

**六甲山に関するマーケティング調査及び戦略策定**

**調査分析資料**

**～ 概要版 ～**

**平成31年3月**

**神 戸 市**

**株式会社 JTB コミュニケーションデザイン**

## 目 次

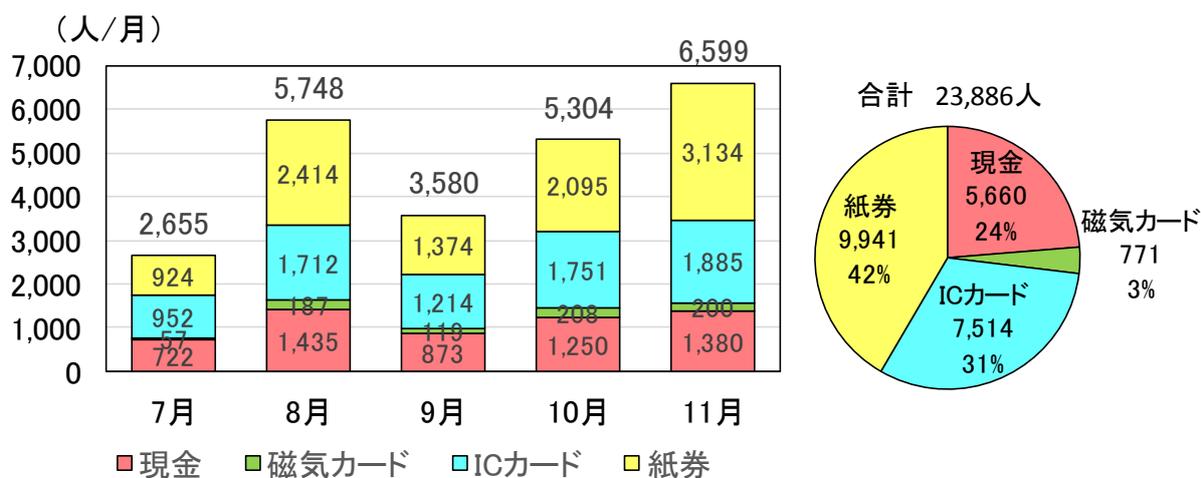
1. 急行バス運行実績	1
①利用者数(券種別)	1
②1day チケットの販売実績	1
③利用者の居住地	2
④利用目的	3
⑤六甲山への来訪有無(急行バスがない場合)	3
2. 非来訪調査(日本人・外国人)	5
2.1 日本人	5
①山のイメージ	5
②認知施設	6
③来訪したことがない理由	6
④来訪条件	7
2.2 外国人	8
①年齢	8
②国別	8
③自国での情報源	9
④日本での情報源	9
⑤媒体別・google 検索ワード	10
⑥神戸の認知度	13
⑦六甲山の認知度	13
⑧来訪意向	14
⑨まとめ(強み・弱み)	16

# 1. 急行バス運行実績

## ①利用者数(券種別)

7月の利用者は2,655人/月であったが、8月以降はメディア露出も増加し、8月の利用者は5,748人/月まで増加した。その後、台風等で天候の悪い日が続いた9月は3,580人/と低迷したが、天候の良い日が多かった10月は5,304人/月、11月は6,599人/月の利用者まで増加した。

図 急行バスの利用者数（降車人員）



注意：紙券は「六甲・摩耶1dayチケット」と「六甲・まやレジャーきっぷ」の2種類  
180系統以外の利用分も含む

資料：神戸市交通局提供

## ②1dayチケットの販売実績

急行バスの運行とあわせて発行した企画券「六甲・摩耶1dayチケット」は、大人5,087枚、小人279枚を販売した。また、企画券による運賃収入は、1,134,011円であった。

表 急行バスの運賃収入(企画券1dayチケット)

	販売枚数	収入
大人	5,087枚	1,103,879円 (217円×5,087枚)
小人	279枚	30,132円 (108円×279枚)
計	5,366枚	1,134,011円

