

# 令和元年度 神戸市観光動向調査について

## 調査目的

本調査は、来神観光客の特質と神戸市内の観光動向を把握し、今後の観光行政の参考とすることを目的に実施。

## 調査方法

調査員が対面にてアンケート項目を聞き取りする形で実施。

## 調査日

- ① 令和元年5月25日(土) / ② 9月7日(土) / ③ 12月21日(土)  
④ 令和2年2月8日(土)

※休館、休園等の理由により、一部の調査地点については延期して実施。

## 調査地点

地区	NO	調査地点	サンプル数
北野	1	北野町広場	208
	2	北野工房のまち	201
市街地	3	南京町広場	208
	4	総合インフォメーションセンター前	208
	5	旧居留地	206
	6	神戸布引ロープウェイハーブ園山麓駅	208
	7	白鶴酒造資料館内	200
	8	王子動物園内	208
	9	県立美術館前	204
	10	さんちか夢広場	200
	11	神戸空港屋上階展望ロビー	208
	12	I K E A神戸	203
	13	能福寺(兵庫大仏)	182
	14	鉄人28号モニュメント	202
神戸港	15	ハーバーランドモザイク前	208
	16	ハーバーランド総合インフォメーション前	206
	17	神戸海洋博物館前及び建物内	204
	18	中突堤中央ターミナル周辺	200
六甲・摩耶	19	六甲天覧台	206
	20	摩耶山掬星台広場	206
	21	六甲山牧場内入口付近	204
	22	六甲ガーデンテラス内	206
有馬	23	有馬温泉観光総合案内所前	229
	24	金の湯前	229
	25	六甲有馬ロープウェイ有馬温泉駅	155
須磨・舞子	26	須磨海浜水族園入口付近	208
	27	マリニピア神戸さかなの学校おさかな広場周辺	206
	28	須磨離宮公園	204
	29	舞子公園(舞子海上プロムナード前)	202
西北神	30	農業公園ワイン城内入口付近	200
	31	フルーツ・フラワーパーク園内	208
	32	神戸三田プレミアムアウトレット	208

※六甲有馬ロープウェイの設備点検並びにゴンドラ、駅舎改修工事のため「六甲有馬ロープウェイ有馬温泉駅」は、冬調査は未実施

## 分析の概要

### I. 来神客の属性

性別構成としては、全市では男性・女性ともにほぼ同じ比率となっている。地区別にみても概ね男女比率はほぼ同じとなっている。

年齢構成としては、全市では30歳代が最も高く、次いで40歳代、20歳代、50歳代の順に高く、全市では、40歳以上が5割を超える。地区別にみると、『北野』で20歳代が約3割と他の地区と比較して高くなっている。

居住地としては、全市では近畿が8割弱を占め遠距離（近畿以外）からは2割程度であるが、地区別にみると『北野』では遠距離（近畿以外）からが5割を超えている。

< (1) (2) (3) 参照 >

### II. 利用交通機関

神戸までの主な利用交通手段としては、全市では鉄道（新幹線、JR、阪急、阪神、山陽）利用者が5割近く、車利用者（バイクを含む）が約4割を占めている。地区別にみると、新幹線利用者は『北野』が2割を超えて高くなっている。一方、車利用者（バイク含む）は『西北神』で9割を超え、飛びぬけて高くなっている。

これに対し、神戸市内での主な利用交通手段としては全市では、車利用の割合が約4割で最も高い。地区別にみると「市内観光用のループバス」は『北野』で2割を超え、飛びぬけて高い。「車、バイク」は『西北神』で約9割、『六甲・摩耶』『須磨・舞子』では4割を超えている。

< (4) 参照 >

### III. 来神動機・情報収集

神戸訪問の動機（きっかけ）としては、全市では「家族・友人・知人の話」が約5割で最も高く、次いで「インターネット」が約4割となっている。地区別にみると、『西北神』を除く地区で「家族・友人・知人の話」が最も高くなっている。『西北神』は「インターネット」が約5割と、他の地区に比べ高くなっている。また「映画・テレビ・ラジオ」は『北野』が1割超と他の地区に比べ高くなっている。

神戸観光にあたっての情報収集の方法としては、全市では旅行決定前・後ともに「インターネット」が5割を超えて最も高くなっている。またすべての地区において、「家族・友人・知人の話」は旅行決定前が旅行決定後より高くなっている。

< (5) (6) 参照 >

### IV. 旅行同行者・旅行形態

今回の旅行の同行者として、全市では「友人・知人」3割近くで最も高く、次いで「家族（子連れ）」が2割超で高い。地区別にみると、『北野』『六甲・摩耶』『有馬』では「友人・知人」が3割を超え、高くなっている。「家族（子連れ）」は『須磨・舞子』『西北神』で3割を超え、高くなっている。

旅行形態としては、全市では交通機関や宿泊施設などを予約していない割合が7割を超える。地区別でも、『北野』『有馬』を除くすべての地区で予約していない割合が7割を超える。個人で予約した割合は『北野』『有馬』では5割近くと高くなっている。

< (7) (8) 参照 >

## V. 旅行の日程および宿泊地

旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市で「宿泊（神戸に宿泊）」が約2割となっており、地区別でみると『有馬』で5割、『北野』では4割を超えて高くなっている。一方、日帰り客のうち、宿泊なしは、『須磨・舞子』『西北神』でそれぞれ9割前後で高くなっている。「神戸以外に宿泊」は『北野』が最も高いが約1割にとどまる。

< (9) 参照 >

## VI. 消費額

神戸市内での消費額の合計としては、全市では日帰り客が8,689円、宿泊客が36,838円となっており、全体の平均では13,853円となっている。いずれも昨年から減少している。消費額の内訳をみると昨年と比較し、「買物費」が5,488円で、昨年（6,760円）から大幅に減少している。

地区別にみると合計金額は『有馬』が2万円を大きく超えて最も高い。次いで『北野』がこれに続く。項目別にみると宿泊費は『有馬』、「飲食費」は『北野』、「買物費」は『西北神』がそれぞれ最も高い。

< (10) 参照 >

## VII. 立ち寄り先

神戸市以外も訪問予定があるという割合は、全市では1割台となっており、その内訳としては大阪府、神戸市以外の兵庫県内、京都府の順となっている。地区別でみると神戸市以外も訪問予定があるという割合は『北野』で3割を超え、最も高い。

市内での立ち寄り先（地域）としては、全体及び主目的の割合ともに「新神戸・三宮・元町周辺」が最も高く、次いで「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」となっている。

< (11) 参照 >

## VIII. 来神回数・再来訪意向・満足度

市外から訪れた人の神戸訪問について、今回が「初めて」という割合は1割に満たない。地区別でみると『北野』で2割を超え、最も高い。

今後の再来訪意向としては、「大変そう思う」が全市では6割以上となっており、「そう思う」は約4割となっている。

旅行全体の満足度としては、全市では「満足」が5割を超えている。地区別でみると、「満足」の割合は『六甲・摩耶』『有馬』『北野』で約6割と高くなっている。

< (12) (13) (14) 参照 >

## IX. 神戸市観光に期待すること

神戸市観光に期待することとしては、全市では「多彩なイベント・祭りなどの開催」が3割以上で最も高く、「観光情報の積極的な発信」「案内表示の充実・整備」が2割台で続く。

地区別にみると、『北野』は「案内表示の充実・整備」が3割を超え、他の地区と比較して高くなっている。

< (15) 参照 >

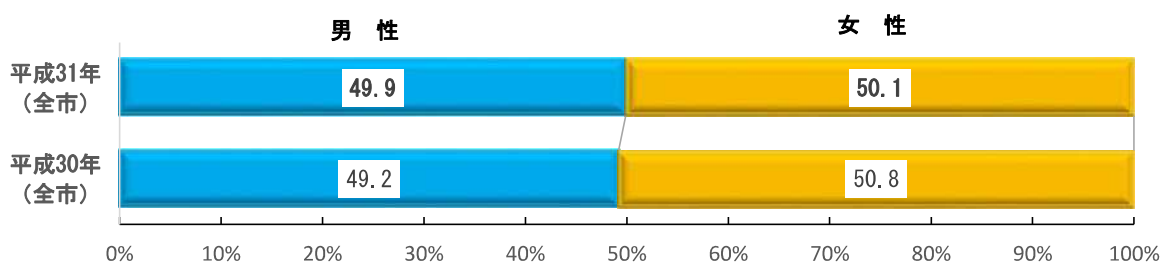
## 分析の詳細

### (1) 性別構成

- 性別構成としては、全市では「男性」が49.9%、「女性」が50.1%となっている。
- 地区別にみると、『北野』『神戸港』『六甲・摩耶』を除く地区は女性の占める割合がのほうが高いが、すべての地区で、男女間に大きな差はみられない。

