都市機能が中心部に集約される、このことにより郊外の住宅地が生きてくる！
	駅にもっと大きな商業施設が必要だと思う。
共感できない	神戸のハーバーランド、新長田の一部の再開発は、私から見ても、どれだけこひいきしても、あの町並みは神戸らしくなく、日本中どこでもある景色で違和感があります。そんな事例があるから、行政に携わる皆さんが結果として、「三宮、居留地の居住制限」極端な話にしてしまったかもしれないと受け止めております。

18 わかりやすく、使いやすい都心の交通



意見割合



N=8 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

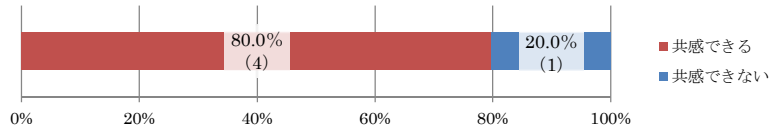
主な意見

共感できる	料金面にも配慮し、利用しやすい交通体系を。
	交通渋滞によるバス等の延滞の解消に効果があると思われるため。
共感できない	路線案内図が誤り。バスターミナルの整備。
提案	三ノ宮から東側よりも西側の強化が必要である。特に必要なのが、元町4丁目から神戸駅だと考える。三ノ宮から新開地までの周遊バスを作り、観光客にアピールすべきでしょう！
	南北の交通の便が悪い。街から海、山へスムーズに移動出来るようにしてほしい。
	地下鉄やバスの料金を下げる。バスは行き先ごとに車体色を変えてわかりやすくする。バスの行き先がわかりやすく、料金が安くなれば利用者は増えると思う。

19, 20 まちの個性をつなぐ (左: 神戸駅周辺 右: DUO 神戸浜の手)



意見割合



N=5 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる: ①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない: ④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

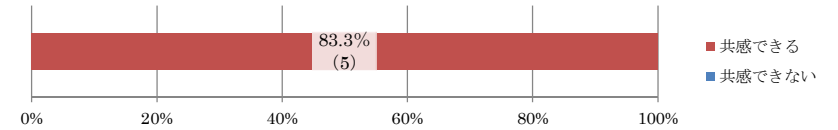
主な意見

共感できる	神戸駅こそが、神戸であり西方面の各地に向けての起点であると思うので、重点的に整備すべきだと思う。
	あの辺りは、行き来するのが少しややこしくて、少し整備された方が良くと思う。

21, 22 まちの個性をつなぐ (左: 新神戸駅周辺 右: 新神戸-北野遊歩道)



意見割合



N=5 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる: ①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない: ④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

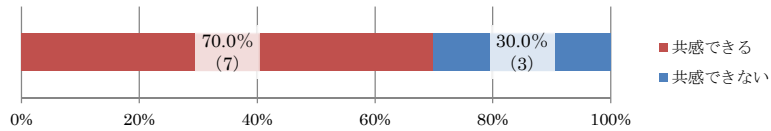
主な意見

共感できる	新神戸-北野-三ノ宮がストレス無しに歩ける環境づくりは重要。
	神戸の遠方からの玄関・新神戸とのアクセス改善は必須 (ワクワクしたい)
	北野から新神戸までを遊歩道で直結するビジョンは非常に魅力的です。
	新神戸駅と北野地区をつなぐ道がぱっとしないので賛成。
提案	新神戸オリエンタルアベニューについても、もう少しうまく再生できればいいと思います。現在は、しまっている店舗等も多く、残念です。

23 まちの個性をつなぐ（楽しい交通手段）



意見割合



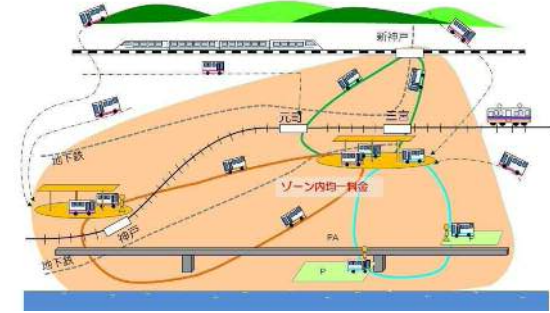
N=10（採用回答数）

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

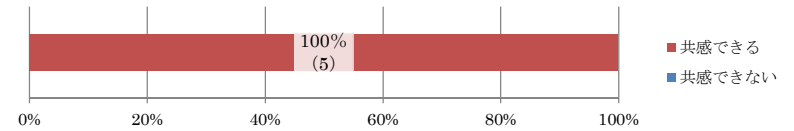
主な意見

共感できる	LRT が走る神戸の街が楽しみだと思いました。
	LRT・BRT などの導入後は、劇的な効果を期待したい。
	LRT の導入により観光、環境面において世界の一流都市に向けて飛躍できると思う。
共感できない	まずは現行の交通手段の拡充・利便性向上に努めるべきで、中途半端に交通手段を増やすべきでない。周回バスで充分。
提案	地上は車が多すぎるから、もっと人が歩き回りやすいようにしてほしい。
	一つの交通手段だけではなく、いろいろな交通手段を組み合わせ、乗る楽しみもあるのでは。

24 わかりやすく、使いやすい料金体系



意見割合



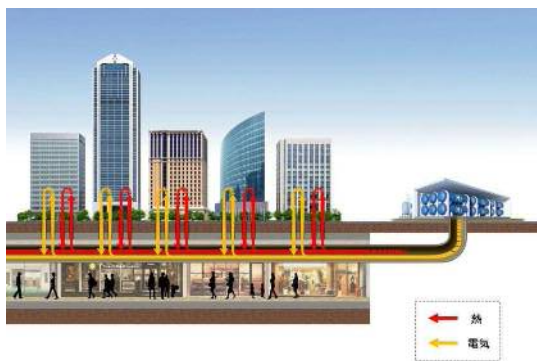
N=5（採用回答数）

※ () 内数字は回答数
 ※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計
 ※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計
 ※③ふつうは除外

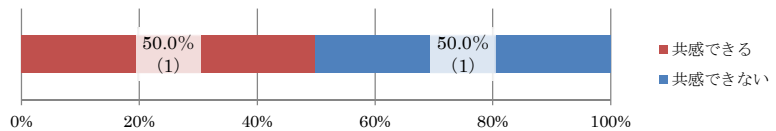
主な意見

共感できる	ワクワクではなく、都心内は、安く、簡単に移動したい。
	東京の江ノ電みたいでいいと思います。
	わかりやすさを向上させることにより、公共交通に対する利用促進につながると思われるため。
提案	神戸の都心は1枚のカードで JR、私鉄、地下鉄、バスなど全ての交通機関（タクシーの割引も含め）を利用でき、料金も300～400円程度（2回乗れば元が取れる）の1日乗車券とする。
	現状でも分かりやすい気もするが、1日乗車券などその都度お金を出さずとも良い方法を考えてほしいと思う。

25 防災と環境を兼ね備えたエネルギーシステム



意見割合



N=2 (採用回答数)

※ () 内数字は回答数

※共感できる：①非常にワクワクする、②ワクワクするの合計

※共感できない：④あまり共感できない、⑤全く共感できないの合計

※③ふつうは除外

主な意見

共感できる	防災と環境の両輪で住みやすい町づくりを目指しているのが神戸ならではの良いと思った。
共感できない	老朽化し耐震性の低い建築物が多いと考えています。まずそれらに対する対策を打ち出す必要があるのではないのでしょうか。防災とエネルギーをひとまとめに打ち出すのは意識が足りないと感じます。

Q 4 の回答結果

Q4.【必須】神戸の都心の『未来の姿』の実現に向けて、あなたが協力したいと思うことは何ですか。

①～⑧の中から選択して、丸印で囲んでください。(複数選択可)

- ① 都心の美化に貢献する行動をする(例：ポイ捨てや違法駐輪などをしない)
- ② 積極的に神戸の都心を訪れる(例：旅行・観光・買い物・食事など)
- ③ 将来的には都心に住む
- ④ 将来的には都心で働く
- ⑤ 都心を訪れる人に対し、おもてなしの精神で接する
- ⑥ 都心で公共交通機関を積極的に利用する
- ⑦ 都心の魅力を積極的に発信する
- ⑧ その他()

Q 4 の回答を下図に整理した。選択肢⑧その他の記述内容は次頁で表にまとめた。

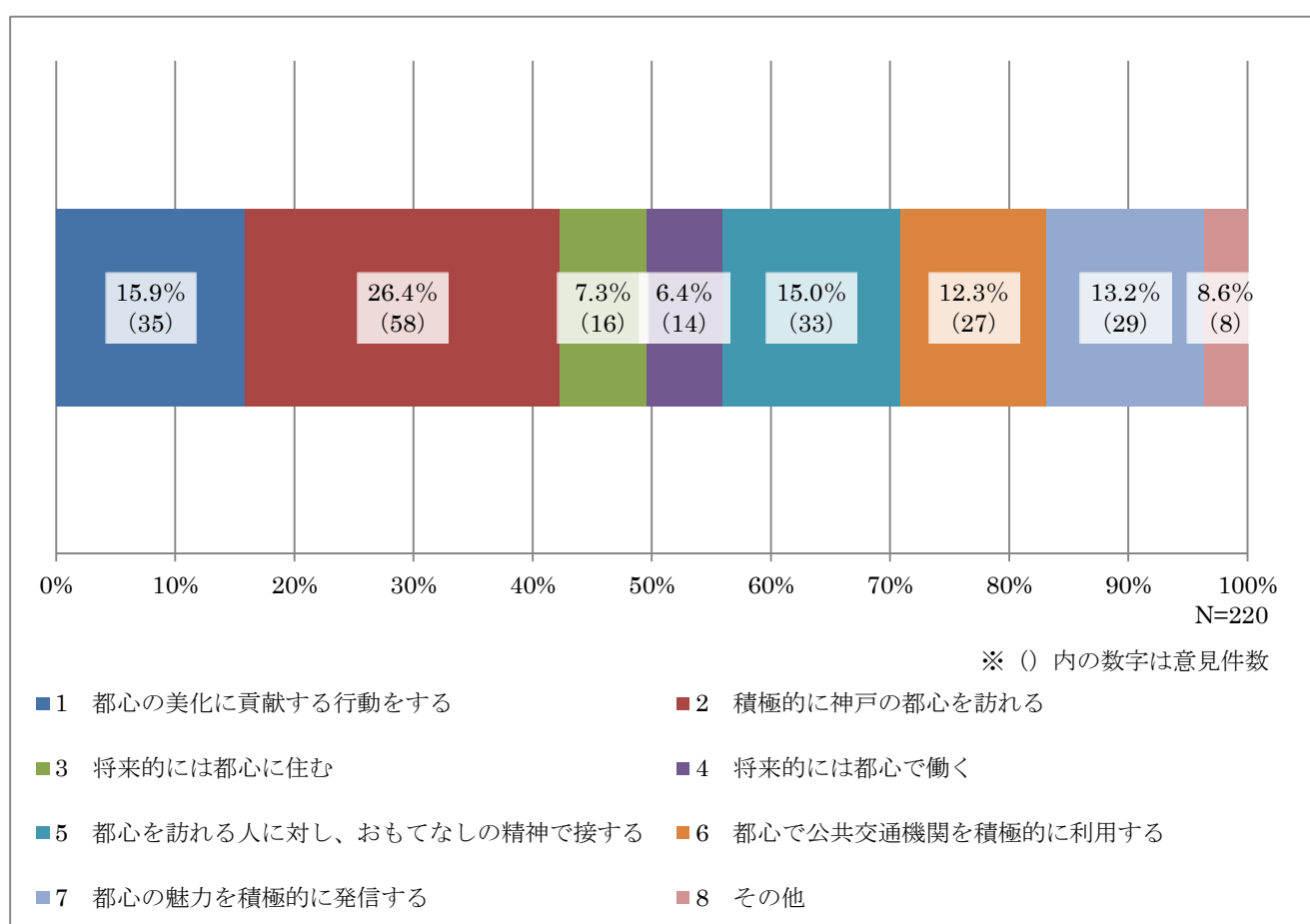


図 回答の内訳

表 選択肢⑧その他の意見内容の整理

分類項目	内容
景観	Q2で述べた異国情緒の街とするため、地域毎にイギリス、フランス、ドイツ、イタリア、北欧、東欧及び日本の街を楽しめるよう再構築し、PRすれば大きなインパクトになると思います。
生活・居住	すでに神戸都心に住んでいます。散歩しながら季節を感じていますので住んでいる街を大切にしたいです。
	都心に住むほうが便利だから機会があれば都心に住みたいと思っている。
	都心のプレミア感のあるスポーツ施設でオシャレにスポーツする。
	子どもが成長しても神戸で働き、住み続け、神戸のまちを楽しむように、神戸の気風、神戸に対するこだわりを子どもに伝える。
	神戸の都心で老後を過ごすのが私の夢です。買い物、芸術鑑賞、人々との交流、諸行事への参加、募金やボランティア活動などを通じて、協力できたらと思います。
産業	現在他の地域で営んでる事業所を神戸都心部へ移設する。
観光・文化	ボランティアとして音楽や歴史など好きなことで街づくりに貢献する
交通	神戸への陸・海・空の交通アクセスの活性化
その他	マルイ前の喫煙スペースは即廃止して欲しい。臭い・煙・ポイ捨てが横行している。神戸の玄関口と言うのに見た目も悪い。喫煙所はいらない。
	現在、シルバーカレッジに通っています、70歳まで後5年程かかりますが、乗り物が無料や半額にならなくてもこんな街にしてもらえたらドンドン出かけていきますよ。(^◇^)
	魅力の発信とともに発掘もしていく
	神戸の街のファンです。今後の街の変遷とともに更に神戸の街が好きになるような予感がしますし、関西圏への旅行の際には、必ず神戸市を訪れたいと思っています。これから新たに見つける街の魅力を他の人にも伝えていきたいと思っています。
	これは当然のことだと思いますが、一個人のモラルに任せるとのことだけでは限界があります。街を美しく保ちたいと訪れる人が自然と思うような、というより“しなければならぬ”という意識付けが必要だと思います。ポイ捨てに関して言えばシンガポールが好例ですね。世界へ発信するという意味でも参考にしたいと思っています。
	これは最終的に個人のモラルに頼ることになるでしょう。でもそうすると、やはり限界があります。なので、シンガポールのように意識づけを徹底すべきだと思います。私自身、シンガポールには行ったことがありませんが、我々日本人には、シンガポールでポイ捨てすればかなりの罰金を課されるという印象があります。この発信力は参考にしたいのではないのでしょうか。
	「協力」しないといけないような都心ではいけない。自ずと人が行きたい・訪れたいと思うまちでなければ・・・
近い将来、東京から神戸へ転居する事を前提に、神戸の『未来の姿』に注目していきます。	
	神戸の中で見るのではなく、神戸の外からの目線でみよう。

※分類項目は景観、生活・居住、産業、観光・文化、交通、その他の8分類

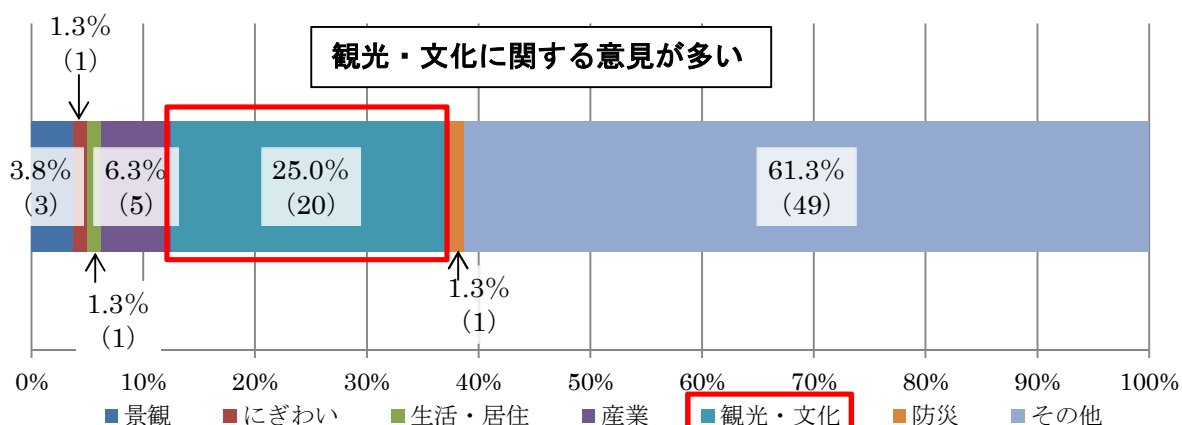
※⑧その他に寄せられた8件の自由意見を内容毎に分類

Q5の回答結果

Q5.【任意】神戸の都心の魅力を多くの方に知ってもらうために、どのようなプロモーション（広報活動）が効果的だと思いますか。（例えば…「Facebookに専用ページを開設し、アピールする」、「世界各国に向けた発信をするため、多言語のホームページを作成する」など）

Q5の自由記述を①プロモーションする軸、②プロモーションの方法、③プロモーションのターゲットで分類した。なお、同一の自由記述内に異なる軸に対する意見があった場合は軸毎に抽出し、集計した。