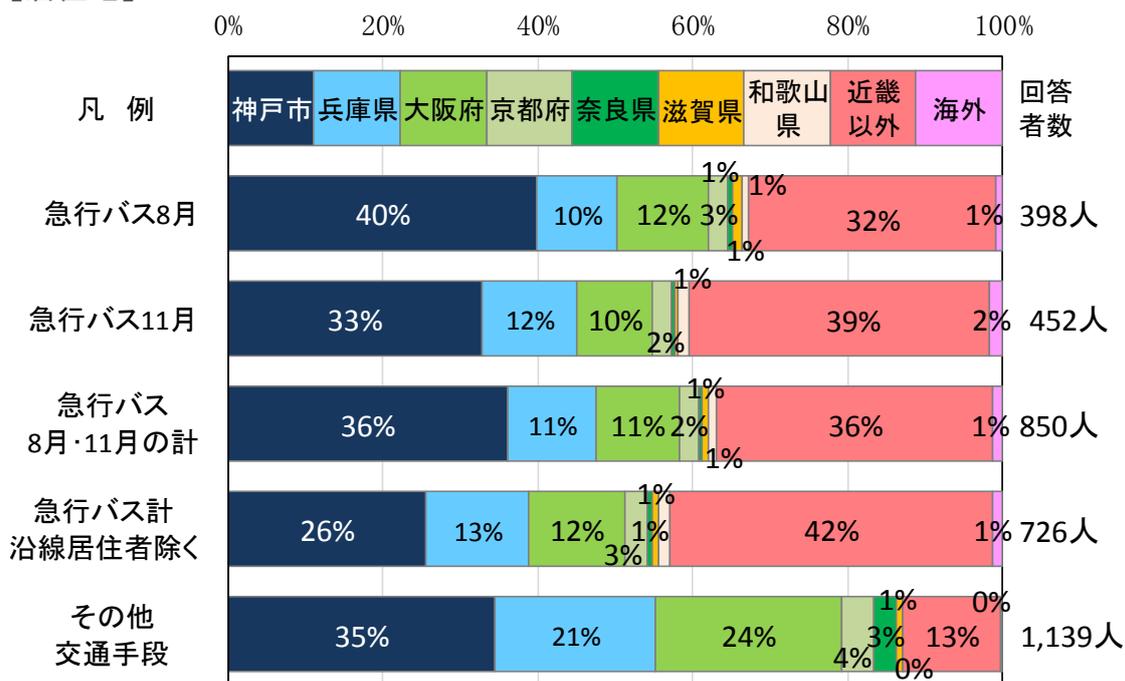
### ③利用者の居住地

急行バス利用者の4割弱が神戸市民であり、兵庫県1割、大阪府1割と6割近くが近畿圏居住者の利用である。

8月から11月にかけて、近畿以外の方の割合が多くなり、神戸市民の割合が減少している。

その他交通手段利用者と比較し、近畿以外の方の利用割合が多い。

#### 【居住地】



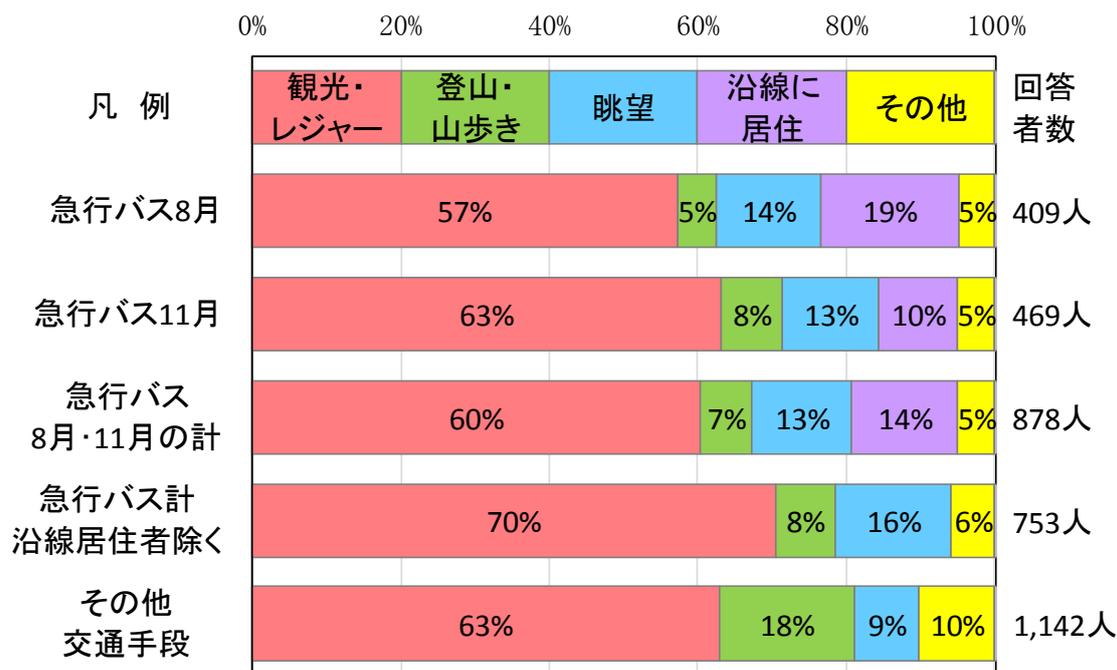