【図表 1 性別構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
男性	49.9	50.4	49.7	50.6	51.9	48.1	49.6	49.2
女性	50.1	49.6	50.3	49.4	48.1	51.9	50.4	50.8

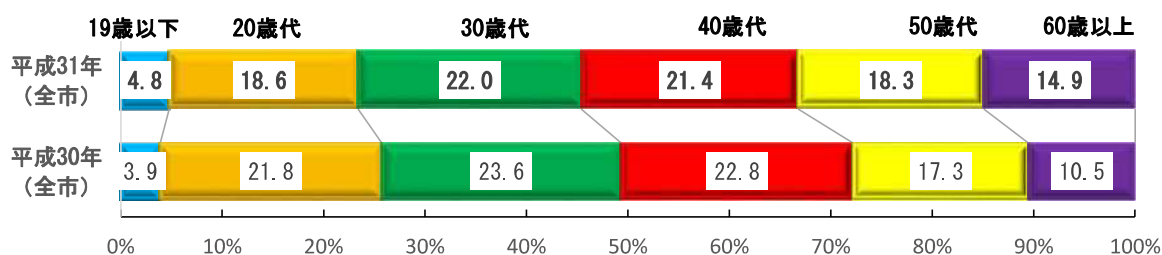


### (2) 年齢構成

- 年齢構成としては、全市では「30歳代」が22.0%で最も高く、次いで「40歳代」(21.4%)、「20歳代」(18.6%)、「50歳代」(18.3%)、「60歳以上」(14.9%)の順となっており、昨年と同様に、40歳代以上が5割を超える。
- 地区別にみると、『北野』では20歳代が約3割で他の地区と比較して高くなっている。『須磨・舞子』では30歳代が29.3%と約3割で、他の地区と比較して高くなっている。

【図表 2 年齢構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
19歳以下	4.8	3.4	4.9	9.2	3.6	2.8	5.5	2.3
20歳代	18.6	27.1	18.5	18.7	20.7	23.8	12.6	13.1
30歳代	22.0	16.9	23.4	20.2	19.1	17.9	29.3	20.3
40歳代	21.4	16.6	21.6	22.9	21.2	18.6	21.6	24.7
50歳代	18.3	20.3	18.0	14.5	21.4	18.3	16.5	21.8
60歳以上	14.9	15.6	13.6	14.5	14.0	18.6	14.6	17.9

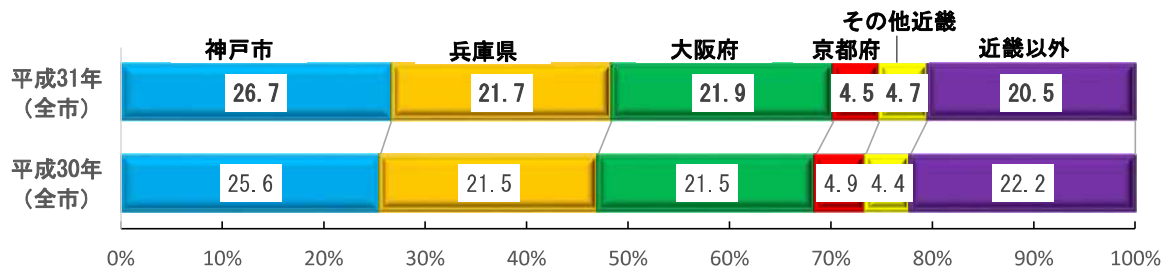


### (3) 居住地

- 居住地をみると「近距離（近畿）」（79.5%）が8割弱を占める。内訳としては、「神戸市」（26.7%）が最も高く、次いで「大阪府」（21.9%）、「兵庫県（神戸市以外）」（21.7%）の順となっている。昨年との差はみられない。
- 地区別にみると、『北野』では「遠距離」の割合が54.5%と他の地区と比較し飛びぬけて高く、次いで『有馬』が26.1%、『神戸港』が21.1%となっている。また、『六甲・摩耶』と『有馬』は「大阪府」が約3割と他の地区と比較して高くなっている。

【図表3 居住地】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市	26.7	11.7	28.5	27.9	26.9	16.2	36.7	25.3
兵庫県*	21.7	8.3	19.7	23.5	21.5	12.1	31.8	32.0
大阪府	21.9	15.2	21.5	20.2	27.7	26.8	17.9	22.4
京都府	4.5	5.1	4.1	3.7	5.2	8.2	2.1	5.7
奈良県	2.1	2.2	2.1	2.3	2.2	3.3	0.6	2.4
滋賀県	1.7	2.0	1.6	1.0	1.2	5.5	0.6	1.1
和歌山県	0.9	1.0	1.1	0.4	0.6	2.0	0.6	0.8
<近距離計>	79.5	45.5	78.5	78.9	85.4	73.9	90.4	89.8
北海道	0.4	1.2	0.6	0.7	0.1	0.3	0.1	-
東北	0.6	2.7	0.7	0.6	0.5	0.2	0.1	-
関東	5.8	18.6	5.9	5.9	5.0	7.3	2.8	0.6
甲信越	0.4	1.5	0.5	-	0.5	0.2	0.1	0.2
東海	4.3	12.5	4.3	5.6	3.0	6.4	1.6	0.6
北陸	0.5	1.7	0.3	0.7	0.2	1.5	0.2	0.2
中国	4.2	5.6	4.1	5.3	2.2	6.0	2.6	5.4
四国	2.4	3.9	2.9	1.2	1.6	2.0	1.6	3.2
九州・沖縄	1.9	6.8	2.2	1.1	1.5	2.3	0.5	-
<遠距離計>	20.5	54.5	21.5	21.1	14.6	26.1	9.6	10.2



\*1 神戸市は含まない

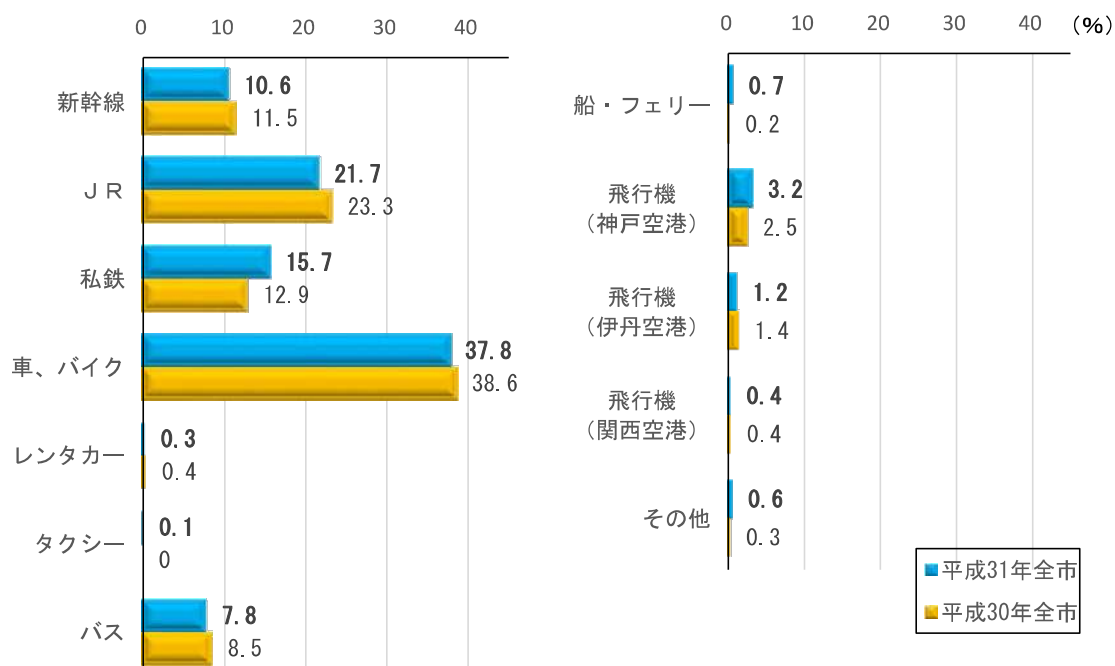
#### (4) 交通機関利用状況

##### ①神戸までの主な利用交通機関

- 神戸までの主な交通手段は、全市では鉄道利用者（「新幹線」「JR」「阪急」「阪神」「山陽」の計）が48.0%と5割近くになっている。一方、「車・バイク」が37.8%で約4割となっている。鉄道利用者のうち「私鉄」が昨年（12.9%）から2.8ポイントの増加。
- 地区別にみると、「新幹線」が『北野』で24.9%と他の地区と比較して高くなっている。「車、バイク」は『西北神』で91.1%と飛びぬけて高い。また、『六甲・摩耶』『須磨・舞子』も約5割となっている。「バス」は『有馬』で25.9%と最も高い。