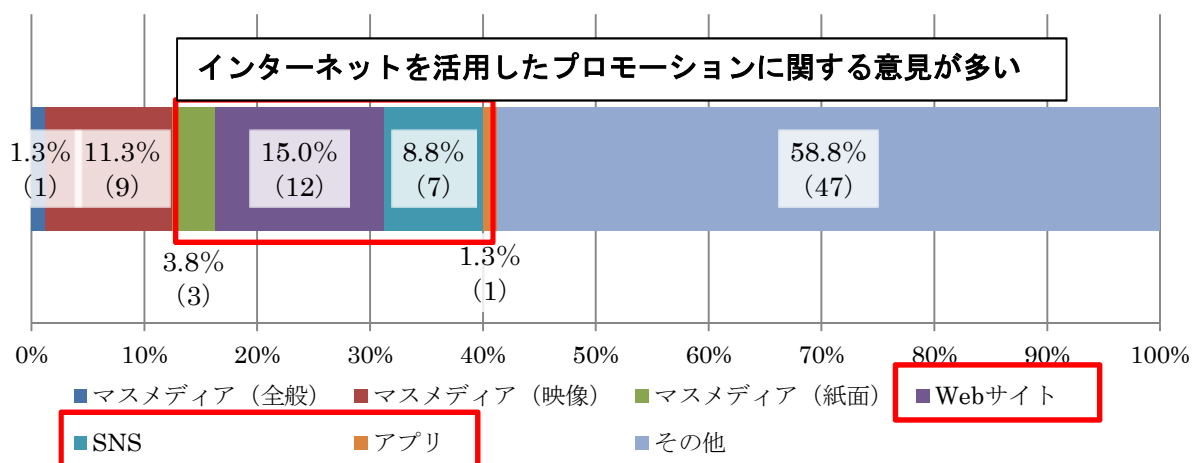
① プロモーションする軸



N=80

分類	プロモーションの内容に関する主な意見
景観	国外・国内を問わず、神戸のイメージにふさわしい映画・ドラマのロケ地に、 神戸の景観をもっと使ってもらう。
にぎわい	話題性の高いイベント を神戸で開催する。
生活・居住	住民が生活し易い場 を作り、住民が楽しむ施設があればそれでいい。
産業	外国への発信 神戸ブランドの確立 ポーアイの土地を効果的に活用・アジアの客向けの大規模な ショッピングモール ・欧米向けの大規模な サブカルセンター ・外国富裕層向けの 先端医療センター ・外国メーカーの高付加価値製品製造の 下請け生産工場 を東大阪等から誘致
観光・文化	各宗教の戒律に対応 した飲食店の紹介。 神戸の都心の便利な場所に、神戸市及び兵庫県下の、文化、芸能、文化財、伝統産業を展示し、 特産品を販売する物産館 （パビリオン）を設置してはどうか。 国際的に人気がある スポーツや文化等のイベント を開催する事に付随して、観光案内を行う。
防災	各国の 災害対策、特に地震対策に積極的に関与 する

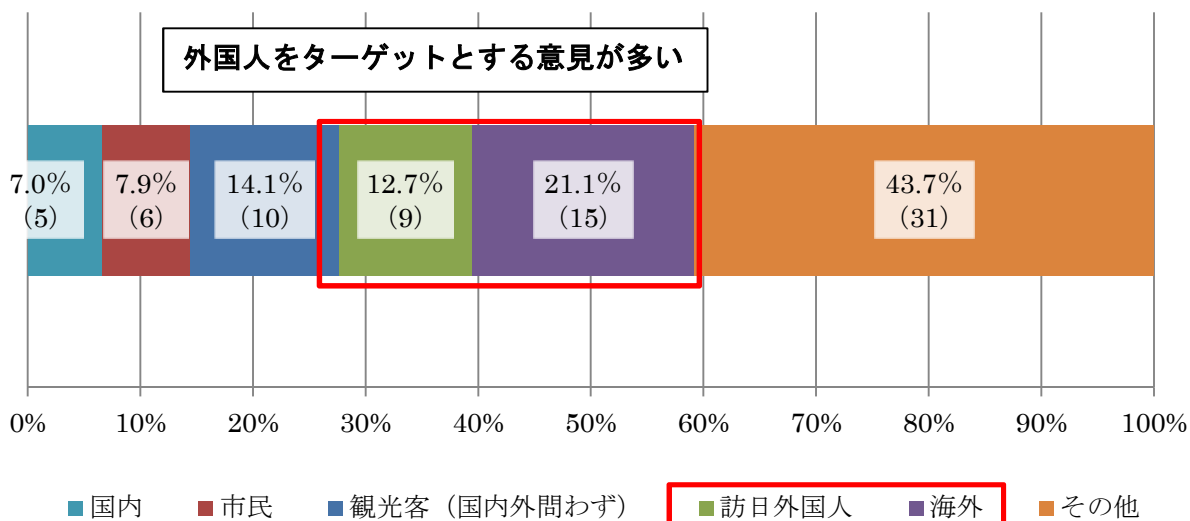
② プロモーションの方法



N=80

方法	具体的な方法に関する主な意見
マスメディア (全般)	知事や市長が神戸の魅力について メディアでアピール する (宮崎県の東国原知事のように)
マスメディア (映像)	T Vでの 旅行番組 の放映 (観光、飲食、ショッピング、クルーズなど)
マスメディア (紙面)	外国の旅行誌 に積極的に掲載してもらうよう海外マスコミ等を神戸に招待する
Web サイト	観光の ホームページを多言語化 する。観光客が使いやすいようなホームページを作成する。ホームページが 視覚的にわかりやすい と助かります。 多言語でプロモーション動画 を作成し、インターネットを通じて世界中に配信する。
SNS	神戸に来る外国の観光客に、自身の Facebook での神戸観光のPR を条件に、海上アクセスの割引券や、市内で使えるバスの チケットなどを進呈 する 神戸に住んでおられる外国の方に、 FB 等を使用してもらい、自らの 実体験を自国に向けて発信 してもらう。
アプリ	外国人富裕層獲得を狙うならば、 Ingress のようなアプリケーションの活用 を検討されてはいかがでしょうか。
その他	広報するためにも、神戸の街並みを美しくしてほしい と思います。 世界に誇れる ランドマークの建設

③ プロモーションのターゲット



N=76

対象	具体的なターゲットに関する主な意見
国内	とにかく 首都圏からの観光、ビジネス客 を呼び込むことが何よりも重要です。首都圏の人々に訴えるような広報活動を積極的に展開すべきと考えます。
市民	インターネット上だけでなく、都心の魅力についてのパンフレットを 神戸市内すべての住宅 に投函することがいいと思います。
観光客 (国内外問わず)	ツイッターとフェイスブックは必須。専用観光サイトも開設するとして 日本人向けと外国人向け は分けて運用するのが望ましい。そしてそこでは宿の予約までを完了させられるように集約させれば良いと思う。簡便なのに人は集まり、利用するので。
訪日外国人	外国からの旅行者 に親切にし、母国で日本、神戸の良さを伝えてもらう
海外	神戸の物産を アジア にプロモーションする。
	海外の旅行会社 へのうりこみや展示会への出展など、現地でのプロモーションを積極的に行って欲しい。
	多言語でプロモーション動画を作成し、インターネットを通じて 世界中 に配信する。
	神戸空港に アジア 発着便設置
	欧州 に対し昔々先祖がこの町を作り発展させましたという意味で 外国人墓地など神戸に骨を埋めた外国人を その国で紹介 するってのはどうか。

4. 参考資料

4.1 意見募集用紙

神戸の都心の『未来の姿』（将来ビジョン） 「基本的な考え方」へご意見ください

現在、神戸の都心を大胆に活性化するため、神戸の都心の『未来の姿』（将来ビジョン）の策定にむけた取り組みを進めています。

平成27年上半期内の策定にむけて、将来ビジョンの基本的な考え方として、その方向性を整理しました。

今回お示した基本的な考え方に対して、ぜひご意見ください。

■ご意見いただきたい内容

今回発表した神戸の都心の『未来の姿』（将来ビジョン）の
基本的な考え方やイメージに対して、ご意見をください。

※将来ビジョンの基本的な考え方の内容やイメージについては、別紙をご覧ください。

※具体的な質問項目については、裏面の意見記入用紙をご覧ください。

(注意点) ・公序良俗に反しない、第三者への誹謗・中傷になるおそれがないようにしてください。

・提案やアイデアに対する個別の回答、原稿等の返却はいたしません。

また『未来の姿』の検討資料として、使用、公表することがあります。

■期間

平成27年3月23日(月)

～平成27年4月17日(金)

■ご意見できる人

どなたでもご意見いただけます。

■方法

①市ホームページの下記のサイトから、直接入力する。

<http://www.city.kobe.lg.jp/kobetoshin/>

②裏面の様式を利用し、「住宅都市局計画課」まで、郵便・FAXで送る。又は持参する。

〒650-8570 神戸市中央区加納町6-5-1(市役所2号館4階)

Fax: 078-322-6095 受付時間 平日8時45分～17時30分

③様式を①のサイトからダウンロードし、下記のアドレスまで電子メールで送信する。

アドレス kobe-toshin@office.city.kobe.lg.jp

※その他将来ビジョン全般に関するご意見については、上記ホームページの問合せフォーム、または上記連絡先で受け付けております。

■問合せ

神戸市 住宅都市局 計画課 秋田・野沢

電話: 078-322-6934(直通)

平日8時45分～17時30分



電話でのご意見はお受けできません、
ご了承ください。

(FAX・郵送・持参の場合は、裏面の様式をご活用ください)

【Q3. 選択肢】基本的な考え方 イメージ一覧
 (詳細については、「説明付きイメージ集」をご覧ください)

1 神戸らしい佇まいとデザインを感じながら歩く	2 まちなかをゆったりとめぐり楽しむ
	
3 海と山を感じながらにぎわいの中でくつろぐ	4 港町の歴史と文化に触れ、上質な時間を過ごす
	
5 海・まち・山をつなぐ 大人の夜景を味わう	6 世界に誇れる美しい夜景がまちを彩る
	
7 神戸らしい山と海の景観を守る	8 おもてなしの心でお出迎え(新神戸)
	
9 おもてなしの心でお出迎え(ホトターミナル)	10 おもてなしの心でお出迎え(刈谷パーク)
	
11 おもてなしの心でお出迎え(三宮)	12 おもてなしの心でお出迎え(JR新東改札口)
	
13 おもてなしの心でお出迎え(新パターミナル)	14 知りたい神戸がわかる
	

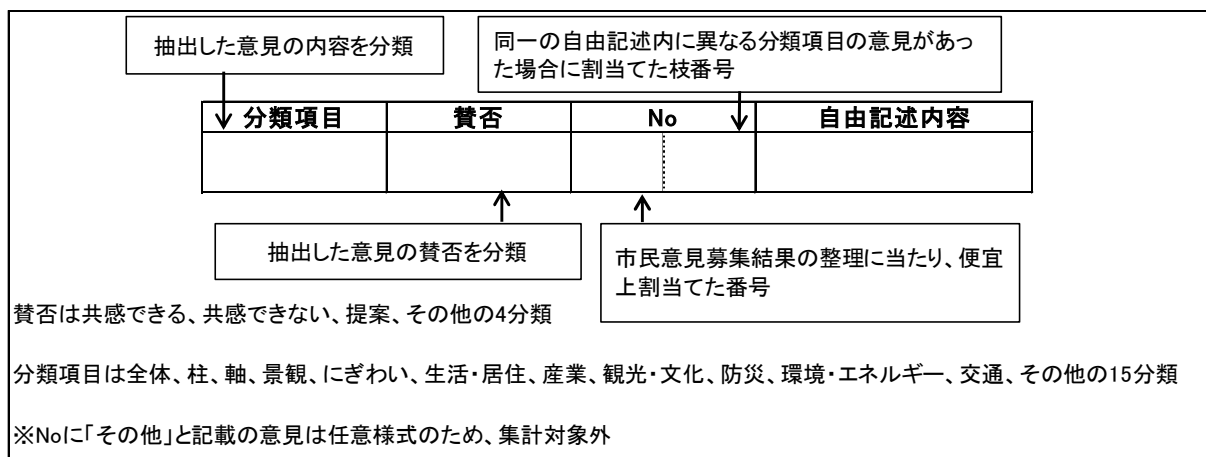
<p>15 素敵な人と、新しいアイデアと出会う</p> 	<p>16 それぞれの想いで公園を楽しむ</p> 
<p>17 神戸らしさを保つ都心居住</p> 	<p>18 わかりやすく、使いやすい都心の交通</p> 
<p>19 まちの個性をつなぐ（神戸駅周辺）</p> 	<p>20 まちの個性をつなぐ（DUO 神戸浜の手）</p> 
<p>21 まちの個性をつなぐ（新神戸駅周辺）</p> 	<p>22 まちの個性をつなぐ（新神戸-北野遊歩道）</p> 
<p>23 まちの個性をつなぐ（楽しい交通手段）</p> 	<p>24 わかりやすく、使いやすい料金体系</p> 
<p>25 防災と環境を兼ね備えたエネルギーシステム</p> 	

4.2 各設問自由記述一覧

【Q2.基本的な考え方で掲げた「目指す都心の将来像の3つの柱」および「都心に備える8つの軸」に対する意見】賛否分類

質問内容	Q2.基本的な考え方で掲げた「目指す都心の将来像の3つの柱」および「都心に備える8つの軸」について、気になる点、感想などがあればご意見ください
------	---

分類表の構成



分類項目毎の意見の内訳

単位：件

	全体	柱	8つの軸									その他
			軸	景観	にぎわい	生活・居住	産業	観光・文化	防災	環境・エネルギー	交通	
共感できる	6	3	0	5	2	0	0	0	1	0	2	0
共感できない	14	5	4	6	1	2	0	5	0	0	1	2
提案	1	4	2	3	4	4	0	6	0	0	9	0
その他	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	3
合計	21	12	6	15	8	7	0	11	1	0	12	5

※件数は各意見から各分類項目に該当する部分を抽出して、集計

＜基本的な考え方全体に対するご意見＞

分類項目	賛否	No	自由記述内容	
全体	共感できる	7	1	インフラ整備は評価できる。
全体	共感できる	31		“神戸らしさ”という幅広いジャンルの中で、8つの軸とそれをつなげる3つの柱が上手に整理されており、魅力ある神戸都心の将来を思い描くことができました。
全体	共感できる	38		将来像を具現化するためにどのような視点が必要なのかそのアプローチが明確に示されており、イメージ集も大変わかりやすく、神戸の都心の未来に大きな期待感が抱けるようなビジョンだと思いました。
全体	共感できる	64		ベースとなる方針としては良いと思います。
全体	共感できる	67		多様性、多面性が神戸の良さだと思う。 どこにでもある画一的な都心とは違う街づくりを期待します。
全体	共感できる	89		総花的ではあるが、あえて新しく作ったところに意味があると思う。今後1つ1つの施策を詳しく定めて進めていけばいい街になると思う。
全体	共感できない	3		このような取り組み自体は非常に意義のある物だと思います。情報を発信するのは大変有意義な事です。それと同時に、実行力のある取り組みも並行して行っていただきたいです。あらゆるスローガンよりも、ポートタワーの足下の中突堤中央ビルの立ち退き、立て替え再開発をたった1件実現させる事の方が、遥かに大きな影響と好循環を発生させると思います。
全体	共感できない	15		抽象的で総花的、これでは具体的に何をやるのか不明だし、何をしても目的に合致したことになるので方針の明示にはなっていないと感じる。
全体	共感できない	25	1	1. 全体的に抽象的でわかりにくく、具体的なイメージがつかめない。
全体	共感できない	25	5	6. 冒頭の目的で、「ワクワク感と心地良さを兼ね備えた魅力あるまち」、「世界に貢献できるまち」を謳っているが、「3つの柱」、「8つの軸」でそれらをどう実現しようとしているのか、つながりがわからない。
全体	共感できない	35	1	(1)「神戸らしい」という言葉が何度も出てくるが、「神戸」とはどのような都市かという点がこのビジョンでは少しもわからない。「神戸は人の中にある」と言ってしまうと、ますますわからない。この都市ビジョンは、いったい誰を対象にしているのか？神戸の魅力さをさらに知ってもらうために、市内外に向けて広く戦略的にプロモーションを実施していくことが重要である」とも述べているが、「神戸」とはどのような街かを説明できていないのに、内外の人にアピールすることはありえない。「心地良いデザイン」、「出会い、イノベーション、そして文化」、「しなやかに強いインフラ」と聞いて、神戸のことを想起する人がいるとは思えない。単に言葉の上で「神戸らしい」と言っても、神戸をよく知らない人には何もわからない。もっと、神戸の固有性を打ち出すべき。
全体	共感できない	43		将来ビジョン策定の目的として「目指すべき都心の将来像を示し」となっているが、将来像が示せていないのではないかと。(現状と何が違うのか？イメージも既に着手されている施策ばかりだ。)現状と将来像の違いがないので、ダイナミックさに欠け、極めて静態的だ。神戸がめざすべき将来像を明確に示すことによって、神戸市民だけではなく国内外の多くの人々に神戸の街づくりに参加してもらうことが重要と思うが、これではそのような効果は全く期待できない。今回の将来像というのは、単に街のデザイン(見た目)の将来像を示すためのものだったのか？そうではなくて、神戸の街が将来、国内や世界でどのような地位を占め役割を果たすのか、どのような存在意義を持つのか、何を都市の存在基盤にするのか、何によって大都市としてあり続けるのかということを考えるべきであったのではないのか。表現が抽象的。例えば、「多種多様な交通体系」を強みに挙げているが、これで、陸海空すべての交通手段が整い、全国主要都市に直結した高速大量の交通手段を幾重にも持つ神戸の強みが伝わるのか？「活動しやすい空間」とは何のことか？
全体	共感できない	52		率直に言えば代わり映えしないなと思いました。今まで神戸市のこういった構想はどれも机上のプランで終わる傾向が強く、本当に実現しようと思っているのか疑問です。この程度の議論なら今まで何回もしていたのでは？もっと具体的な話が出てくると思っていたので少し拍子抜けしています。
全体	共感できない	53	1	「魅力」という語が、神戸市内のエリア、スポットの、どういふものを、具体的に意味するのかが分からないことが気になりました。
全体	共感できない	54		今まで何度かこういった趣旨の議論がされてきていますが、どれをとっても以前書かれていた内容と違いがないように思います。つまり、なにひとつ進展がないのだなと改めて感じました。正直言って、こういう益体のない話し合いは聞き飽きています。ちょっとはなにかひとつでも前進させてください。
全体	共感できない	55		市債が積み上がっていること、空港の経営が芳しくないことを考えればこれ以上の開発を行う余力はないわけで、まずはお金が掛からない手法を考えるべきだと思う。8つの軸は都市に必要な全ての要素を網羅しており、当たり前の内容を列挙しても言えるので、特徴を出すためにもここは特定要素に特化すべきだと思う。そこで、非常に好感を持った「歩く人が中心のまちへ」を全面に押し出すべきだと思う。
全体	共感できない	56		神戸は震災からの復興で魅力的に変貌した部分も多くあり今後の発展に期待していましたが、計画を見る限りは大胆さが無くスケールが小さく思います。もっと日本中、世界中の人が行ってみたいと思うような街作りを考えてほしい。神戸が魅力としている部分を日本一、世界一にする意気込みが欲しいです。
全体	共感できない	57		「将来ビジョン」というものの、現状と何が違うのかわからない。したがって、目標にはなりえない。よって、このビジョンが街を動かす起爆剤になりえない。イメージ集は、一部を除き、現在既に行われている施策のカタログにすぎない。この程度のビジョンに、これほどの時間をかけて検討する必要があったのか。そもそも、ビジョンの策定が、都心の再開発のために必要な作業だったのか、疑問を感じる。