#### ④利用目的

急行バス及びその他交通手段利用者ともに、約6割が「観光・レジャー」目的と多い。

8月は急行バス利用者の2割が「沿線に居住」であったが、11月は1割に減少している。

また、急行バス利用者の「登山・山歩き」目的は1割弱にとどまっているが、その他交通手段利用者は2割が「登山・山歩き」となっている。

#### 【目的】



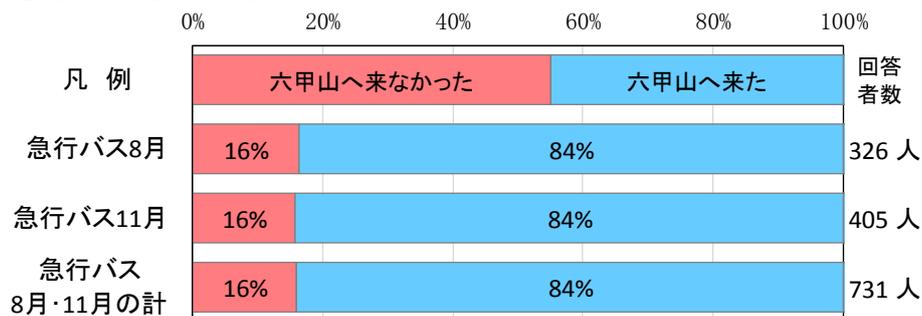
#### ⑤六甲山への来訪有無(急行バスがない場合)