【図表4-1 神戸までの主な交通機関】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
新幹線	10.6	24.9	12.2	12.0	6.8	13.0	4.6	0.2
JR	21.7	20.5	25.8	35.8	17.1	7.4	30.8	0.4
阪急	9.7	6.6	12.6	9.3	17.6	8.6	2.7	0.2
阪神	5.0	2.5	9.5	4.2	2.8	2.7	1.2	0.2
山陽	1.0	0.6	0.9	1.7	0.2	0.6	3.3	-
車、バイク	37.8	11.6	25.8	27.5	46.1	37.7	51.8	91.1
レンタカー	0.3	0.3	0.2	0.2	0.8	0.2	0.2	0.7
タクシー	0.1	0.3	0.1	-	0.2	0.2	-	-
バス	7.8	14.4	5.2	5.1	3.2	25.9	2.9	7.0
船・フェリー	0.7	3.3	0.6	0.7	0.5	0.4	0.2	-
飛行機（神戸空港）	3.2	8.3	4.9	1.9	2.0	2.1	0.8	-
飛行機（伊丹空港）	1.2	5.3	0.9	1.0	1.3	0.6	0.8	0.2
飛行機（関西空港）	0.4	1.1	0.5	0.2	0.5	0.4	-	-
その他	0.6	0.3	0.9	0.5	0.8	0.2	0.8	-

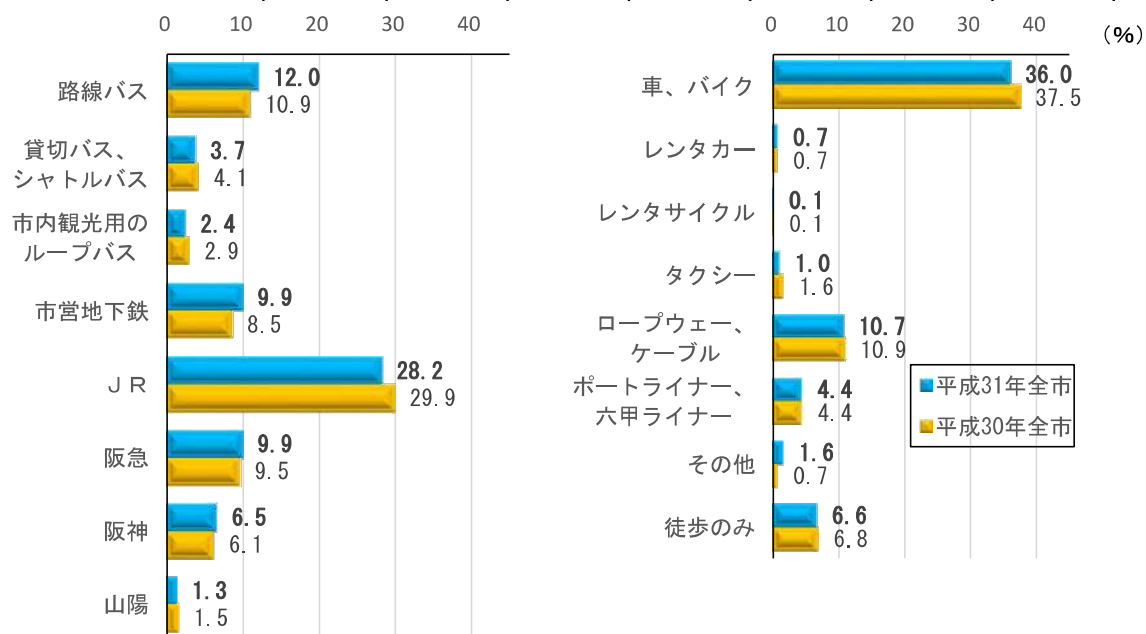


## ②神戸市内での主な交通手段

- 神戸市内での主な交通手段としては、全市では「車、バイク」（36.0%）が最も高く、次いで「JR」（28.2%）、「路線バス」（12.0%）、「ロープウェー、ケーブル」（10.7%）となっている。
- 地区別にみると、『北野』で「市内観光用のループバス」（20.5%）が他の地区と比較して高くなっている。『西北神』では「車、バイク」が約9割、『六甲・摩耶』『須磨・舞子』では約5割となっている。『北野』『神戸港』『須磨・舞子』では「JR」が3割を超え、他の地区と比較して高くなっている。

【図表4-2 神戸市内での主な交通手段】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
路線バス	12.0	9.0	5.8	7.9	31.6	32.5	6.5	4.4
貸切バス、シャトルバス	3.7	14.4	1.6	2.3	1.0	10.9	2.9	4.2
市内観光用のループバス	2.4	20.5	1.7	2.0	0.5	1.1	0.2	-
市営地下鉄	9.9	17.1	13.1	12.1	6.7	13.4	1.8	1.3
JR	28.2	37.9	28.9	48.5	20.7	19.4	35.4	1.1
阪急	9.9	9.8	12.1	7.5	16.4	13.9	3.2	0.6
阪神	6.5	3.4	11.7	5.6	3.6	5.2	1.7	0.8
山陽	1.3	0.7	0.7	1.5	0.9	1.6	4.3	0.5
車、バイク	36.0	7.8	24.6	22.1	45.4	36.4	47.7	89.8
レンタカー	0.7	1.5	0.4	0.2	1.6	0.8	0.2	0.8
レンタサイクル	0.1	-	0.1	0.2	0.1	-	-	-
タクシー	1.0	3.2	0.7	2.0	0.5	1.8	0.2	0.2
ロープウェー、ケーブル	10.7	5.4	8.9	1.2	32.8	28.7	0.5	0.2
ポートライナー、六甲ライナー	4.4	6.1	9.4	1.8	1.0	1.3	0.4	0.2
その他	1.6	0.5	2.3	0.6	0.6	2.9	1.6	1.0
徒歩のみ	6.6	11.7	9.5	6.5	3.4	1.1	7.3	0.5

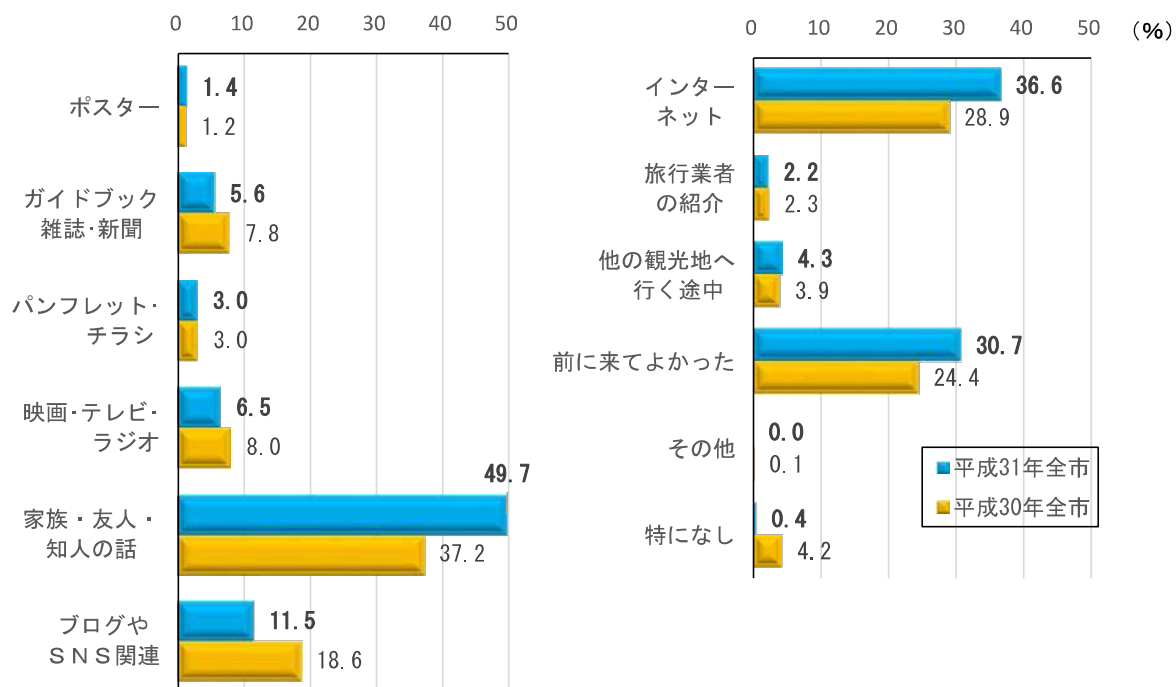


## (5) 神戸観光の動機

- 神戸観光の動機（きっかけ）としては、「家族・友人・知人の話」（49.7%）、「インターネット」（36.6%）、「前に来てよかった」（30.7%）の順となった。「家族・友人・知人の話」が昨年（37.2%）から12.5ポイント、「インターネット」（昨年28.9%）は7.7ポイント増加した一方、「ブログやSNS関連」（昨年18.6%）は7.1ポイント減少した。
- 地区別にみると、西北神を除く地区で「家族・友人・知人の話」が最も高くなっている。『西北神』は「インターネット」（49.1%）が最も高くなっている。『北野』は「映画・テレビ・ラジオ」（12.2%）が他の地区と比較して高い。