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜基本的な考え方全体に対するご意見＞

分類項目	賛否	No	自由記述内容
全体	共感できない	59	<p>総花的で群発的で役所的。 これだというものひとつに絞るべき。そんなにばらすほどの体力もない。求心的な核がある。そのため、スカイデッキや北野遊歩道などではなく、三ノ宮駅南に「神戸コロッセオ」を創る。中心にパスターミナルを囲むような多層な人口地盤（景観を楽しめる円の外側を通行導線）&再開発床（円の内側に店舗を入れることで、向こうの店舗賑わいが可視化できる）とし、象徴性と回遊性と神戸らしさを持たせた外観はコロッセオのような構造物を創る。</p> <p>そごう・マルイ・ターミナルホテル等の移設などを進め、今のそごう・マルイなど2号線南にマルシェやオープンテラスのある駅前広場を設ける。 大阪駅や京都駅でできてるでしょ。それくらいでないとなワクワクしない。</p>
全体	共感できない	84	<p>楽しい将来像が想像できない CGなどを使ってもっとわかりやすいイメージにして欲しい</p>
全体	提案	66	<p>神戸は友人に自慢できる街です。個性が育つまちでありつづけるために、いつも新しい風や感性が吹き込み、育つ環境でなければならないといけません。 そういった幅の広い、何でも受けとめる気持ちもビジョンだと思います。</p>
全体	提案	その他	<p>三宮周辺だけでなく、神戸のような横長の地形、こじんまりとした特性の都市は、各区が全体としてのバランスを保ちながら、機能の向上を図ることが結果として都市としての価値を高めることだろう。「六甲山南側」活性化として全体をとらえた場合、須磨舞子辺りから脇野浜ぐらまでの「観光回遊路構想」の視点とJR新長田、神戸駅周辺商業都市再開発の視点の両方が必要になると思う。</p>
全体	提案	その他	<p>I 1.将来ビジョン策定の背景と目的について “人が中心の神戸“について、概ね賛成ではあるが、神戸の魅力について、もっと具体的に深く掘り下げる必要があるのではないか。変わらずにあり続けている山と海、その固有の地形の中で人々が積み重ねてきた歴史と文化がまさに神戸だということを強く訴えたい。 また、「将来」というのはどの程度のスパンを想定しているのだろうか。現市長の任期中？東京オリンピックに便乗したものか？阪急やJR など三宮駅周辺の開発に合わせたものなのか？50年後100年後という長期的なものなのか？阪神淡路大震災から20年が経過したが、この20年の間でも、日本人の価値観は大きく変化している。バブル世代とポストバブル世代の意識だけでも差は大きく、一時の価値観だけで、まちづくりを進めることは大変危険であること。そのことは、阪神淡路大震災後の都市計画で得た教訓であり、ハーバーランド、六甲アイランド、北区および西区のベッタウンなど、現状から学習すべき点は多々ある。政治的な理由で急いではいけな。市民との数重なるワークショップや子どもたちへの教育から初め、対話の中から時間をかけて見つけ出す。そして、市民から起こる動きをまちづくりの原動力にすべきである。まちは政治がつくるものではなく、市民がつくり出すものであるということ念頭において欲しい。行政主導でなく、市民一人一人の力によるまちづくりをサポートする体制をつくって欲しい。</p>

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜基本的な考え方で掲げた「目指す都心の将来像の3つの柱」に対するご意見＞

分類項目	賛否	No	自由記述内容
柱	共感できる	24	「目指す都心の将来像の3つの柱」は神戸らしいまちづくりの基本方針としてよくわかります。現在の神戸の魅力を失わないかたちでの発展に期待できます。
柱	共感できる	41	3つの柱は神戸らしさが出ていると感じた。
柱	共感できる	42	将来像の3つの柱について、神戸市の特性を踏まえた神戸ならではの内容になっていると感じました。
柱	共感できない	25 2	「目指す都心の将来像の3つの柱」のどれを見ても、抽象的・一般的すぎる。 どこの都市でもあてはまるような内容で、「神戸の将来ビジョン」とは言い難い。 神戸の将来ビジョンであるところの必然性が感じられない。 神戸のアイデンティティというべき神戸港にほとんど触れられていない のはいかがなものか。もっと神戸の地理、自然、歴史、これまで神戸が果たしてきた役割等を踏まえた将来像を描く必要がある。過去から現在、未来に到るストーリー性をもたせるとわかりやすくなるのではないか。
柱	共感できない	25 3	目指すところのレベルやスケールがどの程度かがわからない。 例えば、「誰もが、心地良く、交流し、留まり、楽しむことができる」というのがどの程度のレベルの心地よさ、楽しさを目指すかがわからない。「多様な人々の交流と融合により、新産業の創出や技術などの革新が生まれ」というのがどの程度のスケールなのかがわからない。
柱	共感できない	25 4	「心地よいデザイン」の項目の本文に、デザインについて何も述べられていない。
柱	共感できない	32 1	デザイン: やりすぎないように注意が必要だと思う。
柱	共感できない	37 1	3つの柱・都心の地域特性が大事ではないか。例えば、山、海、都心の融合など
柱	提案	17 1	■「3つの柱」について1868年の開港以来、神戸は外国への窓口であることで、その特徴や風風を育んできた。「3つの柱」中にも「国際性豊かな人々」「海外からの多様な文化」などのキーワードが盛り込まれているが、 年々国際色が弱まりつつある気がする。 神戸らしさを維持し、強めて行くためには、インバウンドだけでなく、 生活・就業レベルでの国際性を高めていくことが必要と感じる。
柱	提案	45	「3つの柱」の中で、「神戸の魅力の1つである「進取の気性」が...」となっていますが、 神戸の文化において、その歴史と伝統も特色となっている と思います。具体的には清盛の福原京の時代、明治開港以降の歴史、その中で今日まで生活の中に残っている伝統を、もう一度見直して大切にすることで、日本の他地域との差別化、神戸らしさを誇りにしたいと思います。洋服の仕立て、洋家具、パン、コーヒー、洋菓子などのお店、それらが醸し出す雰囲気。最近少なくなっています。様式の生活は現在日本に定着していますが、神戸はそれこそ進取の気性で早く取り入れました。昭和40年代、或は50年代でさえ、大阪の人から見ると朝起きて椅子に座り、テーブルでパンとコーヒーで朝食を取る生活が外国人のように思えたそうです。(当時のラジオより。)そこまで至った土壌は受けついでいてこそ、次の時代の進取の気性が活きると思います。
柱	提案	61	3つの柱のひとつ「出会い・イノベーション・そして文化」にとっても共感します。 現在、神戸や大阪には、 人的資源としてストリートミュージシャンたちがいますが、規制が多く観光資源として充分にいかされていません。 積極的に観光資源にしていくために、歩道の十分に広い部分に積極的に演奏エリアをもうけてはどうでしょうか？もちろん物販はしないなどのルールの確立、登録手続きや利用申請受理などの業務を請けおってもらえる部署が同時に必要になるのですが。
柱	提案	63	しなやかで強いインフラ…の説明のなかに、災害などからの回復力(Damage Control)があることも伝えればと思います。
柱	共感できない	その他	□心地良いデザインについては、わかりやすい「交通」というのは、わかりやすい「情報」でカバーできるのではないだろうか。ハードとして、道路や鉄道を整形に形づくろうとしているのであれば、それは、神戸の歴史や魅力を失いかねない行為である。
柱	提案	その他	□出会い、イノベーション、そして文化については、「進取の気性」が発揮されというのはその通りで、神戸は時代毎に、柔軟に他国の文化を取り入れ、独自の歴史を築いてきた。特に現存する歴史的建造物の保存に向けた活用法をもっと探るべきではないか。所有者に文化的価値を伝え啓蒙し、その上で保存活用による利点が見られるよう行政側からもサポートしてはどうか。特に近代主義的な建築などは、一般的には価値が分かりづらいため、専門分野からのサポートが必要である。また、そのように歴史的建造物は単なる保存だけでなく、活用することで、日常生活の中に、歴史が持つおゆきが溶込み、新旧が入り混ざり合う文化的な深みをつくりだすと考え。活用方法についてのアイデアは、行政側からだけでなく、大学の研究室や都市や建築のデザインに関わる有志の団体などの、民間側から提示を求めるべきである。さらにそのような活動をバックアップする仕組みを作りたい。
柱	提案	その他	□しなやかで強いインフラについては、神戸の山と海にはたくさんの利用可能な自然エネルギーが秘められている。コンパクトな都市として、環境都市としてエネルギー政策を積極的に行なって欲しい。

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜「都心に備える8つの軸」全体に対するご意見＞

分類項目	賛否	No	自由記述内容
軸	共感できない	17 2	■「8つの軸」について どれも欠かすことができないという点は理解できるが、一読して総花的に感じる。 8つの軸の強弱、相互関係などが示されると良いのではないか。また全国どの都市でも語られるような抽象的な内容になっている。神戸をイメージさせるキーワードを用いて説明すれば良いのではないか。
軸	共感できない	24	「都心に備える8つの軸」は抽象的かつ広範囲すぎて、神戸としての特長もなく、軸として挙げる必要性、将来像とのつながりがわかりません。
軸	共感できない	25 6	「都心に備える8つの軸」は、単なる美しいお題目を並べたにすぎないような印象を受ける。「わかりやすい交通と情報」、「人中心の交通体系」、「戦略的にプロモーション」だけでこのような将来像が実現するのか？どのようにしてこれらの将来像を実現するのが見えてこない
軸	共感できない	41	8つの軸は網羅的である反面総花的という見方もできる。
軸	提案	11	方向性は良いと思うのですが、まだその他に欠けるので辛目の評価にしました。都心に備える8つの軸に関し、2.3.4.5は、1.6.7.8＝主としてインフラの整備が整った上で得られる”もの””効果””評価”だと思いうので分けて考えた方が良いと思う。2.3.4.5のような街を創る為に、1.6.7.8を行うと、目標と手段を明確にした方が解り易い。
軸	提案	37 2	軸にはそれぞれ太さがあるのでは。確かにどれも重要な軸であるが、都心にとって何が最も大事な軸を明らかにするのも大事ではないか。
軸	共感できる	その他	8つの軸はそれぞれの項目が混ざり合い、実現することを願います。

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜景観に対するご意見＞

分類項目	賛否	No	自由記述内容
景観	共感できる	5	以前から、神戸の街に高層ビルが増え、空と山と海がせまくなり神戸らしい景観が減っていくのが不満でした。 どこにいても、海側・山側が説明できる神戸が大好きです。建物の高さ制限は大歓迎です。 神戸市の市章が山から消えないようぜひ導入をお願いします。
景観	共感できる	21	景観等、大いに共感・賛同します。 「絵になる街」に徹底的に拘って欲しい と思います。法規・規制の壁はありつつも、例えば、主要な通り(トアロード、北野坂、異人館・山本通り、居留地など)を欧州的風情のある石畳み道にする、歩道のオープンカフェを広く許可する、センター街の天井を撤去して光と緑溢れる日本一美しいショッピングストリートにする、東遊園地やメリケンパークをロンドンハイパークのような芝生寛ぎゾーンにする、通りをアートで溢れさせる、などなど、昼も夜も歩いて楽しい街、写真に撮りたくなる街、泊まりでゆっくり滞在したい街を実現して頂きたいです。
景観	共感できる	50 3	都心の花壇は景観を引き立てています。今後も 美しい花の街 を大切にしてください。
景観	共感できる	92	神戸らしい山と海の景観を守る ■市街地に高層マンション(20階数以上)建設を行うことについて 個人的に意見を申し上げますと、原点は、海から山並みを見えるような景観を形成する街づくりと言う発想は大事だと思います。確かに、神戸に建設される超高層マンションは、販売マーケティング上、耐震構造を他の街より慎重に考えて作る為、建築コストがかかる為、また、高価格帯のマーケットが小さい為、外観が神戸らしい特徴のあるマンションは少なく、同じような感じになってしまうのも、問題点です。勤務先は超高層マンションは建設予定は今のところございません。該当するマンション事業主は、どこまで神戸が好きな会社でんでしょうか？その想いがマンションの外観にも大きく影響してくるかと存じます。
景観	共感できる	97	心地良いデザインで、海と山を感じる・・・とありますが、海と山は神戸の特徴であり、小生も重要視しています。このエリアを快適に過ごすことも大事ですが、 この海と山の地形を生かすことが、神戸以外の方々から見て神戸らしい魅力に結びつくのではないのでしょうか？ 小生は、今まで海外も含めて10回転居してきました。神戸は3回目ですが、やはり、この山と海は魅力で、この貴重なインフラをもっと有効に活用すべきです。
景観	共感できない	2	景観も大事かもしれないけどそれ以上に神戸を活性化するならば三宮にシンボリックな超高層ビルをたてるべき。 市内最高層の200m級のビルを。高層ビルこそ大都市を象徴する代表的な建造物になりますからね。 高さ制限して景観を大事にして神戸を活性化できるのか疑問でしかない。 それに神戸は日本で高層ビルが四番目に多い都市です。 今更景観景観言ってるにがしたいのか。 東京大阪名古屋 この3つの都市は今再開発でビルが建ちまくっている。いまじゃ 人口減少経済も落ち込みの激しい神戸が景観大事にしてビルの高さを規制とかいう危ない橋を渡る理由がわかりません
景観	共感できない	8	都心部への高層マンションの建設規制の趣旨には、一定の理解はできますが、 商業施設や業務用ビルに対しての高さ制限には疑問を感じます。 高さを規制することにより、容積率を目いっぱい使おうとすると、幅広なビルが増え、むしろ見通しが悪くなると思います。地上を歩く人間にとって、60mのビルも200mのビルもそれほど、視界の妨げに違いは無いと思います。むしろ高層化することにより、道路からセットバックして建設が可能となり、歩道や広場が大きく取れる思います。航空規制の少ない三宮地区こそ、関西有数の摩天楼が建設可能と思われます。要は 高層化できる区域と、建物のデザインを規制することにより、メリハリのついたスタイリッシュな都市空間が創造できます。 民間の商業活動の氣勢をそくような施策は、企業から神戸は経済活動の発展に消極的と思われ、マイナス要因と映るかもしれません。

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

< 景観に対するご意見 >

分類項目	賛否	No	自由記述内容
景観	共感できない	69	神戸というとすぐにファッションや景色といったキーワードが示されるが、私達の求める神戸市は、もっと元気にぎわいのある神戸である。 人が集まり、企業が集まれば、そこからこれからの神戸にあった街の景色ができていくのではないかと？はじめから枠にはめたら、いいものは出来ない気がする
景観	共感できない	75	景観デザインは大事ですが、 一律に都市活動を制約する高さ制限は疑問です。 特に街中と海岸線のあいだには道路の高架橋があり、連続感を阻害しています。 高さ規制を議論する前に、 高架橋の撤去、地中化などを長期ビジョンとしてめざすべきではないでしょうか。
景観	共感できない	91	デザインについては、神戸らしさを決めないと議論にならない。エリアによって大胆な規制緩和を行う部分(たとえば三ノ宮)と規制すべき部分(ハーバーランド)を分けて考えて、街中の神戸らしさ、海辺の神戸らしさを実現するべきではないでしょうか。
景観	共感できない	98	だいたい賛成ですが、高さ規制・神戸らしいデザインの項目については考えることがある。 規制緩和で民間の活力を入れるべきだと思う
景観	提案	32	4 超高層ビルが林立する、全く新しい神戸の景観は期待できないだろうか？
景観	提案	70	海と山を感じることができる景観は神戸の資産であるものの景観だけでは産業は活性化せず、観光産業にしてもベイエリアや商店街のにぎわいが重要。 都心部はホテルやオフィスをもってくるなど建物の高層化を図る部分とおさえる部分のメリハリをつけるべき
景観	提案	85	①の景観について、神戸は東西に細長く街が阪神高速・JR・阪急・山陽などの高架のよって分割されている。 これらを、景観を損なう物として見るのではなく、何か素材として生かせないかと日々思う。 (壁面に絵を描いたり、色を塗ったりといったことは逆に景観を損なう事もあり。)
景観	その他	76	景観デザインの意味がわかりません。
景観	提案	その他	神戸を感じることは、具体的にどういったことなのか？歩く人が中心の街を目指すのであれば、人の視線に立った景観を整えるべきである。

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

< にぎわいに対するご意見 >

分類項目	賛否	No	自由記述内容
にぎわい	共感できる	23	東遊園地のイメージがすごく素敵でした。 色々な国の人や、いろんな世代の人たちとの出会いの場、くつろぎの場になればと思いました。
にぎわい	共感できる	99	神戸にもっと元気(活気)がほしい 三宮で全てが揃う、もっと神戸っ子が誇れる街を作ってほしい
にぎわい	共感できない	19	にぎわいは神戸の活性化につながるし、賛成だが、人が多くゴチャゴチャした空間にはなってほしくない。 ゆったりとした空間、目的にあった動線などを考えて、様々な目的で三宮を訪れた人が快適に過ごせるまちにしたい。
にぎわい	提案	7	2 三宮商業の中心である、 サンプラザ、センタープラザが問題だ これを変えるだけで大きく変わる。
にぎわい	提案	36	8つの軸で「にぎわい」を掲げており、次々と新しい人が訪れるまちの創造を目指していますが、大阪、東京、名古屋、福岡、横浜等の都市に比べると、 神戸は「ショッピングモールや商店街・繁華街の規模」、「建物のデザイン性」が中途半端になっており、他都市と比べて劣っているように見える。 神戸にしかないNo.1のモノを創造すべきである。 (例) 欧米の街並をモデルとした日本一大きい大型複合商業施設の創造
にぎわい	提案	88	神戸は最近、大阪・姫路に観光客や買い物客をとられていて人が減っているように感じる。商業施設の充実やベイエリア(合同宿舎付近)の賑わい施設が必要だと思う。
にぎわい	提案	93	歩行者を中心とするまちづくりはいいと思いますが、同時に周辺のお店のにぎわいも考えるべきだと思います。 そのための規制等は一緒に議論するべきではないでしょうか。
にぎわい	その他	32	5 にぎわい: 人口において市全体で200万人以上を確保するべきではないかと思う。
にぎわい	提案	その他	まずは旧三越撤退のあと寂れた元町6丁目とハーバーランドを尼崎駅前のような空中回廊で直結するのはどうだろう。市民の回遊路がJR神戸駅から三宮まで直結すれば元町商店街3~6丁目再活性化と1~2丁目の集客の効果も期待される。 現在でも手狭なハーバーランドの観光領域の限界も払拭される効果が期待される。
にぎわい	提案	その他	もう一つは、神鉄新開地とJR神戸駅までの再開発である。 高層ビル高さ規制によってビルの横展開を起こさせ逆に、狭い神戸の効率的効果を再認識させる方法もあるのではないだろうか。
にぎわい	提案	その他	近年、駅前開発を行った大阪や京都などにも見られる、どこにでもよくある都市計画の状況は決して理想的なものとは言えず、同じようなことを目指してはいけない。三宮駅前を再整備するならば、面積の広さや小売店のブランド力を売りにせず、神戸のスケールと地域性、周辺環境を考慮したものを求めるべきである。さらに、にぎわいの質についても検討すべきである。