急行バスがない場合の六甲山への来訪について、2割弱が「急行バスがない場合、六甲山へ来なかった」としている。

年齢別にみると、8月は高齢層よりも若年層の方が「急行バスがない場合、六甲山へ来なかった」割合が高い傾向にあるが、11月には顕著な傾向はみられない。

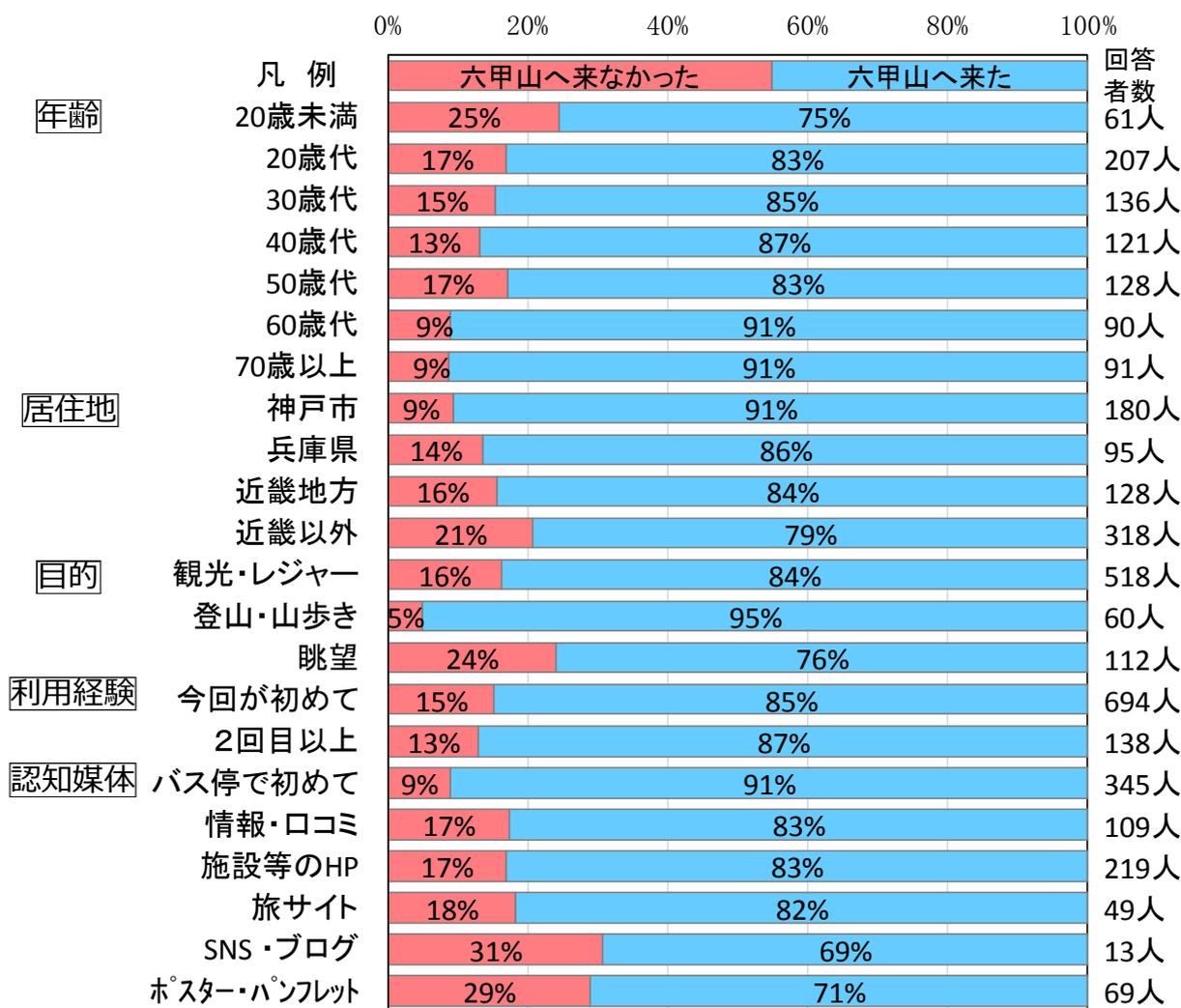
居住地別でみると、兵庫県外、近畿以外の方の方が、「急行バスがない場合、六甲山へ来なかった」割合が若干高い傾向にある。

【急行バスがない場合】



※沿線居住者を除く

【急行バスがない場合8月11月計】



※神戸市民から沿線居住者を除く

## 2. 非来訪調査(日本人・外国人)

### 2.1 日本人

#### □ 調査概要

対象：兵庫県民、大阪府民

方法：WEB調査

日時：12/19(水)～12/21(金)