【図表5 神戸観光の動機】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ポスター	1.4	2.2	1.7	0.3	1.8	2.3	0.2	0.2
ガイドブック・雑誌・新聞	5.6	9.7	4.6	5.3	8.0	9.9	2.9	2.0
パンフレット・チラシ	3.0	1.9	2.9	1.9	4.0	6.0	1.9	2.6
映画・テレビ・ラジオ	6.5	12.2	6.9	4.4	4.3	7.0	5.8	6.3
家族・友人・知人の話	49.7	42.9	49.1	51.2	49.9	53.5	55.7	44.3
ブログやSNS関連	11.5	15.5	14.6	14.2	8.5	8.8	4.0	9.1
インターネット	36.6	25.2	39.9	39.2	33.4	27.0	32.4	49.1
旅行業者の紹介	2.2	5.8	1.3	1.5	1.5	5.8	0.4	2.2
他の観光地へ行く途中	4.3	9.7	5.3	2.5	2.7	1.8	5.0	2.2
前に来てよかった	30.7	23.8	27.8	27.8	35.8	29.4	38.0	38.0
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
特になし	0.4	0.8	0.5	1.0	0.3	-	-	-



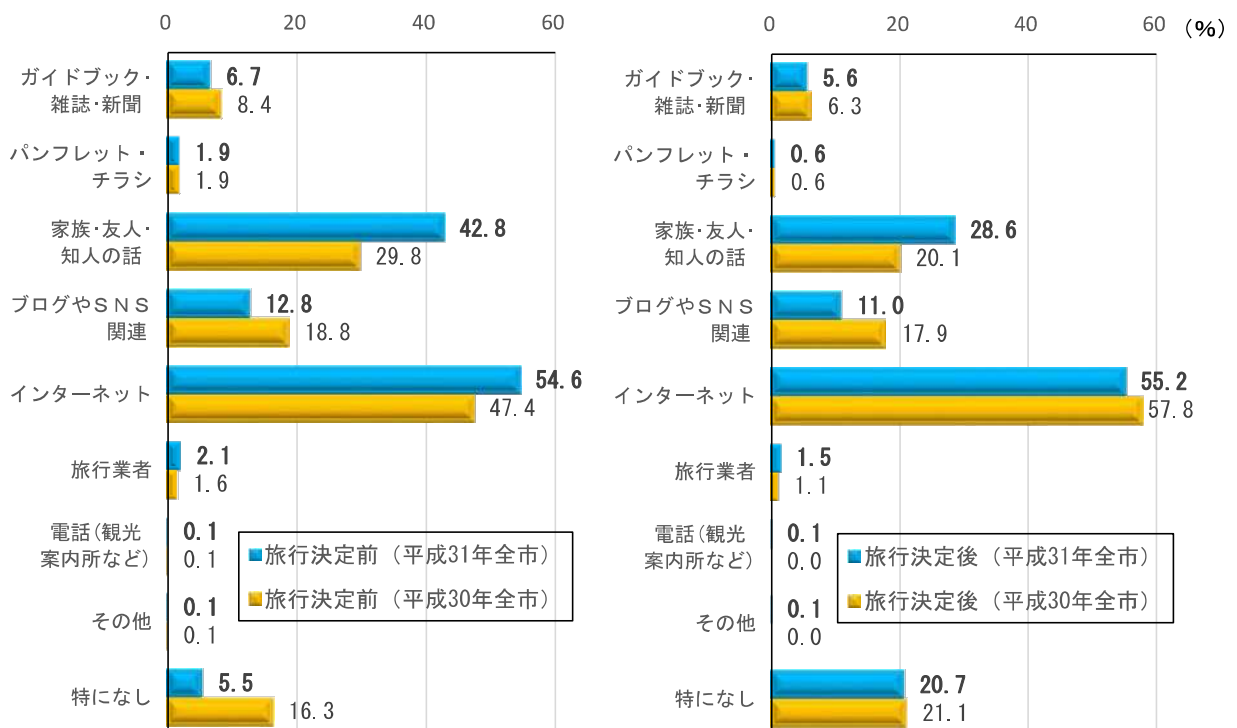


## (6) 情報収集の方法

- 旅行決定前後における情報収集の方法としては、旅行決定前・後ともに「インターネット」が5割台と最も高く、次いで「家族・友人・知人の話」が約3割～4割台となっている。
- 地区別でみても、いずれの地区も旅行決定前・後ともに「インターネット」が最も高くなっている。また、「家族・友人・知人の話」は旅行決定前が旅行決定後より高くなっている。

【図表6 情報収集の方法】

(%)		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ガイドブック・雑誌・新聞	旅行決定前	6.7	16.1	5.0	6.6	9.0	11.5	2.9	1.7
	旅行決定後	5.6	14.1	3.9	4.6	8.3	10.5	2.5	0.7
パンフレット・チラシ	旅行決定前	1.9	1.4	2.4	1.2	1.8	2.7	0.6	1.7
	旅行決定後	0.6	1.4	0.3	0.7	1.3	1.4	-	-
家族・友人・知人の話	旅行決定前	42.8	33.5	42.4	44.9	41.9	42.8	50.5	41.1
	旅行決定後	28.6	21.9	27.7	34.6	30.0	32.1	29.1	23.5
ブログやSNS関連	旅行決定前	12.8	18.8	15.3	15.6	9.7	11.5	6.2	8.3
	旅行決定後	11.0	18.6	12.8	13.4	8.2	9.1	5.4	7.0
インターネット	旅行決定前	54.6	49.3	56.2	54.2	53.6	50.8	51.6	61.5
	旅行決定後	55.2	49.6	54.6	55.4	58.6	54.9	55.5	57.4
旅行者	旅行決定前	2.1	5.3	1.3	1.7	1.2	5.8	1.0	1.3
	旅行決定後	1.5	3.3	0.9	1.0	1.2	5.4	0.4	0.4
電話(観光案内所など)	旅行決定前	0.1	-	-	-	0.2	0.6	-	0.2
	旅行決定後	0.1	-	-	0.2	0.3	0.6	-	0.2
その他	旅行決定前	0.1	-	0.2	-	0.2	-	-	-
	旅行決定後	0.1	-	0.1	0.2	0.2	-	-	-
特になし	旅行決定前	5.5	5.0	6.2	6.6	5.3	3.1	5.6	4.6
	旅行決定後	20.7	16.1	24.2	19.8	14.1	10.1	23.5	29.1