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<生活・居住に対するご意見>

分類項目	賛否	No	自由記述内容
生活・居住	共感できない	10	健康やスポーツという視点やキーワードが無いのが残念。震災前にはセンタープラザの中に室内型のテニスコートがあり、仕事帰りにちょっとオシャレな感じでテニスがやれていました。室内型で、自分の打ったボールのスピードや軌跡がわかるようなハイテク機器なんかがあったらいいと思います。
生活・居住	共感できない	16	全体的に、活気がありスマートな生活が過ごせそうな印象を受ける。新たに神戸に住む人を獲得していくことも大事であるが、同様に、現在居住している住民にも「癒し」がある街づくりを目指してほしい。
生活・居住	提案	10	震災前にはセンタープラザの中に室内型のテニスコートがあり、仕事帰りにちょっとオシャレな感じでテニスがやれていました。室内型で、自分の打ったボールのスピードや軌跡がわかるようなハイテク機器なんかがあったらいいと思います。
生活・居住	提案	29	神戸の街の強みを引きだし現実化していこうという意気込みが十分に感じられます。多くの方々によってこのようなプロジェクトが進行していることを非常にうれしく思っております。気になったのは、シンポジウムで議論されたユニバーサルデザインの視点が今回のビジョンでは見られなかったことです。今後の高齢化社会への移行によって2030年には3人に1人が65歳以上になるといわれていますが、そのシニア層の人たちが生き生きとした生活をおくるためのアイデアを、もっと前に出してほしいと思います。
生活・居住	提案	30	公園をWiFiフリー化をする！日本で初めての試み！！！！みんなが公園に集まってリラックスしたり、仕事したり、外国から訪れた人にも優しい環境。WiFiフリーに人が集まる
生活・居住	提案	50	2安心して老後をおくることが出来る環境の整備を願います。住まい、介護、医療のネットワークの構築。人材の育成。恵まれた医療環境を活かし、健康に過ごせる都市作りが少子高齢化社会では切実な課題です。
生活・居住	その他	32	3・インフラ：地域ごとのかたより、過不足が心配である。
生活・居住	その他	その他	まちで生活することの豊かさは、まちが住まいの一部であったり、まちを住みこなせるしくみがあることなどによる。つまり、SOHO(スモールオフィスホームオフィス)や職住一体型の都市型中高層住宅といった開放的な街づくりが理想である。

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<産業に対するご意見>

分類項目	賛否	No	自由記述内容
産業	提案	その他	ベンチャーやデザインビジネスを志すひとが集まり、神戸の既存の産業と結びつくことで、互いが触発される。そして、神戸から発信されるものが生まれる環境を整備するべきである。税制面での優遇なども検討して欲しい。

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜観光・文化に対するご意見＞

分類項目	賛否	No	自由記述内容
観光・文化	共感できない	32 2	・文化：神戸独自にこだわりすぎると、人を選んでしまうように思う。
観光・文化	共感できない	33	神戸らしくショッピングやグルメを楽しむ。それは素晴らしい。なにが欠けているか？文化です。着飾って、綺麗な街を歩いて、買い物してご飯食べるだけ？ 知的な感動がないと国内的にも国際的にも勝てません。街を歩いて、行く先は文化施設であるべきです。 じゃないと、LRTに乗ってどこへいくのか？
観光・文化	共感できない	34	都心に文化施設を。美術館博物館図書館劇場コンサートホール大学グッゲンハイムビルバオ、新しいホイットニー美術館(NYC)、ルーヴルアブダビ、香港M+ 等々の 文化施設がどういう立地で、どのようなデザインで、どのように話題に上り、どのように人を引き付けているかよく研究してほしい。 これらの中には文化都市として「無名」な都市だったのに今や多くの人が行きたくなる街に「大化け」したものもある。神戸の立地と規模で何でそれができないのか？ただの美しい街になるのは危険だ。美しいのは当たり前。その先に人を引きつける戦略がないと、長続きしない。外国からいかに人を呼べるか。訪れたい、住みたいと思わせるか。都心には交通の結節点として、六甲山や須磨や有馬や灘(酒蔵)にノンストップで行けるバス、姫路にノンストップで行ける電車(バス)などが用意できないか。観光客のみならず、市民にも便利だろう。
観光・文化	共感できない	60 1	◎エンターテインメントの要素がない！ ジャズなど音楽、イベントが日常的に行われる楽しい街(北野や港沿いのライブハウス、広場や路上でのパフォーマンスなど)
観光・文化	共感できない	79	ファッションナブルな街をもっとアピールすべきでは。
観光・文化	提案	4 2	全ての 大型客船がメリケンパークに停められるように改修 出来ないでしょうか。重要なおもてなしだと思います。 ポートターミナルでは景観が悪いです。
観光・文化	提案	6	神戸市内の観光スポットを2～3日かけて回りたくなるような魅力を出して欲しい。 それにはハワイのように無料の巡回バスや有料で良いのでシンガポールのような超高所を通るロープウェイを作り空から見る神戸をアピールする。要所々に高層ホテルを建てロープウェイの中間駅にしてビルの中を走らすようにする。ロープウェイは新神戸の布引ロープウェイを起点として北野界隈からトアロードを下り元町駅近辺に高層ホテルを建て、元町界隈・ハーバーランド・港の上空を通り空港まで、その時には関西国際空港をハブ空港に見立て神戸空港まで乗り換え無しで来れるようにする。
観光・文化	提案	26	外国人に対するおもてなしの創造 が重要である。1. ポートアイランドを中心とした高度医療の提供 2. 観光案内の言語人口上位5か国語表記(中国語・英語・ヒンディー語・スペイン語・アラビア語) 3. 宗教の戒律に遵守した飲食の提供神戸には、これらを積極的に進めることのできる土壤が育まれている。
観光・文化	提案	28	基本的な柱と軸について異論はありません。ただ 住む人だけではなく、もっと訪れる人に対する視点が必要 ではないでしょうか。京都との違いはそこにあると思います。神戸の都心が、1. ここに宿泊して楽しむ、2. 海山街を楽しむ、3. 異国を感じ(特に欧州の国々)、4. 住人との触れ合いを楽しむ街であるような視点からの施策が必要です。
観光・文化	提案	62 2	○「布引の滝」：新幹線乗降客もすぐに近くの滝に来やすく簡単に楽しめるよう整備(〇〇〇、大阪、横浜等には都心に滝はありません)(大きな資源です)
観光・文化	提案	86	8つの軸の⑤観光、文化、⑧交通についてやはり神戸といえば、港町。港といえば、メリケンパークだけでなく、魚崎から駒ヶ林までのウォーターフロントエリアを、世界に類の無いスケールの観光地としての親水エリアに再開発するという案が浮かんだ。
観光・文化	提案	その他	神戸らしさである多様性を考慮すると、一点豪華主義の開発ではなく、小さくても魅力のある空間を多数整備することが望ましいと考える。そのためには既存の建築を再評価する運動とその空間を再利用する計画を推進すべきである。

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜防災に対するご意見＞

分類項目	賛否	No	自由記述内容
防災	共感できる	49	昨今、防災に強い町づくりが叫ばれている中、 震災を経験した神戸だからこそ実現できる街づくりであると 思った。
防災	共感できる	その他	阪神淡路大震災により都市災害を経験した神戸は、これから起こり得る都市災害、またその備えに対しても智恵と経験を発信して行く責任がある。大震災の経験に裏付けられた防災意識が失われないよう、ハード面、ソフト面での対策が必要と考える。

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜環境・エネルギーに対するご意見＞

分類項目	賛否	No	自由記述内容
環境・エネルギー	提案	その他	インフラの整備だけでなく、建築についてパッシブな手法を用いた快適な空間づくりが評価されるべきである。特に公共建築等には環境不可を抑えた建築の考え方が今まで以上に求められるべきある。本来、建築が大事にしてきた自然を有効に利用した機能性は、災害にも強いまちをつくることに役立つ。また、神戸の自然と産業を効率よく利用すればエネルギーをうまくまかなう理想的な街ができる可能性があるのではないかと。

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<交通に対するご意見>

分類項目	賛否	No	自由記述内容
交通	共感できる	82	将来ビジョンについては非常に良くまとまっている。 この方向でさらに〇〇〇アップしてゆけば良いでしょう。 気になる点は神戸へのアクセスが京都や大阪に比して劣ること。この点の対策はきわめて重要と思う。
交通	共感できる	87	「目指す都心の将来像の3つの柱」、「および都心に備える8つの軸」ともに共感できるものである。 特に8つの軸のうち⑧交通のテーマである「わかりやすく使いやすい交通」という事に関しては是非とも推進していただきたいと思う。
交通	共感できない	32	6 3.交通:かなり便利でないと、使えないのでは?
交通	提案	4	1 海岸通が三宮からハーバーランドへの回遊を妨げてます。 舞子の2号線のように、本線は地下にもぐらせ、横断歩道を増やして、南北の往来を容易に出来ないでしょうか。 https://www.google.co.jp/maps/@34.630055,135.03732,3a,75y,340.5h,85.28t/data=!3m4!1e1!3m2!1sC5RiNfalIsObjaO8Yn9FHw!2e0 陸橋の改修もしていただきたいです。
交通	提案	22	魅力的な観光資源を最大限活用するためにも、「8交通」の一層の充実、質的な向上が不可欠 と考えます。特に、遠方からの玄関口となる 新神戸駅の利便性の一層の向上が極めて重要 であると考えます。新神戸駅と三宮の間がJRで結ばれていないのは、遠方から神戸を訪れる観光客にとって不便で、新神戸駅の大きなデメリットになっていると感じます。実際、私は現在、東京在住で、JR神戸線沿線に実家がありますが、新神戸駅を使わず、新大阪駅を使うことが多いです。新幹線利用者については、地下鉄の新神戸-三宮間は、JRのチケットで無料で乗車できるようにすれば、新神戸駅の利用者がもっと増えて、神戸の観光需要の掘り起こしにもつながると思います。東京では、JRと地下鉄や私鉄が相互に乗り入れたり、同じ路線を複数の事業者が共有することが広く行われています。 地下鉄新神戸-三宮間のJRとの連携をぜひ検討していただきたい と思います。また、あわせて、阪急神戸線と神戸市営地下鉄との相互乗り入れも、実現してもらいたいと思います。その際には、阪急神戸線を王子公園から新神戸経由で三宮につなげる案がベターであると考えます。検討に時間がかかっていますが、ぜひ話を前に進めていただきたいと思います。
交通	提案	40	LRTとBRTの導入についてですが、車両が交差点に近づくと、 信号が青になるシステムなどを導入すれば、定時性と速達性が上がりいい と思います。
交通	提案	62	1 都心と周辺部へのつながり ○地下鉄海岸線沿線の活性化。離宮付近、大橋、舞子公園へのつながり
交通	提案	83	地下鉄ホームの「路線案内図」では、山手・西神線に対し全て下に書かれている。ただくっつけておけばよいと言うものでもない。ホームのいたるところにこのおかしな「案内図」がある。無いほうがましだ。総合運動公園駅から西では縦の案内図がありなお奇妙なことになっている。 海岸線開通以来まもなく15年、この状態だ。地図の基本からいえば、東西一本の路線なので、右(東)に新神戸—左(西)に西神中央の場合海岸線は上(南)につく図でなければおかしい。3000系車両と北神急行の車内の案内図は正しい。10年くらい前に指摘したが、改善されていない。国際港都として恥ずかしい。ホームの案内表示が新しくなっている。車両も新造する予定とか。莫大な費用だ。案内図を変えるくらい安いものだ。ごてごて張りすぎるのも景観上良くない。すっきりさせてほしい。
交通	提案	90	基本的考え方については共感できますが、 ポートアイランドから都心方面へのアクセスを良くしてほしい
交通	提案	94	地価はよく行くけど、地上は歩き回れないから、 歩き回れるように整備してほしい。
交通	提案	95	ポートアイランドから都心へのアクセスを改善してほしい と思います。
交通	提案	96	基本方針としては良いと思われるが、三ノ宮駅東側を議論する前にセンター街から大丸・ハーバーランドの回遊性を議論するべきと思う
交通	提案	その他	3番目は、六甲山縦断活性化案の一つ。 神鉄は私鉄であるので、直接の都市構想とはずれるかもしれないが、 神鉄長田駅と三木、有馬両駅に自転車積載可能車両を走らせる計画だ。 長田駅周辺は地理的に自転車の機能性が発揮できる地理的長所を備えており、通勤、観光にも寄与するものと思われる。 また、地上駅として設備投資が少なく済む利点もある。 廃線問題がある三木線の各駅周辺の観光にも寄与し、乗降客数と料金体系にも効果があるものと思われる。 付け加えれば、神鉄各駅舎外側に、ヨーロッパの何気ない片隅に見られた「不思議なトリックアート」等を備えスタンプラリーを催すなどの乗客数アップ方法も一考だろう。 新鮮な喜びも町の魅力の一つではある。
交通	提案	その他	上記の7つ軸と密接な関連があり、重要でよりシビアな検討項目である。「歩く人が中心のまち」というのは実現して欲しい。

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜その他のご意見＞

分類項目	賛否	No	自由記述内容
その他	共感できない	60 2	◎“ライフスタイルが送れる”～安易な感じ、言葉がおかしい → もっと能動的に “自らのライフスタイルを見出し、創り出せる”といった表現にする
その他	共感できない	68	子供の頃から神戸に変化を感じられない。奈良と神戸は一本の線路でつながったのに、それほどつながりも感じられない。 お互いに人が集まる魅力作りや入りやすさが無いのかもしれない
その他	その他	35	神戸の将来ビジョン(私案) 瀬戸内海に面し六甲山を擁する天然の良港を有する神戸は、古くから様々な人や文化が交流する窓口として栄えてきました。そして、1968年に世界に向けて開港されて以来、世界中の人々を受け入れ、新しい文化、技術を取り入れ、我が国の近代化の舞台として発展を続け、ついには世界有数の国際港湾都市となりました。神戸はこれからも世界に開かれた国際港湾都市として、世界の人・物・文化をつなぎ、新しい技術・学問・文化・芸術が花開く舞台となり、世界の人々から愛される美しい都市でありたいと思います。さらには、阪神淡路大震災を経験した都市として災害に強い街をつくり、災害の経験を伝えて世界に貢献する都市でありたいと思います。○世界につながる国際港湾都市：世界有数の国際港湾、日本全国各地へつながる鉄道・道路・航空網 ○世界の人・物・文化が集い花開く都市：多様な人・物・文化を受け入れる柔軟性、居住環境、進取の気性、新しい科学・技術・文化を創造する街 ○世界の人々から愛される美しい都市：瀬戸内海に面し六甲山を擁する起伏に富んだ美しい風景、1000万ドルの眺望・夜景、明るい陽光の降り注ぐ街、美しい街並み、世界の衣・食・住を楽しめるファッション都市 ○世界に貢献する防災先進都市：阪神大震災の経験を踏まえた安全安心の街、災害の教訓を発信して世界の都市防災に貢献する街。
その他	その他	50 1	国際性。 都心に様々な宗教施設が共存していることに、多文化共生の生きた姿を日常の中で見ることが出来る。
その他	その他	53 2	それで、書かれていることとは関係のないことなのですが、最近、久しぶりに、しあわせの村に行くと、来場者の人達が、慌たしさとは逆に、くつろぎを持つことが求められる空間だと思いました。人々に、何らかの制限を持ってもらうことで、人々が行動する空間が魅力的になることがあるように思います。
その他	その他	その他	Ⅱ 2.将来ビジョン策定の進め方について まちづくり協議会や学識経験者を置き、神戸が大好きな人や誇りを持つ人の知恵を集めたとあるが、検討委員会のメンバーを見ても、ごく限られた人数であり、神戸の現況が十分にリサーチされていないのではないかと感じられる。例えば、大学などとの連携で、神戸の魅力の発掘や問題点を洗い出すワークショップなどを複数回開催し、その成果を公表するイベントなどを開催してはどうか。最終的に、これらのリサーチを踏まえた上で、学生や市民からの新しい提案を求めれば、また一味違った視点が生まれてくるのではないだろうか。このように、市民が積極的に関わっていくことで、神戸のまちづくりに、より愛着を感じることができるのではないかと。もっと神戸の人々を活用することができないか、「して欲しい」と訴えたい。
その他	その他	その他	①神戸の都心の未来の姿を考える上で住民や専門家から広く意見を吸い上げ、参加型のまちづくりを行うことが望ましい。 ・そのためには事業に対する意見を最初に集めるだけでは不十分で、段階的に意見を集め、この場所を利用、使用する人々と一緒になって、つくりあげていくことが望ましい。 ・何をどのようにつくるかということだけでなく、どのように使いたいかという視点で、特に積極的な活動を行っている団体等から意見を集めることが望ましい。 ・使う人の視点を取り入れると、既存ストックをどのように活かして使うことができるかを考えることが出来る。神戸の魅力的な文化財を評価し、まちづくりに活かしていくことが求められる。 ・特に公共性の高い駅ビル、駅前空間など公共空間となりうる場所については、長期的な将来ビジョンに大きく影響してくると思われるので、市役所内で練るだけでなくたくさんのワークショップや市民の意見を拾い上げてから練りあげ、最終的にはデザインコンペティションのかたちをとり広く案を公募することが望ましい。そのようなかたちをとることで、公平で活発な議論を呼び、神戸市が世界に対して先進的な公共空間を提示できる。現在検討されている案なども、コンペティションのプログラムづくりに活かされるものであることが望ましい。 ・コンペティション形式をとることで、住民が主体的に案に参加できるような体制をつくることことができる。その案に投票するようなかたちで、住民は積極的に案に参加し、意見を述べる事が出来るのではないかと。
その他	その他	その他	②「supported by Kobe City 神戸市後援」のもと、神戸での神戸らしい行いやデザインや魅力を表彰したり、紹介するのも良いのではないかと。また、それらを店頭に表示できるなど。それによって、神戸市が旗振り役となって、神戸らしさをつくっていくのではないかと。
その他	その他	その他	やるからには、日本NO. 1または世界NO. 1もしくは、他にはないオンリーワンになるという意気込みで進めて欲しい。