回答者数：兵庫県民 80 人、大阪府民 220 人、計 300 人

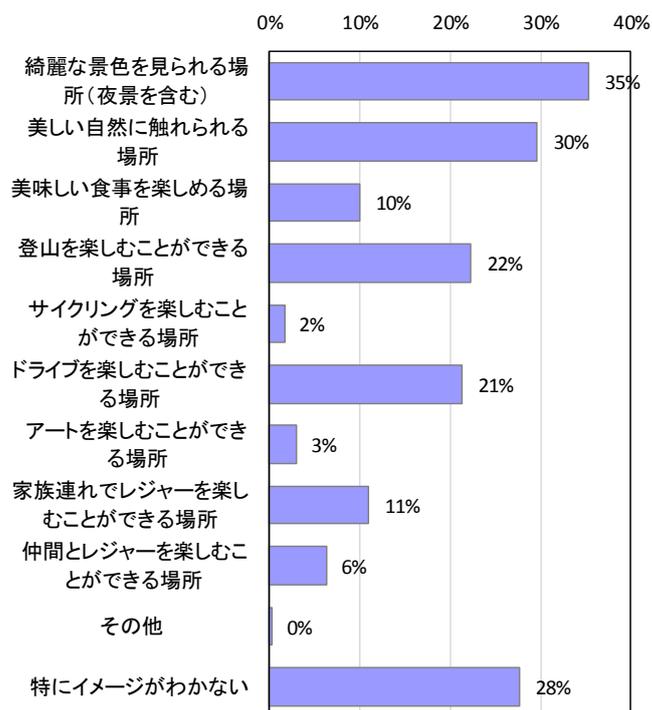
#### ①山のイメージ

六甲山・摩耶山へのイメージとして、「綺麗な景色を見られる場所（夜景を含む）」が最も多く、次いで「美しい自然に触れられる場所」、「登山を楽しむことができる場所」が多い。

また、「特にイメージがわからない」方は3割となっている。

【六甲山・摩耶山のイメージ】複数回答

計n=300



## ② 認知施設

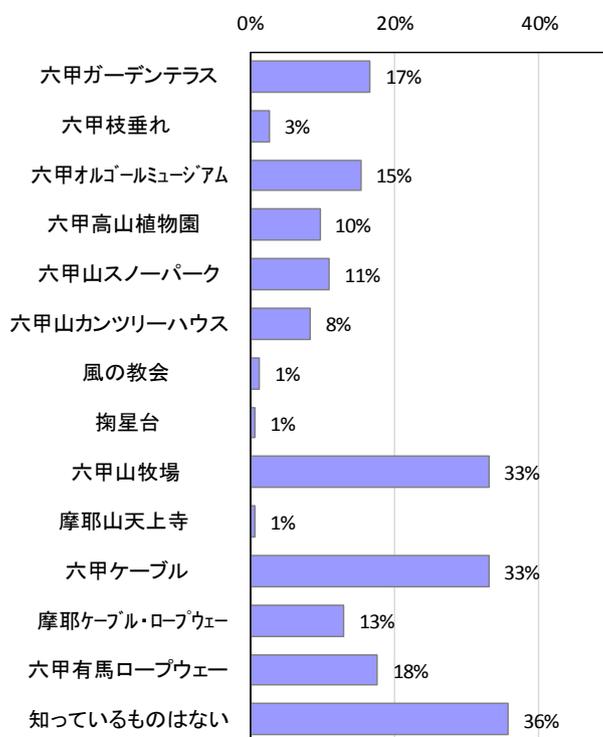
六甲山・摩耶山上で知っている施設について、「六甲ケーブル」、「六甲山牧場」が認知度3割を超えているが、「知っているものはない」方も3割強となっている。

女性では「六甲ガーデンテラス」、男性では「六甲有馬ロープウェイ」、「摩耶ケーブル・ロープウェイ」の認知度が他の施設と比較し高い。年代別にみると、「六甲山牧場」は若年層よりも高齢層の方が認知度が高い。

ケーブル、ロープウェイについて、「六甲ケーブル」と「六甲有馬ロープウェイ」よりも「摩耶ケーブル・ロープウェイ」の認知度が低い状況にある。また、「摩耶ケーブル・ロープウェイ」から徒歩圏である「掬星台」、「摩耶山天上寺」の認知度は1%に留まっている。