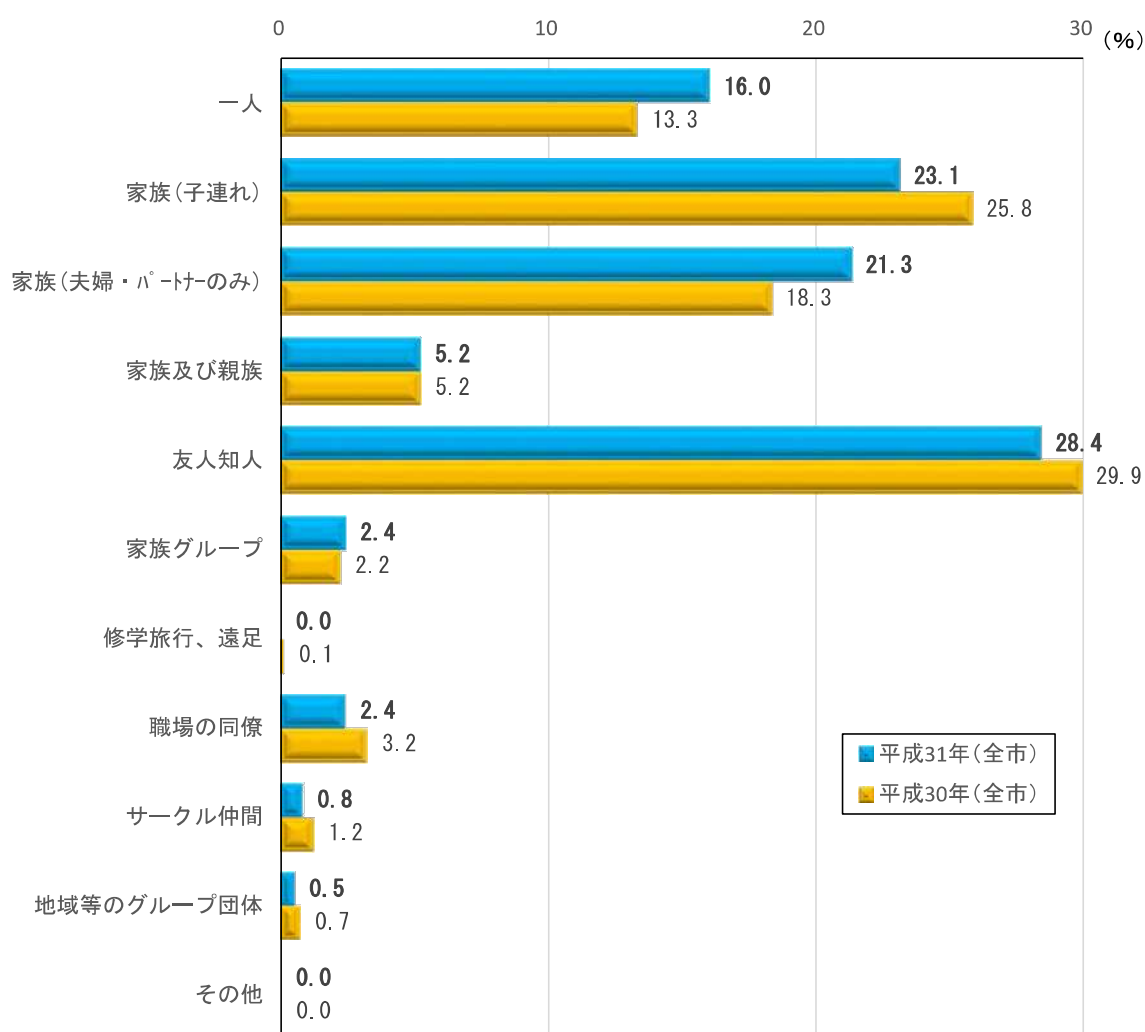


## (7) 旅行同行者

- 旅行同行者は、全市では「友人知人」(28.4%)が最も高く、次いで「家族(子連れ)」(23.1%)、「家族(夫婦・パートナーのみ)」(21.3%)の順となっている。「家族(夫婦・パートナーのみ)」は昨年(18.3%)から3.0ポイント増加、一方、「家族(子連れ)」は昨年(25.8%)から2.7ポイント減少している。
- 地区別にみると、『北野』『市街地』『神戸港』『六甲・摩耶』『有馬』で「友人知人」が最も高く、『須磨・舞子』では「家族(子連れ)」(39.3%)、『西北神』では「家族(夫婦・パートナーのみ)」(32.8%)が最も高くなっている。

【図表7 旅行同行者】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
一人	16.0	8.8	23.3	16.9	12.2	10.4	12.1	6.8
家族(子連れ)	23.1	8.1	22.2	24.6	15.2	13.7	39.3	32.5
家族(夫婦・パートナーのみ)	21.3	28.6	17.7	21.1	23.2	26.3	14.5	32.8
家族及び親族	5.2	9.3	4.8	4.0	2.3	5.5	7.0	6.7
友人知人	28.4	35.7	27.4	28.5	37.1	35.7	23.0	15.1
家族グループ	2.4	2.7	1.5	2.1	5.0	2.0	1.7	3.6
修学旅行、遠足	0.0	-	-	-	-	0.3	0.1	-
職場の同僚	2.4	5.9	2.1	2.3	2.6	2.9	1.6	1.3
サークル仲間	0.8	-	0.7	-	2.2	1.8	0.2	0.5
地域等のグループ団体	0.5	1.0	0.3	0.5	0.2	1.3	0.5	0.8
その他	-	-	-	-	-	-	-	-

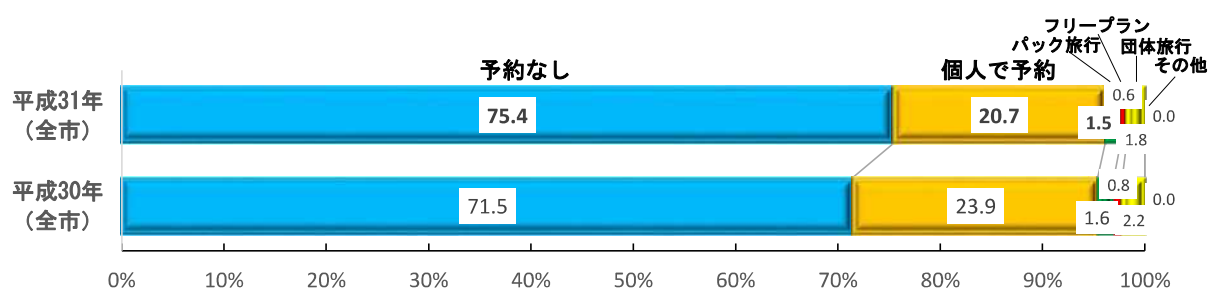


## (8) 旅行形態

- 旅行形態としては、全市では「予約なし」(75.4%)が最も高く、次いで「個人で予約」(20.7%)となっている。「予約なし」が昨年(71.5%)から3.9ポイント増加し、一方「個人で予約」は昨年(23.9%)から3.2ポイント減少している。
- 地区別にみると『北野』『有馬』では「個人で予約」「パック旅行」、「フリープラン」、「団体旅行」を合わせると約6割が予約ありとなるが、その他の地区では、「予約なし」の割合が高く、『須磨・舞子』(90.2%)では約9割となっている。

【図表8 旅行形態】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
予約なし	75.4	37.2	79.0	78.7	82.5	40.5	90.2	87.8
個人で予約	20.7	47.9	18.3	18.7	16.1	49.8	7.7	9.3
パック旅行	1.5	7.3	1.1	0.6	0.2	4.2	0.7	0.5
フリープラン	0.6	1.0	0.6	0.4	0.6	1.3	0.2	-
団体旅行	1.8	6.6	1.0	1.6	0.6	4.2	1.1	2.4
その他	-	-	-	-	-	-	-	-

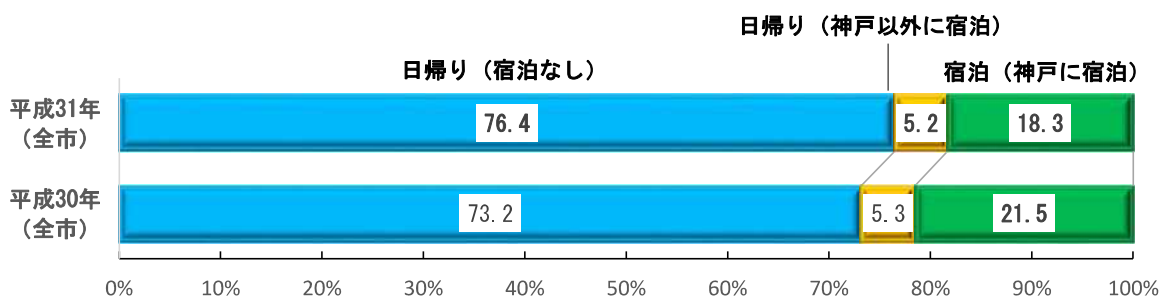


## (9) 旅行の日程および宿泊地

- 旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市で「宿泊（神戸に宿泊）」（18.3%）が2割弱となっており、昨年（21.5%）より3.2ポイント減少している。「日帰り（宿泊なし）」（76.4%）が7割を超え、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は5.2%となっている。
- 地区別でみると「宿泊（神戸に宿泊）」は、『有馬』（54.3%）と5割を超えて最も高く、次いで『北野』（45.2%）が高い。「日帰り（宿泊なし）」は『西北神』（91.7%）、『須磨・舞子』（89.5%）では約9割となっている。