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

【Q3.基本的な考え方で示したイメージに対するご意見】分類

質問内容	基本的な考え方で示したイメージ1～25のうち、興味を持ったイメージを最大3つ選択して、それらに対するご自身の考えを①～⑤の中から選択し、丸印で囲んでください。また、その理由があれば、カッコの中にご記入ください。
------	---

考え①非常にワクワクする、②ワクワクする、③ふつう、④あまり共感できない、⑤全く共感できない

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

単位:件

興味を持ったイメージ	合計	内訳					
		1 非常にワクワクする	2 ワクワクする	3 ふつう	4 あまり共感できない	5 全く共感できない	無回答
1 神戸らしい佇まいとデザインを感じながら歩く	33	12	8	3	5	4	1
2 まちなかをゆったりとめぐり楽しむ	18	7	9	2	0	0	0
3 海と山を感じながらにぎわいの中でくつろぐ	15	7	6	2	0	0	0
4 港町の歴史と文化に触れ、上質な時間を過ごす	23	7	9	1	1	4	1
5 海・まち・山をつなぐ 大人の夜景を味わう	11	6	4	1	0	0	0
6 世界に誇れる美しい夜景がまちを彩る	18	8	7	3	0	0	0
7 神戸らしい山と海の景観を守る	27	5	4	1	3	14	0
8 おもてなしの心でお出迎え(新神戸)	5	3	1	1	0	0	0
9 おもてなしの心でお出迎え(ポートターミナル)	2	0	2	0	0	0	0
10 おもてなしの心でお出迎え(リケンパーク)	3	0	2	0	0	1	0
11 おもてなしの心でお出迎え(三宮)	12	4	6	0	1	0	1
12 おもてなしの心でお出迎え(JR新東改札口)	18	2	2	2	2	10	0
13 おもてなしの心でお出迎え(新パスタミナル)	7	2	3	1	1	0	0
14 知りたい神戸がわかる	5	1	3	1	0	0	0
15 素敵な人と、新しいアイデアと出会う	9	4	5	0	0	0	0
16 それぞれの想いで公園を楽しむ	9	3	4	1	1	0	0
17 神戸らしさを保つ都心居住	7	2	2	2	0	1	0
18 わかりやすく、使いやすい都心の交通	10	3	4	2	1	0	0
19・20 まちの個性をつなぐ(神戸駅周辺、DUO神戸浜の手)	5	0	4	0	1	0	0
21・22 まちの個性をつなぐ(新神戸駅周辺、新神戸ー北野遊歩道)	6	3	2	1	0	0	0
23 まちの個性をつなぐ(楽しい交通手段)	10	2	5	0	0	3	0
24 わかりやすく、使いやすい料金体系	7	0	5	2	0	0	0
25 防災と環境を兼ね備えたエネルギーシステム	2	0	1	0	1	0	0
合計(複数回答可)	262	81	98	26	17	37	3

＜1.神戸らしい佇まいとデザインを感じながら歩く＞

考え	No	理由
非常にワクワクする	5	住んでいるところを聞かれて神戸と応えると全員がいいなあと思えます。北野の異人館がさびれて壊れていく姿を見ると寂しく感じます。ぜひ、神戸の素敵を継続していただけるようお願いいたします。
非常にワクワクする	5	六甲山と神戸港に囲まれて身近に海と山を楽しめるのは神戸だけと考えてます。よろしくをお願いします。
非常にワクワクする	17	イメージパースに“海と山”“海・まち・山”など「海」は複数出てくるが、都心部の海である「港」はイメージ4にしか出てこない。“神戸らしい佇まいとデザイン”の中に「港」や「船」の要素を取り入れていきたい。
非常にワクワクする	34	あらゆるものに行き届いたデザインを。思い切って、有名建築家などにグランドデザインを書いてもらうと良い。市が自前でやってはダメ。国際コンペなどで思い切ってやること。デザインと言え、構想にある「書店」では、代官山蔦谷書店などを研究してほしい。あれ以上の国際的な書店や図書館があると(多言語の)、国際的にも注目が集まる。
非常にワクワクする	44	実際神戸らしさが感じられるところは、北野、旧居留地、メリケンパークくらいだと思います。しかし、北野に関しては悪い意味で現代的な雰囲気が多くなってきています。どこか、よくある田舎の観光地的な雰囲気です(案内所やお土産屋など)。もっと看板や店構えだけでも規制や審査を設け、統一感をもたせるべきです。高層ビルについても、何か規制や審査をもたせるべきです。(関電ビルや市庁舎などのように、遠くから見ても、特徴的で絵になるデザインに。)
非常にワクワクする	45	あくまでも提示されている写真のイメージだが、旧居留地の建物は今では建築できないであろう。保護して守っていくと同時に、日々そこで生活の匂いがする街であればなお素晴らしいと思う。
非常にワクワクする	46	神戸と言えおしゃれなデザイン都市というイメージですが、問3-4で述べたように実際には老朽建築物が多いので、こうしたコンセプトの元、適切な更新方策を講じれば素晴らしいまちになると考えます。
非常にワクワクする	51	日本には、世界に誇れるような景観をもつ街がないように思うので、身近な神戸の街がそうあってほしい。
非常にワクワクする	62	高層ビル(マンション等)は、厳しく規制すべきです。
非常にワクワクする	84	神戸らしい街並みは大好きです
ワクワクする	7	神戸は欧州の人がプランした街だ。フランスやイギリスのように居留地を中心に街角カフェがマッチする街を希望する。
ワクワクする	8	「神戸らしい佇まいとデザインを感じながら歩く」は共感できます。幹線道路に面したある程度の規模のビルの場合、1～3F部分のファサードは神戸市でいくつかのデザイン例を作り、それに沿ったデザインで建設をすれば、容積率のボーナスや、建設費の補助をするなどしたらどうでしょうか？
ワクワクする	41	達成できたら、観光客にも「これが神戸のイメージ」と思ってもらえるのではないかな。
ワクワクする	89	神戸らしい街なみを広域に作るのはいいことだ。
あまり共感できない	75	神戸らしいデザインとは具体的に何でしょうか？ 結局抽象論になるのでは？
あまり共感できない	90	西洋風の建物だけでなく、中華街や異人館も神戸のイメージ
あまり共感できない	94	絵に神戸らしさがあると思えない。さまざまな「らしさ」を組み合わせしてほしい。
あまり共感できない	95	神戸らしさ＝欧風なビルなのか、中華街、異人館のイメージも考慮してほしい。
全く共感できない	65	写真のようなレトロなビルのイメージだけが神戸らしさではないと思う。
全く共感できない	69	決めてやるほどの神戸らしさがあると思えない。もっと自由な発想が必要ではないか
全く共感できない	76	神戸らしい景観をはっきりさせてからでないとおかしい。全く共感できない。
全く共感できない	91	神戸らしい景観とは何か決めないと、議論の俎上に上がらないと思います。
その他		歩道の一部や町の余白に緑地を増やしてはどうか。また、気軽に座れるベンチも必要。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<2.まちなかをゆったりとめぐり楽しむ>

考え	No	理由
非常にワクワクする	6	今の元町地区のあたりに、そこに昔の神戸の少し気取った客にあまりかまわない中～高級なショップを集めそこを歩くだけでもリッチな気分になるような街づくりをする。
非常にワクワクする	44	なんとか、外を雨でも濡れずに歩けるように、また、夏の日差しを避けられるよう、大きな街路樹などを増やして欲しい。(東西は三宮から神戸まで、南北は三宮から税関の辺りまで。)そして、歩道橋はお年寄りなどには無意味です!!元町から神戸の間は、さびれていて、とても楽しく歩けません。この区間に何か人の集まるスポット(若向けのショッピングセンターなど)が一つでも有るといいと思います。
非常にワクワクする	50	街歩きを楽しむのに、ベンチやカフェは必須です。
非常にワクワクする	61	街自体が楽しくいやされる場所になることは、住む人にも観光の人にもプラス
ワクワクする	28	街ぶらが楽しく、安らぎの感ぜられる街が望まれる。安っぽい土産品屋などはなく、街そのものの心地よいものにするのが大切。
ワクワクする	70	歩きやすいまちにすることで商業地区の活性化が期待できます
ワクワクする	73	まちあるきを楽しめることは、神戸の最大の魅力だと思います。
ワクワクする	76	車道と歩道の幅を変えて歩行者優先の心地良い空間には賛成
ワクワクする	89	歩道が広くなって、歩きやすくなってほしい。
ワクワクする	98	地上・地下等で賑わいを感じ街歩きができるのが神戸だと思う
ふつつ	11	これは現在進行中のプロジェクトでも有り、人にやさしい上に、不法駐車抑制にもなると思い評価しています。その反面自転車やバイクの放置が目にする場所も多く市民もモラル向上に努めるべきでしょう。ただ、災害時・緊急時の避難所利用は勿論、緊急車両の専用通路としての使用も念頭に入れた整備が良いのではないかとと思う。
その他		歩道の一部や町の余白に緑地を増やしてはどうか。また、気軽に座れるベンチも必要。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<3.海と山を感じながらにぎわいの中でつるぐ>

考え	No	理由
非常にワクワクする	5	海と山は神戸の必須景観です。すべての神戸を訪れるかたに見ていただきたい景観です。
非常にワクワクする	16	友達や家族と歩いている姿を想像すれば、非常に楽しい気分になる。
非常にワクワクする	29	「海+山+にぎわい+つるぎ=神戸」・まさに神戸の良さを凝縮したイメージだと思います。
非常にワクワクする	31	パースの場所はパイ山付近でしょうか?多くの人で賑わう一方、ゴミやガムの跡などもよく目に付く場所がどのような表情を遂げるのか楽しみです。個人的には大阪の阪急32番街のように上品な拠点ができればいいかなと思います。
非常にワクワクする	62	京都とは別の意味での、日本では高い格調と優しさの都市になります。
非常にワクワクする	93	空間の整備だけでなく、お店のにぎわいも一緒に考えた方が良く思います。
ワクワクする	34	景観を守るのは、必須。ただし、それが、高層ビルを抑制する、ということとイコールなのかは疑問。香港なんか、似てるけど、どんどんビルを建てている。むしろダイナミックな良い景観になっている。にぎわいがないと都市として成り立たない。ただきれいなだけでは田舎になってしまう。それから、つるぐためには良いホテルが必要。国際的なハイブランドのホテルがないと、外国人観光客も来ない。神戸は高級ホテルの立地には悪くない土地柄のはずだ。
ワクワクする	63	車を気にせず、人のにぎわいを感じられる広場のような空間を感じられたから
ワクワクする	64	大きな通りに面して、人が集まれる場所があると良い
ワクワクする	71	にぎわい拠点ができることによるセンター街の活性化を期待します。
ワクワクする	99	人が集まりやすく賑わいがある場所はよい
その他		歩道の一部や町の余白に緑地を増やしてはどうか。また、気軽に座れるベンチも必要。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜4.港町の歴史と文化に触れ、上質な時間を過ごす＞

考え	No	理由
非常にワクワクする	12	世界で最も美しい書店があると、思わず通いたくなる。
非常にワクワクする	13	世界一美しい書店をぜひ誘致してほしい。 書店に行くために旅行をする人もいるので、非常に大きな観光資源になると思う。この案は本当に採用してほしい。安いものを作るのではなく、募金も募ってもいいと思う。
非常にワクワクする	14	世界一美しい書店は是非実現していただきたい。
非常にワクワクする	46	神戸と言えば歴史文化あふれる港町というイメージですが、問3-5で述べたように 実際には老朽建築物が多いので、こうしたコンセプトの元、適切な更新方策を講じれば素晴らしいまちになると考えます。
非常にワクワクする	50	世界で最も美しい書店の誘致。ぜひ、実現してください。 丸善さんを推薦します。かつて元町にあったころ、世界の文化への窓口でした。書店は、老若男女が国境を問わず集い楽しめる場所です。
ワクワクする	7	古代都市アレクサンドリア図書館を目標に世界一の本屋を検討してほしい。 (もちろん商売としてであり、貸し出す図書館ではだめだが、官民経営がよい)神戸には 世界中の知識や文化が集まっているというイメージを作ってください。
ワクワクする	11	神戸のイメージは、港・山・異国情緒と言うのが大方だろうが、 生田神社を始め平安～戦国の著名な史跡も点在する。それらを見直すことで、神戸のイメージに文化的な厚みが増えると思う。 この中では、一番ワクワクするのが”世界で最も美しい書店”の誘致だけど、海外の書店にプロデュースさせるの？それともジュンクにプロデュースを任せるの？ジュンクばかりだから、全く違った目線が欲しいね。
ワクワクする	29	民間の「書店」は採算性が求められるので「(美しい)公共図書館+カフェ」のイメージに賛成します。
ワクワクする	41	達成できたら、観光客にも「これが神戸のイメージ」と思ってもらえるのではないかと。
ワクワクする	49	古くから海外との交流がある歴史の町として、 上質の町を目指していくという指針はリピーターが望める町づくりであると感じた。
あまり共感できない	64	書店ではなくても良いと思う
全く共感できない	25	現実性がない。
全く共感できない	77	美しい書店の内容がよくわからないので反対
全く共感できない	92	4港町の歴史と文化に触れ、上質な時間を過ごす ■世界で最も美しい書店 あくまでも、例えばのはなしなのかもしれませんが、「 世界で最も美しい書店 」を都心に誘致するという発想ですが、 非常に違和感があります。 場所は？また建築コストと維持費はだれが負担するのでしょうか？デジタル化により電子図書がより進んでいく時代に、あえてアナログな紙媒体の本を集めた施設は必要でしょうか？国会図書館の神戸分館として、利用する側からすれば本を分かりやすく陳列して実用的なものであるならまだ理解は出来ますが、美しいと評判がある代官山にある「 葦屋書店 」を神戸に誘致しても、 すでに関西では大阪駅にもできますし、二番煎じ感はぬぐえませんが。 また、美しいという基準ですが、いろんな価値観が出てきている現在、なかなか難しいと思います。 ※世界的に美しいとされる図書館のリンク先を掲載しておきます。 TABI LABO [こんな場所が・・・]死ぬまでに行きたい！世界の美しい図書館15選 http://tabi-labo.com/48171/beautiful-library/
その他		歴史と文化の象徴として既存の美術館や博物館、大学、居留地、異人館などをネットワーク的に利用できる街になってほしい。また、開館時間の延長や一般利用者への積極的な解放なども検討すべきである。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜5.海・まち・山をつなぐ 大人の夜景を味わう＞

考え	No	理由
非常にワクワクする	6	布引ロープウェイの中間駅布引ハーブ園を植物園にやり替えて夜間はイルミネーションがきれいな園に変え頂上には100m程の展望台を作り神戸市内全域の夜景が楽しめるようにする。
非常にワクワクする	31	デートスポットとしての需要の高い神戸×居留地などの美しい街並み×ライトアップ＝無敵だと思います。
非常にワクワクする	65	山上からの夜景でなく、街としてのライトアップも良いと思う。
非常にワクワクする	74	神戸の夜景がもっと魅力的になって欲しい。
非常にワクワクする	78	美しい夜景が多いまちにしていくことは共感できる
ワクワクする	96	民間の協力が必要になると思うが、デッキや歩道をまず実践してほしい
その他		カップルや観光客が楽しむ大人の夜景だけでなく、働く人や住人も歩く街のなかで夜景を楽しみたい。観光地だけでなく、三宮や元町など様々な場所での雰囲気作りが大事。また、看板などの照明の照度や色など神戸独自の条例をつくり規制をすべきである。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜6.世界に誇れる美しい夜景がまちを彩る＞

考え	No	理由
非常にワクワクする	16	考え事をするときや、疲れた時などにハッと目を奪われるような夜景が広がっていることを考えると、癒しと同時に活力を養う事ができるため。また、神戸では実現不可能ではないと思うため。
非常にワクワクする	45	神戸の夜景はやはり綺麗です。大阪のスカイビルから夜景を見たことがあります。大阪城や通天閣が見えてそれなりに楽しいのですが、平野なので光が平面的です。四日市のコンビナートの夜景もサイバーパンクのですが、神戸の夜景は起伏、風、海、光の集積などやはり綺麗だと思います。
非常にワクワクする	65	灯りの街のイメージは共感できる。
非常にワクワクする	68	香港のようなきらびやかさ
非常にワクワクする	78	港町の夜景は神戸の個性なので賛成
非常にワクワクする	89	神戸といえば「夜景」ですぜひ大々的に実行してほしい
ワクワクする	41	達成できたら、観光客にも「これが神戸のイメージ」と思ってもらえるのではないかな。
ワクワクする	69	今でも気に入っているが、もっと輝ける都市になって欲しい 多少高いビルも増えた方がよい
ワクワクする	94	今の夜景も良いけど、もっとキラキラしてほしい。
ふつう	2	夜景こそ高層ビルなんですよ
その他		海辺の夜景の演出については、LEDではなく、ガス灯や電球を積極的に使うべきではないか。港らしい景色づくりは神戸の歴史でもあることを考慮したデザインを！また、デザインに関してもコンペティションなどで世界から質の高いデザインを誘致し、市民も参加することで、市民のデザインへの意識も高めたい。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<7.神戸らしい山と海の景観を守る>

考え	No	理由
全く共感できない	64	高さを規制するとよい、 <u>山側に対して抜けを確保する方が良いのではない</u> か
全く共感できない	68	<u>海から山を観る必要はあるのだろうか？高層ビル群が見えても良いのではない</u> か
全く共感できない	71	<u>駅周辺の求心力がおちるとセンター街も厳しくなる駅前開発に期待しています。</u>
全く共感できない	73	限られた視点場からの眺めを優先して高さを規制するよりも都市の活性化をめざすべき。
全く共感できない	78	商業地域は <u>活力を出す場なので高さを規制することは共感できない</u>
全く共感できない	84	〇〇ラインの予定で規制しても建物(高尾)が増えると景色が悪くなりそうです
全く共感できない	90	<u>建物高さの規制をつくっても街中で海と山を感じることは難しい</u>
全く共感できない	91	海・山が街中から感じられない中、 <u>更なる規制は都市活力を削ぐだけだと思います</u>
全く共感できない	95	<u>海からの風景は考える必要があるのか分からない。</u> 高層ビルもあると都市的だと思う。
全く共感できない	98	限られた場からの眺めを重視し <u>規制するよりも高層化(ビル)で中心街を活性化してほしい</u>
その他		神戸のウォーターフロントに建てられる建築のデザインが、歴史性や地域性を無視した周辺環境と調和しないものになってきている。景観審議会だけに頼ることなく、どのように神戸の景観をつくっていくか、守っていくかを検討していく体制を考えなければいけないのではないかと。神戸が山→街→海が一体となった景観をつくろうとしていることは評価できる。また、海からの景色だけでなく、まちを歩く人の目線からの高さ制限を設けるべきで、例えば、山と浜を結ぶ道路に対して、高さ制限や斜線や比率を設けてはどうか。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<8.おもてなしの心でお出迎え(新神戸)>