【図表9 旅行の日程および宿泊地】

(%)		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日 帰 り	宿泊なし	76.4	42.1	79.4	80.1	81.3	43.6	89.5	91.7
	神戸以外に宿泊	5.2	12.7	7.0	5.0	2.9	2.1	3.3	2.1
	兵庫県内*2	1.2	3.2	1.0	0.9	0.7	1.0	1.6	1.1
	大阪	2.5	8.3	2.8	3.3	1.5	1.0	1.5	0.3
	京都	0.7	2.2	0.9	0.5	0.6	0.2	0.4	0.2
	その他	1.3	0.2	2.8	0.9	0.6	-	0.1	0.5
宿 泊	神戸に宿泊*3	18.3	45.2	13.6	14.9	15.8	54.3	7.2	6.2
	1泊	14.5	35.2	9.7	9.5	13.5	49.4	5.2	5.4
	2泊	3.1	9.0	2.9	4.6	1.7	4.4	1.5	0.6
	3泊	0.5	0.2	0.6	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2
	4泊	0.1	0.5	0.2	-	-	-	0.1	-
	5泊以上	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	-	0.1	-



\*2 神戸市を除く

\*3 神戸と併せて神戸以外に宿泊の場合を含む。

【※参考】平成29年度・平成30年度調査結果

			(%)								
			全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
日 帰 り	宿泊なし	H30	73.2	53.4	77.2	72.2	75.8	38.2	84.8	86.2	
		H29	75.7	51.6	76.7	80.0	80.4	45.9	86.1	91.1	
	神戸以外に宿泊	H30	5.3	10.7	6.7	6.3	2.8	2.8	4.1	2.2	
		H29	5.2	9.8	7.2	4.8	3.2	3.6	4.2	0.6	
	兵庫県内	H30	1.6	2.9	1.2	2.0	1.7	0.5	2.4	1.4	
		H29	1.3	1.8	1.1	1.1	1.6	0.7	2.7	0.5	
	大阪	H30	2.4	7.8	2.8	3.3	1.0	1.7	1.3	0.6	
		H29	2.1	4.0	2.9	2.6	1.3	1.1	1.3	0.2	
	京都	H30	0.8	1.9	0.9	0.9	0.6	0.8	0.5	0.3	
		H29	0.5	1.8	0.5	0.4	0.4	0.7	0.3	0.0	
	その他	H30	1.1	0.5	2.4	0.7	-	0.5	0.5	-	
		H29	1.2	3.8	2.0	0.1	0.1	1.1	0.4	0.0	
	宿 泊	神戸に宿泊	H30	21.5	35.9	16.1	21.5	21.4	59.0	11.1	11.6
			H29	19.1	38.6	16.1	15.2	16.4	50.5	9.7	8.3
1泊		H30	17.6	26.7	13.0	16.6	18.2	51.7	8.3	10.5	
		H29	15.3	30.1	11.6	11.1	14.3	44.6	8.2	8.0	
2泊		H30	3.1	7.8	2.6	3.7	2.5	6.5	1.6	0.6	
		H29	3.0	7.0	3.3	3.3	2.1	5.1	1.1	0.0	
3泊		H30	0.5	1.5	0.3	1.2	0.3	0.7	0.5	0.2	
		H29	0.4	1.3	0.6	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	
4泊		H30	0.1	-	0.1	-	-	-	0.2	0.2	
		H29	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	
5泊以上		H30	0.2	-	0.2	0.1	0.3	0.2	0.5	0.2	
		H29	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	0.0	0.3	0.3	

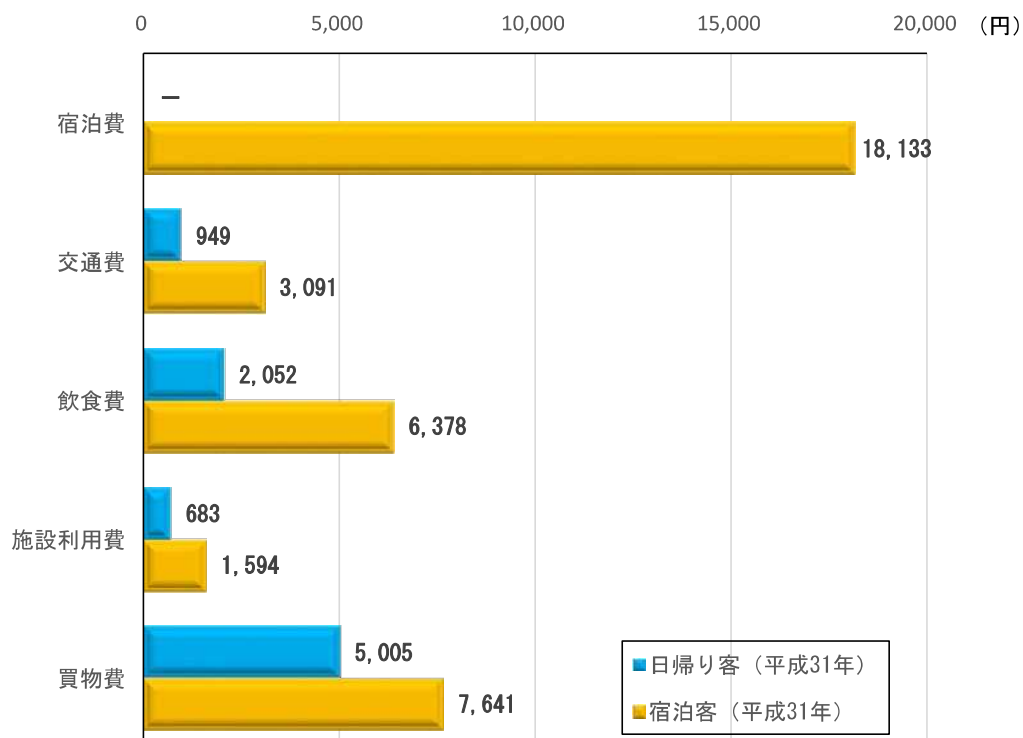
## (10) 神戸市内での消費額

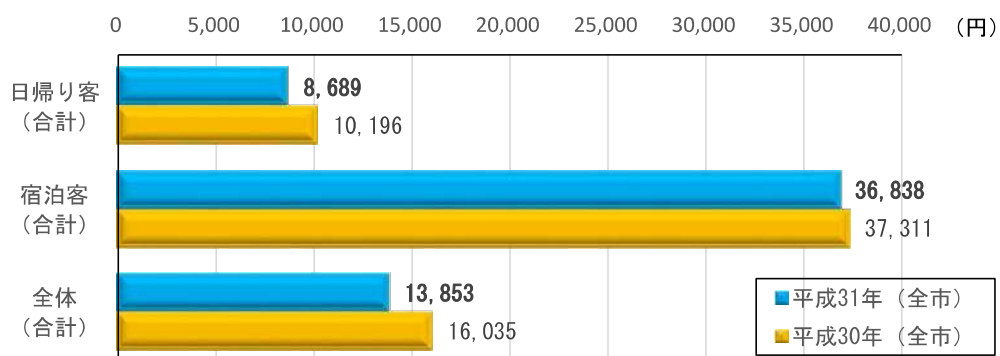
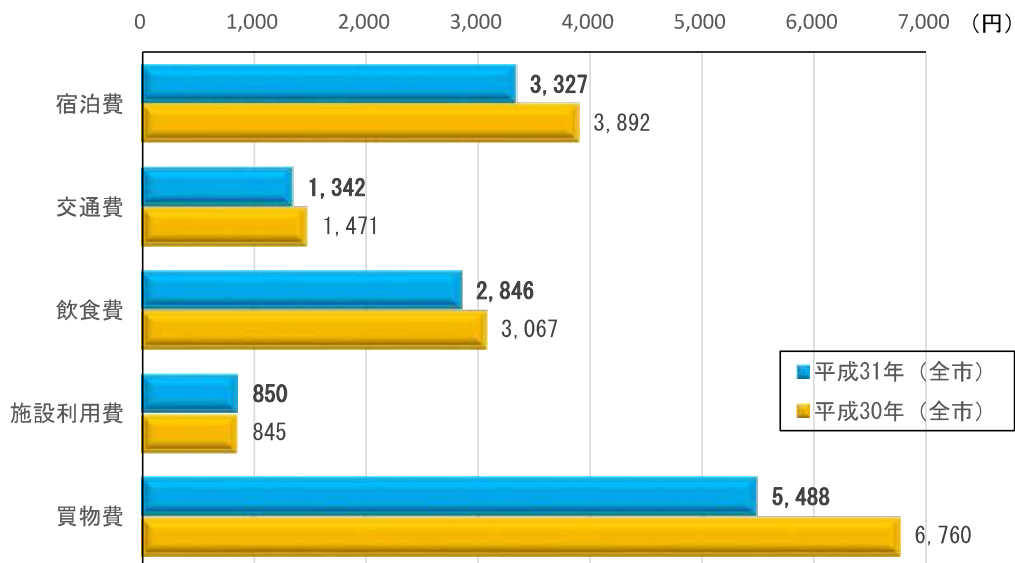
- 神戸市内での消費額（合計）としては、全市では日帰り客が8,689円、宿泊客が36,838円となっており、全体の平均では13,853円となっている。いずれも昨年（日帰り客10,196円、宿泊客37,311円、全体16,035円）から減少している。  
日帰り客の「買物費」が昨年（6,336円）から約1,300円と大幅に減少している。
- 地区別にみると合計金額は『有馬』が最も高く26,957円、次いで『北野』が21,774円と高い。  
項目別にみると「宿泊費」は『有馬』（13,683円）、「飲食費」は『北野』（5,890円）、「買物費」は『西北神』（9,798円）がそれぞれ最も高い。