考え	No	理由
非常にワクワクする	12	都市感がある雰囲気は視覚のみで感じられた。実現できるといいと思う。ただ、イメージ図では <u>ホワイトティ梅田と被るので、近隣都市とは差別化ができるものが望ましい。</u>
非常にワクワクする	22	問2で回答したように、新神戸駅の利便性や魅力の向上は、遠方から神戸を訪れる観光客の掘り起こしにつながると思います。東京をはじめ、 <u>遠方から神戸周辺を訪れる観光客やビジネス関係者に、ぜひ、新大阪ではなく、新神戸を利用しようと思ってもらえるようなデザインや改修を期待しています。</u>
非常にワクワクする	60	<u>神戸を訪れた人に神戸の魅力を示す、また市民にとっても誇りとなる神戸の顔づくり！</u>
ふつう	92	今までしなかったのが不思議でならないです。 <u>新神戸駅の殺風景な風景には、本当に皆さん、がっかりされます。神戸空港も同様に検討していただければ嬉しいです。</u>
その他		新神戸駅について、駅自体を大きくしたり、派手にすることより、新神戸駅の緑溢れる珍しい都会の新幹線駅を印象づける特殊性を出して欲しい。パースをみるかぎり、どこにでも見受ける駅の印象である。建築やランドスケープなどコンペティションによって世界から質の高いデザインを取り込み、市民参加型で決定して行くべきである。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<9.おもてなしの心でお出迎え(ポートターミナル)>

考え	No	理由
ワクワクする	11	<u>空港も大切だけど世界の大型客船の寄港地にしたいね。</u> 京都までのアクセスを整備すれば寄港地にしてもらえるんじゃないかな？ <u>阪神高速湾岸ルート</u> の橋の高さもそれに見合ったものにする事。これ大事です。
ワクワクする	85	以前、 <u>ターミナルビル内にあったレストランを復活させてほしい</u>
その他		ターミナル自体の派手さより、ターミナル自体は港に溶込み、より海や山や街、神戸が浮き上がる存在として欲しい。大型客船の誘致について、船着き場から街へのスムーズなアクセスやその過程がワクワク楽しめるように計画すべきである。ターミナルで買い物や済むのでは意味が無く、街に誘導するランドスケープが必要である。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜10.おもてなしの心でお出迎え(メリケンパーク)＞

考え	No	理由
ワクワクする	70	インバウンド客の誘致を強化し、商業地区の活性化を図って欲しい
ワクワクする	97	海の魅力を伝えることが出来る(ワクワクしたい)
全く共感できない	88	メリケンパークはただ広いだけで楽しくない。 もっと遊べる施設が必要
その他		神戸にとって歴史的にとっても重要な場所だけに、ワークショップなど積極的に市民が参加できるしつらえとしてはどうか。都市の公園や道路など土木と関わる部分にもランドスケープとしてのデザインが必要で、構想だけでなく最終的にはプロダクトに至までをしっかりとデザインするべきである。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜11.おもてなしの心でお出迎え(三宮)＞

考え	No	理由
非常にワクワクする	54	正直、昨年度末までにはなにかしらの構想が出てくると思っていましたが、そうならず残念でなりません。しかし、非常にワクワクするとしたのは、まだどうにでもなるということでもあるので楽しみだという意味です。私としては、JRの三宮駅にはニューヨークのグランド・セントラル駅のような、 この駅見たさにわざわざ神戸を訪れたいようなシンボリックな駅になってほしい と思っています。デザインに優れた現代的な建築でもいいと思いますが、神戸の玄関口にはやはり重厚感のある洋風建築の方が合うと思います。しかし、どちらにするにせよ世界的な設計コンペを実施するのも良い案ではないでしょうか。それだけでもメディアの注目は自然と集まるでしょうし。
非常にワクワクする	61	まず三宮がすてきな場所であることが神戸全体を活気づけると思います。
非常にワクワクする	66	もっと神戸にしかないお店とかを駅近に作って欲しい
ワクワクする	7	三宮駅は土地が狭くごちゃごちゃした雰囲気だ。 通路デッキは広く日の光がまぶしく感じるように望む。そしてそのデッキ下は暗く汚くならないよう検討願う。また、阪急は地下にもぐるべきで、地下鉄と合体してもらいたい。
ワクワクする	67	神戸、三宮の玄関口にふさわしい駅前となることを期待しています。
ワクワクする	68	やはり三宮の活性化につきる
ワクワクする	99	東京や大阪に行かなくても三宮で全てが揃う魅力的な店の誘致を期待します。
あまり共感できない	18	駅前には街の顔であり、個性を持った「神戸らしさ」が不可欠だ。近年の駅ビル建て替えでもわかるように、ガラス多様の没個性的な駅ビルでは神戸らしさは創出できない。札幌駅や東京駅のような重厚さが西洋的な魅力を持つ神戸の玄関口には不可欠だ。そのような シンボリックな駅ビルを中心に統一性のある開発をしてほしい 。そのためには神戸市がイニシアティブを取り、民間の力を集中させなければならない。神戸らしい魅力的な三宮駅前が求められる。
その他		三宮駅周辺の再整備としては街に緑があふれる柔らかな印象でお出迎えするべき。このところ各都市で、駅の大規模化が目立っているが、駅は人を運ぶ場所、スムーズな流れを街につくり出す場であれば良いと思う。コンパクトに街へ人を吐き出し、また、吸い込む場。街で人が賑わう仕組みづくりが必要である。駅のデパートに人が吸い込まれるのではなく、街に吐き出すためのスムーズでコンパクト、最小限の機能であるべきだ。街全体がデパートのように、働きかけるべきだ。また、後にもあるように、神戸にとって最も重要な場所の一つなので、市民参加とコンペティションにより歴史的に一大事のイベントにするため、時間をかけながら後悔の無いものを計画してほしい。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<12.おもてなしの心でお出迎え(JR新東改札口)>

考え	No	理由
非常にワクワクする	17	東口改札だけでなく、 <u>鉄道の高架下空間、歩行者デッキやポートライナーの脚柱、市バスターミナルの出入口、交差点の形状を含めた検討が必要に思う。</u>
非常にワクワクする	24	<u>必要性和経済効果が高いと思います。</u>
ワクワクする	22	三ノ宮駅周辺の再開発は未来の神戸に向けて極めて重要なプロジェクトなので、 <u>神戸市、JR、阪急がしっかり連携して、ぜひ素晴らしい街に再生してもらいたい</u> と思います。
ワクワクする	85	築30年以上の建物が多いので、 <u>一体開発が出来れば東口の雰囲気も一新出来そう。</u>
ふつつ	55	<u>小さな改札口でもいいから設けると利便性が上がると思う。</u>
あまり共感できない	29	お出迎えエリアとして整備が優先されるべきは、 <u>三ノ宮駅東側より元町駅南側</u> です。あの元町駅南側の雑然とした街並みは、 <u>神戸の洗練されたイメージを代表する大丸・旧居留地への玄関口としての体をなしていません。</u> 震災被害が小さかったゆえに取り残されたままの感がある元町駅周辺街区の整備の遅れが、神戸のイメージを大きくダウンさせてしまっています。
あまり共感できない	84	改札口が多くなり迷う人が多くなりそうです。 <u>分かりやすい案内板等の取組みをしてほしいです。</u>
全く共感できない	66	<u>ポートライナーが東口にできるのなら良いですが、作ってもさびれた改札になるだけかもしれません</u>
全く共感できない	67	既に長い東西の駅に <u>新しく東口を設けるのは共感できない。</u>
全く共感できない	71	東側エリアよりも <u>ポテンシャルのあるセンター街の活性化を考えて欲しい。</u> 人の取りあいになるのでは。
全く共感できない	74	三宮駅の東口は <u>独特の賑わい感があり、その個性がなくなるのは残念です。</u>
全く共感できない	75	東口よりも <u>南口、北口、西口などを優先的に課題解決すべき。</u>
全く共感できない	77	改札口より <u>東エリアの活性化に必要なことがある</u> と考える
全く共感できない	90	JR東口より <u>ポートライナー・阪急・JRの乗り換え易さを改善することが優先</u>
全く共感できない	93	<u>改札がたくさんあっても混乱するので。</u>
全く共感できない	95	<u>今の独特の雰囲気がつぶれてしまうのでは？</u>
全く共感できない	96	三ノ宮駅東側は活力となる種がないと思うので、 <u>それよりもセンター街からハーバーランドに力を入れてほしい</u>
その他		三宮周辺と同様

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<13.おもてなしの心でお出迎え(新バスターミナル)>

考え	No	理由
非常にワクワクする	60	雑然とし分りにくい現在のバスターミナルが整然となり、また、発着がスムーズになる！
ワクワクする	52	ワクワクするという選択肢は少しニュアンスが違うように感じますが、これが今の神戸にとってかなり重要度の高い事案だということは理解できます。現状のバスターミナルはあちこちに分散されすぎていて、よく神戸を訪れる自分でも観光客にバスの乗り場について尋ねられたら説明できません。それが外国人観光客なら尚の事。 これを一箇所に集約するというのは、街の活性化と公共交通の利用促進という意味合いで理にかなっていますし早急に進めるべきだと思います。 ただ、この事案に関して、私は当初JR三宮駅の駅ビル再開発と同じ土俵の話として出てくるものだと思っていました。しかしまだ協議すらしていないということで、愕然というよりも呆れかえっています。市が企業のやる気を失わせるような過剰な介入をすることだけは控えてください。折角のビッグプロジェクトが立ち消えなどにならないようお願いします。そうなっては周囲に与える影響は計り知れず、神戸全体が地盤沈下していくことに繋がるでしょうから。
ワクワクする	87	現在各所にバス乗り場が散らばっており、 他府県からの旅行者にとってはわかりにくい状況である
ワクワクする	91	中央をバスターミナルにし、人はデッキに誘導するなど大胆な案を期待します。
ふつう	67	地面のレベルでの移動が制限されるので、工夫してほしい。
あまり共感できない	53	イラストを見る限りでは、JR三ノ宮駅の南側に建設することを想定したバスターミナルであるように思えます。バスターミナルの建設のことは別のこととして、時々、自分の空想として思うのですが、ミント神戸の西側に、地上1階、地下1階の、ミント神戸の新館に当たる建物を造るのはどうだろうかと思うことがあります。そうすれば、新館の地下から、ミント神戸の上層階へと行きやすくなると思いますし、その建物の屋上の大部分を芝生にすれば、イメージ図の16のような空間が、小規模ながらも造成できると思います。それで、自分が言いたいのは、上で述べたような建造物を造ることを含めて、バスターミナルを — できる限り、屋外型のものにして — 造るのはどうだろうかということです。
その他		地上にまとまったバスターミナルをつくることで、街を分断しかねない。パースを見る限り、どこの都市にもある旧世代の発想である。JR高架下のバス停留所などは、バスで神戸にきた人にとっては名物である。バスの位置については分かりやすいサイン表示でカバーできるのではないかな。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<14.知りたい神戸がわかる>

考え	No	理由
非常にワクワクする	6	世界から観光客を集めるので、そこに行けば 全ての外国人が満足するような分かり易い案内がしてあり、観光地のあそこに行きたい、ここにも行きたいと思わせるような案内がしてある場所にして欲しい。 そうすれば神戸の人達も、もちろんですが他の日本人の方達も大勢来られると思う。
ワクワクする	28	センターのみならず、 各街でスマホに街の情報が流れるなど、来訪者に判り易く楽しめる情報提供が必要。
ワクワクする	76	インフォメーションセンターは 是非良いものを作り運営すべき
ワクワクする	99	外国人誘致のために インフォメーションは神戸らしさを期待します。
その他		インフォメーションの手法についても、落ち着いたあるサインにしてほしい。パースのようにパチンコ屋のような派手なものはいらない。洗練されたデザインを求める。コンペティションなどで世界からデザインを募ってはどうか。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<15.素敵な人と、新しいアイデアと出会う>

考え	No	理由
非常にワクワクする	36	若手起業家や向上心が高いビジネスマンや学生が増えている中で、 いろんな知識を共有できる場所をつくることで、神戸に向上心が高い若者が増える。また、大阪、東京等の大都市へ行く人達が神戸に在籍して起業する人達も増えると思われる。
非常にワクワクする	51	「神戸の都心に行けば、何か面白いことがある」そう思えるような街なら、 世界中から(上質な)人が来てくれるのではないかなと思う。
非常にワクワクする	61	どのような 場も結局は人を生かし、人を結びつけるため。また、場にはその力がある。
ワクワクする	24	すばらしい内容だと思いますが、 新しい産業にばかり目を向けるのではなく、既存の産業をうまく連携させていく仕組みも必要だと思います。
ワクワクする	49	地方都市が衰退し、人々が流出している中、 都会である神戸が人の出合いやアイデアを新たに提案することが魅力的に感じた。
ワクワクする	73	クリエイティブな人たちの交流ができれば、神戸が活性化すると思います。
ワクワクする	98	新しいアイデアを考える人達が集まる街が神戸。ワクワクします。
その他		ポートアイランドや新神戸エリアを新しいビジネスのスタートができる場所として若手を支援するシステムがほしい。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<16.それぞれの想いで公園を楽しむ>

考え	No	理由
非常にワクワクする	19	公園は観光客も市民も楽しめるから
非常にワクワクする	50	東公園は都心にありながら静寂を味わえる大好きな場所です。鎮魂の場所でもあり、大切にしたい場所です。公園もまた、老若男女が憩い、楽しむことのできる、都心だからこそ求められる装置です。 広く意見を聞き、内外の公園を参考にしてぜひ実現してください。
ワクワクする	74	もっと魅力的な公園になれば、周辺のまちも元気になると思います。
ワクワクする	96	神戸は大きな公園が少ないので是非整備してほしい
ふつう	30	どこでもあるまち
あまり共感できない	81	意味がわかりにくいです
その他		東遊園地の歴史的な背景を大切にしながら、公園の落ち着きと行きやすい、行きたくするような公園にしてほしい。また、街の中に緑が少ないので、東遊園地以外にも緑地や少し休める余白が随所にほしい。街中にある小学校や中学校も解放し、放課後や土日には図書館や運動場を一般利用ができるようにハードとしても都市の学校としての整備をしてはどうか。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜17.神戸らしさを保つ都心居住＞

考え	No	理由
非常にワクワクする	60	高密度な都市機能が中心部に集約される、このことにより郊外の住宅地が生きてくる！
ワクワクする	34	都心が 土日にガラガラにならないよう、居住者もある程度はいたほうが良い 。住宅街になっては困るが、下が店やオフィス、上が住宅といった複合ビルを。
ワクワクする	88	駅にもっと大きな商業施設が必要だと思ふ
ふつう	15	観光客を対象したまちづくりではなく、 住民のためのまちづくりを考えるべきです 。交通費を下げると市民が動く、交通費が安ければ遠くからも来やすい。駐車場を4時間無料にすると、クルマを止めて滞留する人が増える。これはumieで実証されている。駐車場無料を三ノ宮、元町、神戸まで広げれば確実に効果がある。まず市営駐車場を無料にすることから始めれば良い。
全く共感できない	92	17神戸らしさを保つ都心居住 ■三宮、居留地の居住制限 夜、居留地や三宮、元町のアーケードを歩くと人が住んでいない商業地ですから、人がほとんど居なく、治安面で本当に怖いです。街が夜間死ぬ規制を作るとは、不動産的には一日の半分しか有効活用が出来ないことですから、他の街より地価がいくら下がる原因に必ずなると思っています。この発想は不動産会社に勤務しているからというエゴからではございません。別の街創りの視点です。確実に断言できるのは、地方都市である神戸は、これから街の中心と言えども人口は減っていき、街の力は削がれていくことも確実な事実です。これは地価が下がると言う意味で、街が魅力的でなく、投資先としてもダメと言うことです。しかし、90年の当時のようなバブル期のように、投資先として過度に加熱することは、私は反対ですが、地方都市である神戸に、もう、現実的に、そのような可能性は高いでしょうか？ 神戸育ちの者として、このままでは、また、この内容の決定次第によっては、福岡市や京都市に街の経済規模が抜かされてしまうことは辛いです。 海外では、首都といえども街の中心地は、下層部はテナント、上層部は住宅地であるというケースが大半です。ヨーロッパやアメリカに行かれた方は実際にそうだと気付かれませんか？パリ・ロンドン・ニューヨークの主要な大都市さえも、街のど真ん中でも、オフィスと商業、住宅の混合です。デパートの隣のマンションは当たり前です。ロンドンのデパートの隣のマンションは平均一戸、42億円です。東京の大手町でも、オフィスと賃貸マンションが入居したビルが建設される時代なのに、一体なぜ？？？とあってしまいました。 ですから、私は、商業地と言えども、下層階はテナント、上層階は住宅地であるべきで、神戸らしいと感じる使用できる色の組み合わせ、外観デザインの表現のガイドラインの制定と高さ制限は行うべきかと思えます。例えば、色の組み合わせのガイドライン、京都市が自らの街で行ったように、神戸市は神戸市内に長く存在している建築物で多く使われている色の組み合わせを分析する、例えば異人館に使われている色の組み合わせをベースにするなど。また、建物の外観、特に低層階のデザインの表現のガイドライン、煉瓦、異人館、居留地にある重厚な石造りのデザインの表現を簡略化して外観に表現してもらおうなど京都市が同様なことを行いました。結果として地価が上がり、河原町を中心として街が活性化した事例があります。しかし、反対に、相続税などの負担が増え、木造である昔からの町屋は多く潰されてしまいました。良いところがあれば、悪いところもあります。神戸は震災で多くの古い建物が倒壊したため、文化的なビルが潰れる確率は、京都市より少ないので、リスクは少ないでしょう。しかし、文化的な建物は潰さないように、行政は手を、初めから打っておく必要はあります。 今の神戸の商業地の特徴ですが、昭和40年代くらいまで、自営業として店を切り盛りする覚悟がある方は、店の上に住むと言うことをされてきました。しかし、高度成長期に、店のオーナーは店に住むのを止めて、郊外の豊かな新築の一軒家に住み、やがて、自らの店を廃業し、店舗を全国チェーン店に貸し出して、収入を得るシステムに代わってしまったことが、本当の問題点だと思います。この流れが結果として、神戸らしい街づくりを止めたのではないかと推測しております。ですから、どんな規制をかけたも、活性化策を出して税金を入れても、店の上に店のオーナーが住まない限りは、昔の神戸らしい町並みは戻ってこないような気がします。神戸らしい本当の良いところだったのは、店のオーナーが自分のライフスタイルを客に、どおうやねん！と客に憧れの対象として見せつけたからです。六本木ヒルズや、六本木ミッドタウンは、商業と住宅とオフィス、文化の発信源であるマスコミの場所の位置を、駅からの人の導線をちゃんと計算して場所の決定を行い、全体の施設の外観デザインをと統一、一体化させることによって、活性化したブロックの街づくりの成功事例です。残念ながら、神戸のハーバーランド、新長田の一部の再開発は、その概念がなかった為に、あまり行政の皆様にお伝えしたくないのですが、私は今の時点では失敗であったのではないかと感じております。私から見ても、どれだけこいきしても、あの町並みは神戸らしくなく、日本中どこでもある景色で違和感があります。そんな事例があるから、行政に携わる皆さんが結果として、「三宮、居留地の居住制限」極端な話にしてしまったかもしれないと受け止めております。
その他		都心居住については積極的に進めて欲しいが集合体としての住居、いわゆる都心でのマンションが問題だと思う。SOHOや職住に近い距離であることはそもそも街のなりたちでもあるし、魅力的な文化である。その上で、都会らしい景観をつくっていくべきで、風致地区として整備してはどうか。超高層のタワーマンションの乱立を抑制し、中層高密度で、リズムを持った適度な開放感が感じられる都市が理想的ではないか。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<18.わかりやすく、使いやすい都心の交通>