【図表10 神戸市内での消費額】

	宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	—	949	2,052	683	5,005	<b>8,689</b>
宿泊客	18,133	3,091	6,378	1,594	7,641	<b>36,838</b>
全体	3,327	1,342	2,846	850	5,488	<b>13,853</b>

(円)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
宿泊費	3,327	7,596	1,832	2,414	2,782	13,683	826	1,371
交通費	1,342	1,854	1,144	1,278	1,422	3,095	700	875
飲食費	2,846	5,890	2,744	2,979	2,426	4,114	1,705	1,867
施設利用費	850	1,372	766	1,105	541	1,518	669	486
買物費	5,488	5,032	6,222	5,989	1,973	4,546	4,028	9,798
合計	<b>13,853</b>	<b>21,744</b>	<b>12,708</b>	<b>13,765</b>	<b>9,145</b>	<b>26,957</b>	<b>7,928</b>	<b>14,397</b>





【※参考】平成29年度・平成30年度調査結果 (全市)

(円)		宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	H30		1,023	2,175	663	6,336	10,196
	H29		1,180	1,983	520	4,425	8,108
宿泊客	H30	18,076	3,104	6,319	1,508	8,305	37,311
	H29	15,190	4,462	6,948	1,549	7,969	36,117
全体	H30	3,892	1,471	3,067	845	6,760	16,035
	H29	2,895	1,806	2,929	716	5,097	13,443

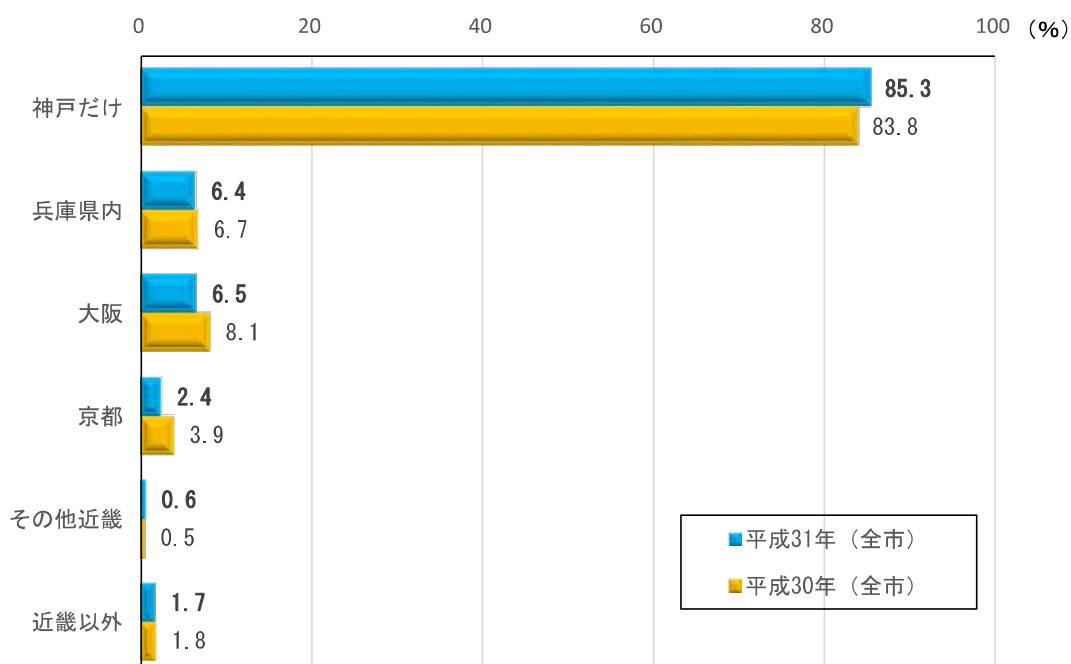
## (11) 立ち寄り先

### ①神戸市以外の立ち寄り先

- 神戸市以外にも立ち寄るとい人は全市で14.7%みられる。内訳としては「大阪」が6.5%、「兵庫県内」が6.4%、「京都府」は2.4%となっている。
- 地区別にみると、神戸以外に立ち寄る人の割合は、『北野』が35.0%と最も高く、他の地区と比較して目立って高くなっている。

【図表11-1 神戸市以外の立ち寄り先】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸だけ	85.3	65.0	84.9	87.0	88.4	84.2	87.0	92.7
神戸以外も訪問	14.7	35.0	15.1	13.0	11.6	15.8	13.0	7.3
兵庫県内	6.4	12.2	4.8	4.8	7.2	7.8	9.1	5.0
大阪	6.5	20.5	7.1	7.8	3.5	5.5	3.7	1.5
京都	2.4	8.3	1.9	2.2	1.7	4.6	1.5	0.6
その他近畿	0.6	1.5	0.5	0.6	0.6	1.3	0.1	-
近畿以外	1.7	3.7	3.2	1.0	0.9	-	0.2	0.5





## ②神戸市内の立ち寄り先

- 地域ごと（広域）の神戸市内の立ち寄り先としては、全市では「新神戸・三宮・元町周辺」（35.1%）が最も高く、次いで「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」（22.1%）となっている。
- 地区別にみると、それぞれの対応する地区を除いては、『北野』では「新神戸・三宮・元町周辺」（57.0%）で約6割となっている。また、『有馬』では「六甲山・摩耶山」（29.0%）が他の地区に比べ高い割合となっている。

【図表11-2 神戸市内の立ち寄り先（地域）】

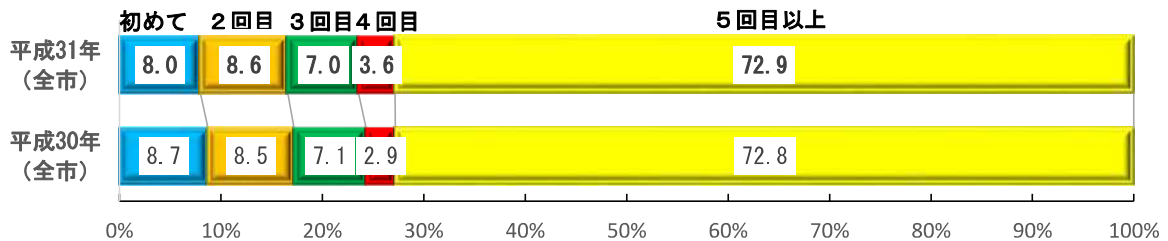
(%)		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
北野周辺	全体	10.9	99.3	8.0	5.6	1.2	6.9	1.5	0.3
	主目的地	5.2	62.0	2.5	1.7	0.1	1.6	0.2	-
新神戸・三宮・元町周辺	全体	35.1	57.0	54.5	44.6	16.7	20.4	8.3	6.5
	主目的地	17.1	19.1	34.1	16.6	2.6	5.1	1.5	1.9
神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド	全体	22.1	27.1	18.2	93.8	4.4	6.9	4.1	1.8
	主目的地	12.5	5.4	6.9	73.2	1.1	2.3	0.7	0.3
神戸港クルーズ	全体	1.3	2.9	0.8	6.1	0.2	0.5	0.1	-
	主目的地	1.0	2.0	0.5	4.9	0.2	0.2	-	-
ポートアイランド周辺	全体	8.0	1.7	19.5	2.2	0.7	1.0	1.0	0.6
	主目的地	6.0	0.7	15.4	0.6	0.1	0.2	0.4	0.2
灘の酒蔵・東灘・六甲アイランド	全体	3.4	0.2	8.8	0.2	0.4	0.7	-	-
	主目的地	2.8	-	7.3	0.1	-	-	-	-
HAT神戸・灘駅周辺	全体	7.5	3.7	18.3	1.2	1.0	1.1	0.1	0.2
	主目的地	6.5	2.0	16.9	0.1	-	0.2	-	0.2
六甲山・摩耶山	全体	16.9	6.1	2.0	2.1	100.0	29.0	0.2	1.6
	主目的地	12.4	2.0	1.1	0.5	85.8	9.8	-	0.8
有馬温泉	全体	12.8	12.0	1.9	2.4	12.2	95.3	1.0	4.7
	主目的地	9.8	5.6	0.9	1.5	9.1	78.1	0.7	3.4
兵庫・長田	全体	6.8	0.5	17.2	1.5	0.2	0.8	0.6	0.3
	主目的地	5.1	0.2	13.4	0.6	-	0.3	0.2	-
須磨・垂水・舞子	全体	14.0	1.5	2.5	0.9	0.2	1.6	100.0	1.9
	主目的地	12.5	1.0	0.6	0.1	0.1	0.8	95.7	0.6
西北神	全体	10.3	1.0	0.6	0.4	1.5	2.8	0.9	100.0
	主目的地	9.2	-	0.5	-	0.9	1.5	0.5	92.5

## (12) 来神回数

- 市外から訪れた人の今回の来神回数としては、全市では「5回目以上」（72.9%）が7割を超えており、「初めて」（8.0%）は1割に満たない。
- 地区別にみると「5回目以上」は『西北神』（90.4%）で約9割と高く、次いで『須磨・舞子』（84.4%）が高い。「初めて」は『北野』（23.8%）で約2割と最も高く、次いで『有馬』（10.7%）が高い。

【図表12 来神回数】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
初めて	8.0	23.8	7.8	6.9	5.5	10.7	4.4	1.7
2回目	8.6	15.5	8.9	8.5	7.7	12.3	5.2	3.0
3回目	7.0	12.7	5.6	7.8	7.7	12.5	3.7	3.5
4回目	3.6	5.3	3.5	2.5	3.3	7.6	2.3	1.3
5回目以上	72.9	42.7	74.2	74.2	75.9	57.0	84.4	90.4

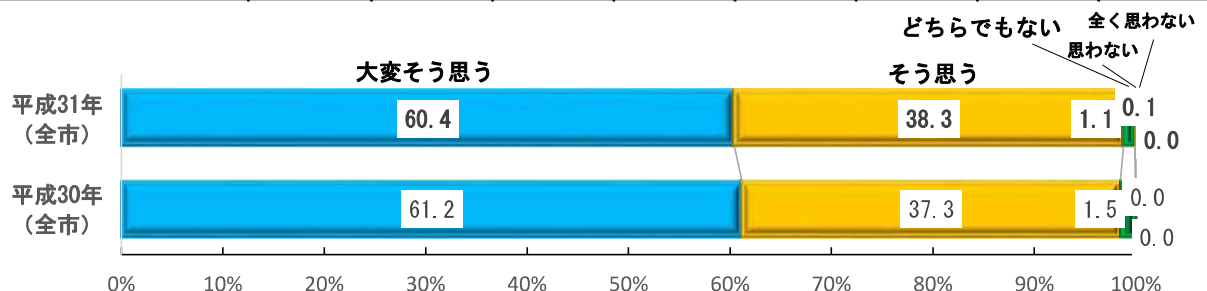


## (13) 再来訪意向

- 市外からの訪問客の再来訪意向としては、全市では「大変そう思う」（60.4%）が約6割、「そう思う」（38.3%）が約4割となっている。
- 地区別にみると『六甲・摩耶』では「大変そう思う」（70.9%）が約7割と最も高い。次いで、『須磨・舞子』（65.9%）、『西北神』（63.5%）となっている。

【図表13 再来訪意向】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
大変そう思う	60.4	51.5	57.5	58.0	70.9	58.6	65.9	63.5
そう思う	38.3	42.9	41.3	41.9	29.0	40.3	32.8	35.4
どちらでもない	1.1	4.7	1.1	0.2	0.2	1.0	1.2	1.1
思わない	0.1	0.8	0.1	-	-	0.2	0.2	-
全く思わない	-	-	-	-	-	-	-	-

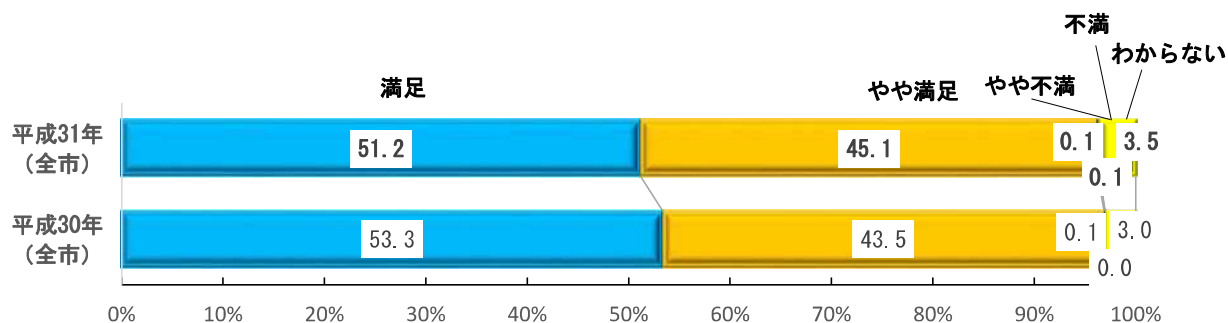


## (14) 満足度

- 旅行全体の満足度としては、全市では「満足」（51.2%）が5割を超えているが、昨年（53.3%）と比較すると2.1ポイント減少している。
- 地区別にみると「満足」は『六甲・摩耶』（63.5%）で最も高く、次いで、『有馬』（60.2%）、『北野』（60.1%）の順に高い。

【図表14 満足度（旅行全体）】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
満足	51.2	60.1	43.7	49.3	63.5	60.2	48.0	56.5
やや満足	45.1	35.2	52.6	46.8	33.5	38.5	45.5	41.1
やや不満	0.1	0.5	0.0	-	-	-	0.4	-
不満	0.1	-	0.1	-	-	-	0.2	-
わからない	3.5	4.2	3.5	3.9	3.0	1.3	5.9	2.4



### (15) 神戸市観光に期待すること

- 神戸市観光に期待することとしては、全市では「多彩なイベント・祭りなどの開催」（33.5%）が最も高く、次いで「観光情報の積極的な発信」（24.9%）となっている。
- 地区別でみると、「案内表示の充実・整備」は『北野』で31.1%、「宿泊施設の充実（価格）」は『有馬』で36.7%、「多彩なイベント・祭りなどの開催」は『神戸港』で38.6%と、それぞれ最も高くなっている。

【図表15 神戸市観光に期待すること】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
案内表示の充実・整備	20.3	31.1	19.1	25.2	20.6	22.3	14.8	16.1
宿泊施設の充実(価格)	14.2	13.2	11.1	12.5	14.5	36.7	9.5	12.8
宿泊施設の充実(バリエーション)	9.2	8.6	7.3	8.4	7.2	19.4	8.7	11.0
宿泊施設の充実(設備)	5.5	6.1	5.0	4.8	5.1	9.6	3.9	6.0
市街地での交通アクセスの改善	16.7	19.6	14.1	17.4	15.5	20.1	20.5	18.0
市街からの交通アクセスの改善	15.4	16.9	13.2	16.3	16.2	18.8	15.0	17.9
お土産の種類充実	17.9	19.3	17.6	20.3	14.4	22.3	17.8	15.9
地場製品の販売	18.5	16.4	20.0	15.5	19.1	17.1	15.7	21.9
地元の人とのコミュニケーション	11.7	10.5	12.9	13.3	10.7	13.1	10.1	7.3
観光情報の積極的な発信	24.9	21.0	27.0	26.8	23.7	18.3	25.5	23.5
多彩なイベント・祭りなどの開催	33.5	25.4	34.6	38.6	33.1	26.4	31.7	37.2
その他	2.5	2.7	3.1	1.2	1.7	0.7	4.3	2.6