考え	No	理由
あまり共感できない	83	路線案内図が誤り。バスターミナルの整備
ワクワクする	87	交通渋滞によるバス等の延滞の解消に効果があると思われるため
ふつつ	15	地下鉄やバスの料金を下げる。バスは行き先ごとに車体色を変えてわかりやすくする。 バスの行き先がわかりやすく、料金が安くなれば利用者は増えると思う。シティループバスの利用者が多いのは、外観からわかるからだと思います。 シティループバスだけでなく、普通のバスも乗り放題にすれば都心を回遊する人は増える。そのためには行き先をわかりやすくする必要がある。
非常にワクワクする	26	三ノ宮から東側よりも西側の強化が必要である。 特に必要なのが、元町4丁目から神戸駅だと考える。三ノ宮から新開地までの周遊バスを作り、観光客にアピールすべきでしょう！
ふつつ	32	料金面にも配慮し、利用しやすい交通体系を。
ワクワクする	37	都心では安心して歩きたいので、不要な車(マイカー)はなるべく入れないでほしいです。 また余った道路空間は、歩行者空間に転換してほしいです。
非常にワクワクする	44	南北の交通の便が悪い。 街から海、山へスムーズに移動出来るようにしてほしい。 (ハーブ園から三宮、元町からメリケンパークなど。)500円ほどで一日乗り放題のバス乗車券を。
ワクワクする	52	これも、共感できるという意味で2を選択しました。都心が歩行者と公共交通を優先した空間になるというのは非常に魅力的です。しかし、神戸の公共交通は充実しているとは言いがたく、回遊性も悪いし使い勝手も悪いのが現状です。特に新幹線・地下鉄の新神戸駅のアクセスは壊滅的です。私が初めて新神戸駅を利用したとき、重い荷物を持った旅行者のことをまったく考えていないなと感じました。神戸への観光客は飛行機よりも新幹線を利用する人が多いのにこれはダメだろうと思います。神戸市には、利用者の利便性を最優先に考えて交通体系の見直しや交通手段の充実を図ってもらい、他の交通関連企業と十分に協議を重ねて連携していただきたい。そして、都心に充実した交通網ができて住みやすい街になれば居住人口もおのずと増えていくと思います。これと同時に、3番のにぎわい拠点づくりも進めていけば一層の相乗効果が見込めるでしょう。この趣旨からは少しずれますが、歩いて楽しい街を実現するには建物の方にも気を配らなければなりません。デザイン都市と言うからには、神戸の建物すべてにどの方向から見てもお洒落な佇まいであってほしい。国際会館のようにフラワーロード沿いから見ればお洒落だけど、裏側に回ればなんか質素——というような建物ばかりでは歩いていて楽しくありません。歩行者を優先し、そこににぎわいもつくりたいのなら“見られている”という感覚が必要だと思います。
ワクワクする	55	「おもてなし」の対象は観光客だと思うが、駅周辺は市民も多く利用するエリアでもあると思う。 観光区域として発展を目指すのか、市民の生活の利便性を高めるのか、優先順位は設定すべきだと思う。
その他		歩いて繋げるためにも駅に人を運ぶ機能以外のもので、集約させるのではなく、例えば大丸元町店のように、駅から歩いて買い物をする、商店街を歩かせるなどの仕組みづくりが必要だ。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<19・20.まちの個性をつなぐ(神戸駅周辺、DUO神戸浜の手)>

考え	No	理由
ワクワクする	12	あの辺りは、 行き来するのが少しややこしくて、少し整備された方が良く思う。
ワクワクする	32	神戸駅こそが、神戸であり西方面の各地に向けての起点であると思うので、 重点的に整備すべきだと思う。 (阪急/阪神三宮・元町駅は、原則として大阪から出発した電車が折り返して、また大阪に帰って行く駅であると思う。)
ワクワクする	85	元町商店街西口からハーバーランドまでの導線が一直線で意外とシンプル
未回答	83	新開地周辺まで含む
その他		神戸駅とハーバーランドを繋げるには地上で繋げる方が望ましい。2号線を迂回させてはどうか。その上でハーバーランドを街の路外駐車場としてもっと発達させてはどうか。
その他		19にあるように、例えばDUO神戸の屋根を取っ払い、緑があふれ人が休め、集まりやすい環境をつくってはどうか。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜21・22.まちの個性をつなぐ(新神戸駅周辺、新神戸-北野遊歩道)＞

考え	No	理由
非常にワクワクする	22	問3-4の回答とあわせて、 新神戸オリエンタルアベニューについても、もう少しうまく再生できればいいと思います。 現在は、しまっている店舗等も多く、残念です。
非常にワクワクする	31	北野から新神戸までを遊歩道で直結するビジョンは非常に魅力的です。このパースが実現できれば最高です。
非常にワクワクする	77	新神戸駅と北野地区をつなぐ道がぱっとしないので賛成
ワクワクする	26	新神戸-北野-三ノ宮がストレス無しに歩ける環境づくりは重要。
ワクワクする	97	神戸の遠方からの玄関・新神戸とのアクセス改善は必須(ワクワクしたい)
ふつう	53	実現を目指す例として、 分かりやすく、好ましいものだと思います。
その他		巨大な遊歩道は必要なく、地に足をつけた楽しい街歩きのできるルートとして整えるべきではないか。
その他		新神戸自体の緑を活かした繋ぎ方を心がけて欲しい。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

＜23.まちの個性をつなぐ(楽しい交通手段)＞

考え	No	理由
非常にワクワクする	9	LRTの導入により 観光、環境面において世界の一流都市に向けて飛躍できると思う
非常にワクワクする	32	・LRT・BRTなどの導入後は、 劇的な効果を期待したい。 ・出来ればモノレールが神戸には向いていると思う。その点は大阪がとても、うらやましい。
ワクワクする	19	観光の思い出になる。
ワクワクする	37	一つの交通手段だけではなく、 いろいろな交通手段を組み合わせ、乗る楽しみもあるのでは。
ワクワクする	63	LRTが走る神戸の街が楽しみだ と思いました。
ワクワクする	69	車に頼らない神戸にして欲しい。 車が多すぎる
ワクワクする	86	関空と神戸空港の一体運用により、神戸と世界がまた近付く感じがする。
全く共感できない	25	まずは 現行の交通手段の拡充・利便性向上に努めるべきで、中途半端に交通手段を増やすべきでない。周回バスで充分。
全く共感できない	94	地上は車が多すぎるから、 もっと人が歩き回りやすいようにしてほしい。
その他		神戸市営地下鉄の私鉄乗り入れは必須。JRの神戸電鉄の乗り入れも。また神戸市営地下鉄は西神中央でストップするべきではなく、神戸電鉄押部谷駅への連絡が必要である。住む人にとって便利であれば、観光客にとっても便利である。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<24.わかりやすく、使いやすい料金体系>

考え	No	理由
ワクワクする	28	神戸の都心は 1枚のカード でJR、私鉄、地下鉄、バスなど 全ての交通機関(タクシーの割引も含め) を利用でき、 料金も300~400円程度(2回乗れば元が取れる)の1日乗車券 とする。
ワクワクする	37	ワクワクではなく、 都心内は、安く、簡単に移動したい。
ワクワクする	87	わかりやすさを向上させることにより、 公共交通に対する利用促進につながる と思われるため
ワクワクする	93	東京の 江ノ電 みたいでいいと思います。
ワクワクする	97	交通料金は首都圏に比べて50%ほど高い。下げて人数を増やす (神戸へ行きたいとワクワクさせたい)
ふつつ	15	三ノ宮に人を集めるのであれば三ノ宮までの交通費や三ノ宮の駐車料金を下げるのが一番効果的です。大阪から三ノ宮に人を集めるより、西神中央や藤原台から三ノ宮に人を集めるほうが簡単です。しかし西神中央や藤原台から三ノ宮に出るには大阪から三ノ宮に出るより交通費がかかる。 これは都市計画として異常です。
ふつつ	55	現状でもわかりやすい気もするが、 1日乗車券などその都度お金を出さずとも良い方法を考える といいかと思う。
その他		新神戸~三ノ宮の地下鉄移動はJR乗り継ぎの乗客のみ無料にしてはどうか。 坂の街の道幅の細さやうねったところに魅力があるので、それらを壊さないように。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

<25.防災と環境を兼ね備えたエネルギーシステム>

考え	No	理由
ワクワクする	49	防災と環境の両輪で住みやすい町づくりを目指しているのが 神戸ならではの良いと思った。
あまり共感できない	46	特に三宮駅周辺は整備が遅れているため、関西の諸都市の中でも、 老朽化し耐震性の低い建築物が多いと考えています。まずそれらに対する対策を打ち出す必要があるのではないのでしょうか。防災とエネルギーをひとまとめに打ち出すのは意識が足りない と感じます。
その他		コンパクトな都市として環境都市神戸を目指し、神戸の自然と産業を活かしたエネルギーの積極的な活用だけでなく、環境建築のアシストを行う。 津波や地下浸水が懸念される中、地下街をメインのアクセスとして考えるべきではないのでは。 人々の防災意識を高めることも同様に重要である。例えば学校や消防などと連携して訓練を行うだけでなく、日常から災害時の避難経路を意識化させる地図づくりを行ったり、建築の耐震性を確認する等の意識づくりを目指してほしい。

※考え・Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

【Q4.神戸の都心の『未来の姿』の実現に向けて、協力したいと思うことに対するご意見】内容分類

質問内容	神戸の都心の『未来の姿』の実現に向けて、あなたが協力したいと思うことは何ですか？
------	--

分類項目は景観、生活・居住、産業、観光・文化、交通、その他の8分類

分類項目	内容
景観	Q2で述べた異国情緒の街とするため、地域毎にイギリス、フランス、ドイツ、イタリア、北欧、東欧及び日本の街を楽しめるよう再構築し、PRすれば大きなインパクトになると思います。
生活・居住	すでに神戸都心に住んでいます。散歩しながら季節を感じていますので住んでいる街を大切にしたいです。
	都心に住むほうが便利だから機会があれば都心に住みたいと思っている。
	都心のプレミア感のあるスポーツ施設でオシャレにスポーツする。
	子どもが成長しても神戸で働き、住み続け、神戸のまちを楽しむように、神戸の気風、神戸に対するこだわりを子どもに伝える。
	神戸の都心で老後をごすのが私の夢です。買い物、芸術鑑賞、人々との交流、諸行事への参加、募金やボランティア活動などを通じて、協力できたらと思います。
産業	現在他の地域で営んでる事業所を神戸都心部へ移設する。
観光・文化	ボランティアとして音楽や歴史など好きなことで街づくりに貢献する
交通	神戸への陸・海・空の交通アクセスの活性化
その他	マルイ前の喫煙スペースは即廃止して欲しい。臭い・煙・ポイ捨てが横行している。神戸の玄関口と言うのに見た目も悪い。喫煙所はいらない。
	現在、シルバーカレッジに通っています、70歳まで後5年程かかりますが、乗り物が無料や半額にならなくてもこんな街にしてもらえたらドンドン出かけていきますよ。(^◇^)
	魅力の発信とともに発掘もしていく
	神戸の街のファンです。今後の街の変遷とともに更に神戸の街が好きになるような予感がしますし、関西圏への旅行の際には、必ず神戸市を訪れたいと思っています。これから新たに見つける街の魅力を他の人にも伝えていきたいと思っています。
	これは当然のことだと思いますが、一個人のモラルに任せるということだけでは限界があります。街を美しく保ちたいと訪れる人が自然と思うような、というより“しなければならぬ”という意識付けが必要だと思います。ポイ捨てに関して言えばシンガポールが好例ですね。世界へ発信するという意味でも参考にしたいと思っています。
	これは最終的に個人のモラルに頼ることになるでしょう。でもそうすると、やはり限界があります。なので、シンガポールのように意識づけを徹底すべきだと思います。私自身、シンガポールには行ったことがありませんが、我々日本人には、シンガポールでポイ捨てすればかなりの罰金を課されるという印象があります。この発信力は参考にしたいのではないのでしょうか。
	「協力」しないといけないような都心ではいけない。自ずと人が行きたい・訪れたいと思うまちでなければ・・・
近い将来、東京から神戸へ転居する事を前提に、神戸の『未来の姿』に注目していきます。	
	神戸の中で見るのではなく、神戸の外からの目線でみよう。

【Q5.神戸の都心の魅力の効果的なプロモーションに対するご意見】方法とターゲット分類

質問内容	神戸の都心の魅力を多くの方に知ってもらうために、どのようなプロモーション（広報活動）が効果的だと思いますか。
------	--

分類項目は景観、にぎわい、生活・居住、産業、観光・文化、交通、その他の8分類

※No1に「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外

プロモーション方法毎の意見分布

	マスメディア			インターネット、IT			その他	合計
	マスメディア(全般)	マスメディア(映像)	マスメディア(紙面)	Webサイト	SNS	アプリ		
景観	0	1	0	0	0	0	2	3
にぎわい	0	0	0	0	0	0	1	1
生活・居住	0	0	0	0	0	0	1	1
産業	0	0	0	0	0	0	5	5
観光・文化	0	2	1	4	3	0	10	20
防災	0	0	0	0	0	0	1	1
その他	1	6	2	8	4	1	27	49
合計	1	9	3	12	7	1	47	80

※件数は各意見から各分類項目に該当する部分を抽出して、集計

プロモーションターゲット毎の意見分布

	観光客 (国内外問わず)	市民	訪日外国人	海外	国内	その他	合計
景観	1	0	0	0	0	2	3
にぎわい	0	0	0	0	0	1	1
生活・居住	0	1	0	0	0	0	1
産業	0	0	0	4	0	1	5
観光・文化	8	0	6	6	0	4	24
防災	0	0	0	1	0	0	1
その他	1	5	3	4	5	23	41
合計	10	6	9	15	5	31	76

※件数は各意見から各分類項目に該当する部分を抽出して、集計

<景観に対するご意見>

分類項目	プロモーション方法	ターゲット	No	内容
景観	マスメディア(映像)	観光客(国内外問わず)	29	国外・国内を問わず、神戸のイメージにふさわしい映画・ドラマのロケ地に、神戸の景観をもっと使ってもらおう。大型クルーズ船を誘致する。
景観	まちづくり	その他	5	広報するためにも、神戸の街並みを美しくしてほしいと思います。公園や道路の整備。海の青、山の緑を活かせるよう、緑化を進めてください。そして、その様子をどんどんインターネットを通じて発信していきます。自然と共生する神戸であってほしいですし、国際都市であるためにも多言語のホームページは当然のことかと思えます。
景観	まちづくり	その他	56	神戸は何をアピールするのでしょうか？。東京は何でもスケールが日本一、大阪はごちゃごちゃしてる所、きらびやかなネオン看板など、京都は寺院や昔ながらの街並み。神戸は？。私は神戸の魅力は日本に居ながら異国情緒がある所だと思います。この部分をもっと作る努力をすることが他の都市と差別化できて魅力が生まれると思います。神戸の建物デザイン意識は非常に低く悲しくなります。センスの問題。高層マンションなどは東京や大阪のデザイン性の高さを学んで欲しいです。街の雰囲気づくりが非常に大切だと思います。

<にぎわいに対するご意見>

分類項目	プロモーション方法	ターゲット	No	内容
にぎわい	イベント	その他	10	話題性の高いイベントを神戸で開催する。

<生活・居住に対するご意見>

分類項目	プロモーション方法	ターゲット	No	内容
生活・居住	まちづくり	市民	15	住民が生活し易い場を作り、住民が楽しむ施設があればそれでいい。これから人口が減少し高齢者が増える、この人口減少がこれから50年間続く。観光客を呼ぶと言っても動ける高齢者はあと10年で消える。団塊の世代が65歳を越えた。10年間は元気だと思われるが75歳を超えると動けなくなる。10年先の観光客は期待できない。観光客ではなく市内で生活する人の施策を考えるべきだ。

<産業に対するご意見>

分類項目	プロモーション方法	ターゲット	No	内容
産業	その他	アジア	7	神戸の物産をアジアにプロモーションする。
産業	その他	企業	14	企業への神戸の売り込み。
産業	その他	海外	18	外国への発信 神戸ブランドの確立
産業	その他	海外	30	民間を受け入れる。海外との貿易を活発に受け入れる。
産業	その他	海外	46	2 ポーアイの土地を効果的に活用 ・アジアの客向けの大規模なショッピングモール ・欧米向けの大規模なサブカルセンター ・外国富裕層向けの先端医療センター ・外国メーカーの高付加価値製品製造の下請け生産工場を東大阪等から誘致

<観光・文化に対するご意見>

分類項目	プロモーション方法	ターゲット	No	内容
観光・文化	マスメディア(映像)	訪日外国人	16	・国際空港の待合で多言語で作成したプロモーション映像を放映してもらう。
観光・文化	マスメディア(映像)	観光客(国内外問わず)	25	2. TVでの旅行番組の放映(観光、飲食、ショッピング、クルーズなど)。神戸の観光だけではなく、神戸を起点とする周辺都市も含めた観光コースを提案してはどうか。
観光・文化	マスメディア(紙面)	海外	84	外国の旅行誌に積極的に掲載してもらうよう海外マスコミ等を神戸に招待する
観光・文化	SNS	海外	16	・神戸に住んでおられる外国の方に、FB等を使用してもらい、自らの実体験を自国に向けて発信してもらう。
観光・文化	SNS	訪日外国人	85	関空を利用して神戸に来る外国の観光客に、自身のFacebookでの神戸観光のPRを条件に、海上アクセスの割引券や、市内で使えるバスのチケットなどを進呈する。こちら側が情報を発信するだけでなく、外国人に口コミでPRしてもらえそうな仕組みを作る。ギブ・アンド・テイクで、積極的に世界と関わろうとするスタンスを取る。
観光・文化	SNS	観光客(国内外問わず)	55	ツイッターとフェイスブックは必須。専用観光サイトも開設するとして日本人向けと外国人向けは分けて運用するのが望ましい。そしてそこでは宿の予約までを完了させられるように集約させれば良いと思う。簡便なのに人は集まり、利用するので。
観光・文化	Webサイト	訪日外国人	13	観光のホームページを多言語化する。観光客が使いやすいようなホームページを作成する。ホームページが視覚的にわかりやすいと助かります。
観光・文化	Webサイト	観光客(国内外問わず)	26	五大言語(中国語・英語・ヒンディー語・スペイン語・アラビア語)のホームページの作成。その他言語も対応した観光ガイドマップの作成(リンク先からPDFで見れる)。各宗教の戒律に対応した飲食店の紹介。国内向けでは、美しい街神戸・山海の素材の集まる美味しい街神戸のアピール強化でしょう！
観光・文化	Webサイト	海外	36	・世界各国に向けた多言語の神戸ポータルサイト制作・SNSを通じてYoutube等の動画で「神戸の観光地」等を紹介

<観光・文化に対するご意見>

分類項目	プロモーション方法	ターゲット	No	内容
観光・文化	Webサイト	その他	61	Q2の考えが実現すれば登録ストリートミュージシャンの紹介ホームページやプレイスごとのタイムスケジュールなどをあげれば音楽芸術に対する独自の積極性が評価されると思います。すでに評価されているアーティストでもよいですが、街の中から力をみいだすことも重要と思います。
観光・文化	広報誌	海外	37	外国に向けては、神戸空港やポートターミナル、観光地、ホテル等、外国人観光客が集まるところにパンフレットを用意する。WiFi環境を整えて、コンテンツを充実する。
観光・文化	イベント	観光客(国内外問わず)	16	国際的に人気があるスポーツや文化等のイベントを開催する事に付随して、観光案内を行う。
観光・文化	イベント	海外	70	海外の旅行会社へのうりこみや展示会への出展など、現地でのプロモーションを積極的に行って欲しい。
観光・文化	イベント	その他	34	一番良いのは、国際的なイベント(神戸で言うと、かつてのユニバとかポートピア81など)の開催とセットで、あらゆるメディアを活用してプロモーションする。ピエンナーレは、本来、シティ・プロモーションの良い機会となるはずなのだが、内容が酷すぎて(これは、美術界の人に聞いてください。評判は全くよくないし、東京などでは話題になっていない。直島や新潟のほうアートイベントでは、注目度が断然高い。なぜ神戸の規模と立地でこんなに話題にならないのか悲しくなる)、プロモーションの機会として機能していない。これは大変もったいない。ゆるキャラは不要。
観光・文化	イベント	観光客(国内外問わず)	55	港湾事業で発展してきた神戸市なのに、観光事業に港湾事業を活かしきれてないと感じる。神戸市民でコンテナ船や荷役の現場を見た人はどれほどいるだろうか？さらに観光客でいるだろうか？ヤードに入れて、巨大海上コンテナ船、ガントリークレーンの壮大さを間近で見れるとなれば人は集まってくるはず。現在も上組で一部行っているようであるけどももっとそれを一般化すれば良いと思う。安全の確保など港湾荷役を見学できるようにするにはハードルは高いかもしれないが、何とか日常的に見学できるようにして欲しい。市民や観光客がコンテナ船の入港スケジュールを見ながら「今日はC-13に行ってみよう」などとヤードを巡るバスなどに乗るようになればいいと思うのだが。
観光・文化	施設	訪日外国人	20	外国人観光客へのボランティアガイドをしています。外国人向けの受付インフォメーションを三宮駅や元町駅のわかりやすいところに設置してほしいと思います。今は中心部ではなく少し離れたところにあり、わかりにくい感じています。国内のみならず、国外からの観光にも力を入れて神戸を活性化して欲しいと思いますので、外国人観光客の目線にたって、ハード面、ソフト面を強化してほしいと思います。
観光・文化	施設	観光客(国内外問わず)	27	神戸の都心の便利な場所に、神戸市及び兵庫県下の、文化、芸能、文化財、伝統産業を展示し、特産品を販売する物産館(パビリオン)を設置してはどうか。
観光・文化	施設	その他	33	ワールドスタンダード以上の文化施設を都心に作る。書店も良いが、それなら、図書館を！劇場や美術館やコンサートホールでもいい。ニューヨークやパリや、いや、そこまでの世界都市じゃなくても、ミラノやウィーンがなぜ魅力的なのか？すべて文化です。大倉山の図書館や文化ホールを思い切って都心に移転させては？シドニーのオペラハウスくらいのインパクトは必要。ニューヨークの新しいホイットニー美術館も参考になる。金沢の21世紀美術館がなぜ世界的に有名か、よく考えてほしい。だれもが行きたくなる、そしてあっと驚く文化施設を！こけ齋しではなく、質であっていいのです。ウェブやフェイスブックは当たり前。水辺のある神戸、質の高い住環境のある神戸には文化が必要！英語や中国語でウェブを作っても、文化がないと人は来ません！(元神戸市民)
観光・文化	施設	その他	60	○神戸テーマ館(駅前サテライト機能)の設置 ～神戸の魅力やいろいろな活動をPR・発信・交流できるスペースを三宮駅周辺に！
観光・文化	まちづくり	観光客(国内外問わず)	69	観光誌や雑誌、テレビでとりあげられるような施設が多くできて来ないとツールに頼っても成功しないと思う。
観光・文化	観光ガイド	訪日外国人	49	国際化の町であると思うので、多言語の案内や各国のガイド(例えば留学生などの活用)を充実させると良いと思う。
観光・文化	その他	観光客(国内外問わず)	7	大型客船に乗って神戸に来てほしい。併せて世界一本屋を紹介する。
観光・文化	その他	訪日外国人	95	外国からの旅行者に親切にし、母国で日本、神戸の良さを伝えてもらう
観光・文化	その他	海外	7	欧州に対し昔々先祖がこの町を作り発展させましたという意味で 外国人墓地など神戸に骨を埋めた外国人をその国で紹介するってのはどうか。

<防災に対するご意見>

分類項目	プロモーション方法	ターゲット	No	内容
防災	協力体制	海外	46	各国の災害対策、特に地震対策に積極的に関与する

＜その他のご意見＞

分類項目	プロモーション方法	ターゲット	No	内容
その他	マスメディア(全般)	その他	96	知事や市長が神戸の魅力についてメディアでアピールする(宮崎県の東国原知事のように)
その他	マスメディア(映像)	その他	7	映画に利用してもらおう。
その他	マスメディア(映像)	国内	3	逆にテレビを利用するべきだと思います。今の神戸がテレビで取り上げられる時は大体マイナスのニュースのときです。これを転換すべきです。テレビはまだまだ影響力があり、逆に皆からその影響力を忘れられている存在です。小保方氏や野々村氏も、発端はネットですが煽っているのはテレビです。今回の意見募集も含め、もっとマスコミ(特にテレビ)を利用すべきです。ネットでの発信はどこでもやっている事です。
その他	マスメディア(映像)	首都圏のビジネス客	22	とにかく首都圏からの観光、ビジネス客を呼び込むことが何よりも重要ですので、首都圏の人々に訴えるような広報活動を積極的に展開すべきと考えます。半沢直樹の舞台として神戸が登場したことは、東京でのイメージアップにつながっていたと思いますので、テレビやマスコミなど、影響力のある媒体を通じて神戸の良さを知ってもらうような取り組み(ドラマの舞台にしてもらうことも含め)が効果的であると考えます。
その他	マスメディア(映像)	その他	41	神戸を舞台にしたドラマ、映画による情報発信
その他	マスメディア(映像)	その他	62	〇〇〇イベント開催によりテレビ番組、ニュースにとりあげてもらおう 映画のロケ誘致
その他	マスメディア(映像)	その他	64	映画や、TVなどのロケ地に立候補してはどうか。
その他	マスメディア(紙面)	その他	23	雑誌などで特集を組んでもらうなど。
その他	マスメディア(紙面)	国内	32	・大阪の各テレビ局、新聞社等にも神戸の観光/イベント情報・話題などを、より多く取り上げてもらうようにする。・神戸新聞→兵庫新聞とし、地方紙からブロック紙となり兵庫県全域くまなく読者を拡大し、県都神戸を大々的にアピールする。
その他	SNS	海外	17	ニッチでも良いから、ターゲットを絞った海外向けの情報発信。ロコミやリツイートなどによる情報拡散をイメージ。
その他	SNS	国内	52	確かにSNSの利用は効果的だと思いますが、自分も含めて二十代でもSNSを利用していない若者は結構います。国内向けだけで言えば、やはり未だにテレビの力は大きいでしょう。ですが全国規模でテレビで紹介され注目を集めるには、それだけのビッグプロジェクトが必要になります。例えば、最近では姫路城のお披露目がお披露目が日本各地で話題になりましたよね？ 姫路城は世界遺産だから自然と注目されましたが、そういった世界レベルで有名なスポットのない神戸には、まず大阪のあべのハルカスぐらいインパクトのあるプロジェクトをどれだけ出せるかが重要になってくると思います。それができれば自然とメディアは神戸を取り上げるでしょうし、SNSを使って発信する人も増えるはずですよ。
その他	SNS	国内	54	SNSの利用は良い案だと思いますが、案外SNSを利用していない人も多いので効力はわかりません。ホームページを作成するにしても、ただ作ってそこでアピールすればいいというものでもないと思います。なにより見てもらわないといけませんから、SNSにしてもホームページにしても『神戸のページがめっちゃくちゃ面白い』と話題になるような工夫は必要だと思います。
その他	SNS		89	皆でFacebookに書き込み
その他	Webサイト	海外	51	多言語でプロモーション動画を作成し、インターネットを通じて世界中に配信する。
その他	Webサイト	訪日外国人	50	多言語のホームページの作成に賛成します。そのために神戸在住の外国人人材の活用を提案します。また、ホームページ上での神戸市をロケした映画の映像の公開。中井久夫さんの神戸の魅力を語るエッセイの公開。(私は中井久夫さんによって神戸の魅力を教えられました)
その他	Webサイト	訪日外国人	59	ロコミ・SNS。それも、まち自身のポテンシャルの問題だ。 役所が作ったページなってしまう。 強いて言えば、外国人が外国人の旅行者向けに発信しているHPがあり、その作成者に無料で神戸に何度も来てもらい、神戸アンバサダーにでも任命する。あるいは神戸が好きで住んでくれたPeasce&Natureのバハラムさんらなど、神戸に住む外国人にアピールしてもらおうお願いするくらいだろう。
その他	Webサイト	市民	6	このような街づくりをしていますよと言った発信は絶対必要です、神戸市民の意気も上がりますし先の楽しみが出来るので皆さん長生きするようになります。多言語のホームページ賛成です。
その他	Webサイト	その他	25	ホームページ上に神戸市を紹介(複数言語)するページを作る。神戸市の位置、地理、基本情報、産業、観光、名産品等の説明、写真(高画質のもの)、アクセス等をまとめたページ。京都、大阪、明石、淡路、姫路等の神戸の周辺の観光情報も。
その他	Webサイト	その他	88	神戸スイーツやパンなどをホームページKCMでアピールすべき
その他	Webサイト		90	ユーチューブに神戸の魅力ある場・物等動画を配信する
その他	Webサイト		94	youtubelに動画配信する。
その他	アプリ	訪日外国人	31	外国人富裕層獲得を狙うならば、Ingressのようなアプリケーションの活用を検討されてはいかがでしょうか。

＜その他のご意見＞

分類項目	プロモーション方法	ターゲット	No	内容
その他	イベント	その他	37	あとはTVに取り上げてもらうようなイベントやトップセールス。
その他	観光ガイド	観光客(国内外問わず)	60	○神戸の魅力を発信する市民ボランティア(愛称は募集)を選任～音楽、歴史、写真、語学など得意な分野で貢献する。
その他	口コミ	その他	44	今回の「未来の姿」が本当に実現出来れば、おのずと口コミなどで評判になって、人が集まって来るはず。ネットの口コミなどは若い人たちにはとても力が有ると思います。マスコミ(東京などの)は恐らく当てにはならないと思います。特に東京はオリンピックに向けて、一層東京(ばかり)をアピールするでしょうから。
その他	口コミ	その他	93	口コミで伝わっていくのが神戸の良さだと思います。
その他	広報誌	市民	37	まずは神戸市民に知ってもらえることが大事なので、広報誌を積極的に活用してほしい(やはり紙の媒体がいいですね)。
その他	広報誌	市民	40	インターネット上だけでなく、都心の魅力についてのパンフレットを神戸市内すべての住宅に投函することがいいと思います。
その他	メールマガジン	その他	38	神戸を愛する皆様宛てに無料のメールマガジンの配信を行い、随時最新の神戸情報が発信されるとよいと思います。
その他	施設	その他	57	神戸の街は、遊ぶところがないのが一番の問題。街はきれいかもしれないが、それだけでは街に来る理由がない。神戸に行きたいと思っても出かける場所がない。プロモーションも大事だとは思いますが、まず人が集まる名所・施設・イベントを整備する、つくるのが大事ではないか。それらの努力があってこそそのプロモーションだと思う。(1) 去年のインディアメーラー等は、神戸らしい良いイベントである。在神の外国人と協力してこのような国際色豊かなイベントが増やせないか。(2) 神戸は国内有数の産業都市でもある。たとえば、神戸を代表する神戸製鋼、川崎重工、三菱重工等は、世界に誇るすばらしい技術を持っているのだから、これらの企業に依頼して、市内の中心部に、これらの企業の技術を利用した広告塔を兼ねたモニュメントの建設を依頼してはどうか。(3) 神戸の街は山と海が近接するという独特の美観を有しているの、どのようなものであっても神戸らしいユニークなものになりうる。たとえば、臨海部の景観が望めるリゾートホテル、遊園地、温泉等。(4) 有馬温泉のサテライト温泉を市内の中心部につくってはどうか。(5) 神戸の都心を起点とした周辺都市も含めた観光ツアーの整備
その他	ランドマーク	その他	8	世界に誇れるランドマークの建設
その他	飛行機	アジア	46	1 神戸空港にアジア発着便設置
その他	ゆるキャラ	その他	36	・はばたん以外のゆるキャラを作りイベント開催
その他		海外	86	神戸大学の留学生の同窓会館がいろいろな国にある様ですが、そういった所からも、神戸での学生生活の体験記や街の魅力などを発信してもらう。
その他		市民	11	プロモーションは外部に向けてばかり行っても駄目だと思う。まず神戸市民がプロジェクトをよく理解し外部の人に話せる(自慢話でよい)位に周知させないといけない。神戸市の計画なんて全く知らない市民が多いようでは効果は上がらないよ。
その他		市民	24	外に発信する事よりも、神戸市民にまず広く知ってもらえるようにしなければ、事業として継続的な展開は望めないと思います。地元できちんとした事業として成立して、いいものになっていけば、SNSなどでも自然に拡散しますし、メディアも勝手に取り上げてもらえると思います。
その他		その他	28	例えばにある事例が良いと思います。
その他		その他	42	魅力的であることを、定量的に公表すること。(例)ロンドン 2008.3「Cultral audit」
その他		その他	78	神戸が好きなお客を募り(神戸市民以外)その方々に向けて情報発信を行うことで、その方々から神戸の魅力を発信してもらう。
その他		その他	82	今後、日本は少子高齢化になる。国の内外からの人集めが必要。それには「ビジョン」を形とすれば交通アクセスの活性化はそれを活かしたものとすることだ。
その他		その他	92	一番基本的なこと、神戸らしさとは何か？神戸はほかの都市と異なる良い点は何か？アピールできる売りは何か？ということが、残念ながら共通認識として市民にはっきりと認識されていないのでは？ 一体何なのか、まずは行政の皆さんが中心となって、検証していただき、神戸の売りの部分を伸ばすための、責任が取れるしっかりとした組織をつくり、公的な資金を投入していくべきなのでは？
その他		その他	98	PR会社にたのむのもいいと思う しっかり多くの方に知ってもらうための作戦を考えてもらえるのではないかな
その他		その他	63	まちなかのサイン計画は、小さく、日本語表記だけのものが多いので、混雑時にも遠くから見えるような2m程度の高さと、500mm程度の文字の大きさ、弱視や高齢者にも視認しやすい色彩で、かつ最低限英語表記にて補完すると、これを背景に画像が配信されていくので、効果的だと思う。
その他		その他	66	特に必要ないと思います
その他		その他	その他	3.3 神戸の魅力プロモーション これまでもシンポジウムなどが複数行われているが、神戸に住んでいても存在自体を知らなかった。大学や閉じられた会議室だけで行うのではなく、誰でも気軽に覗けるような街中で行うようにしてはどうか。たくさんの住民を巻き込んで、神戸のまちづくりに愛着を感じ、後世に継承し続けるまちづくりをして欲しい。もっと神戸の人たちを活用すべきである。

※Noに「その他」と記載の意見は任意様式のため、集計対象外