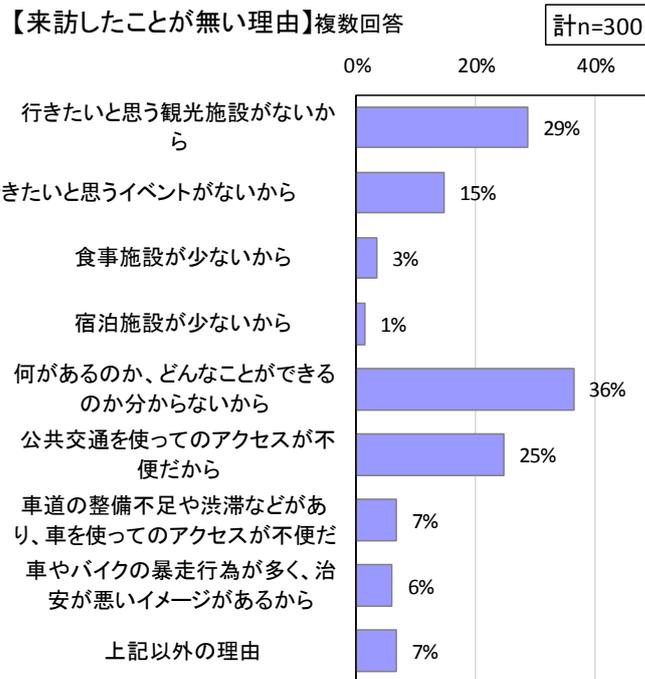
【六甲山・摩耶山上の認知施設】複数回答

計n=300



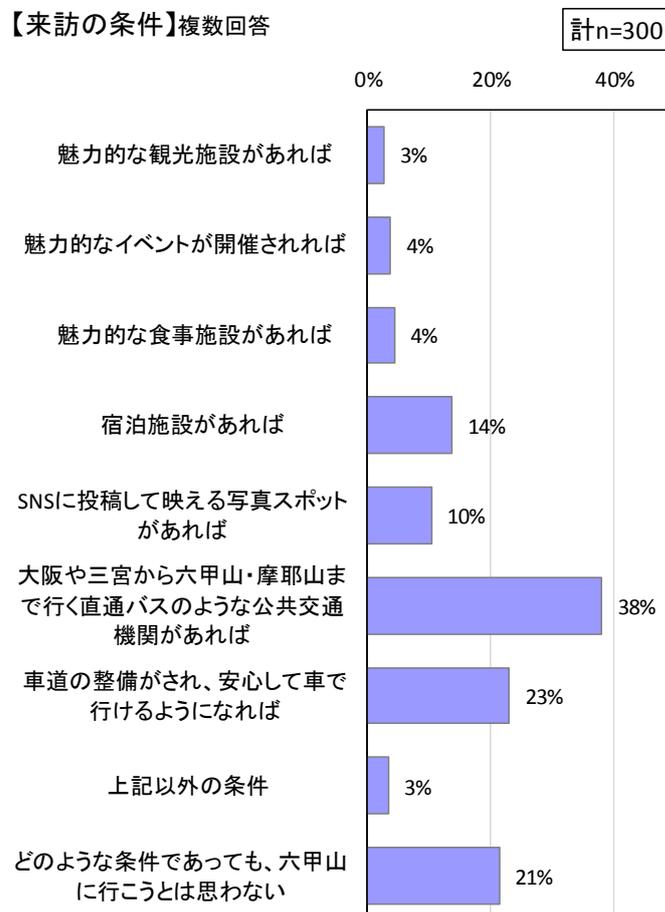
## ③ 来訪したことがない理由

六甲山・摩耶山に来訪したことがない理由について、「何があるのか、どんなことができるのか分からないから」がいずれの属性においても最も多い。次いで「行きたいと思う観光施設がないから」、「公共交通を使ってもアクセスが不便だから」が多い。



#### ④来訪条件

今後、六甲山・摩耶山へ行ってみたいと思う条件について、いずれの属性においても「大阪や三宮から六甲山・摩耶山まで行く直通のバスのような公共交通機関があれば」が多い。次いで、20歳代以外は「車道の整備がされ、安心して車で行けるようになれば」をあげており、交通アクセスに関する課題解決が求められている。



## 2.2 外国人

### □ 調査概要

対象：訪日外国人（六甲山へは来訪していないが、大阪・京都へ来訪した方）

場所：関西国際空港(大阪への来訪者)232人, 京都駅(京都への来訪者)228人

日時：関西国際空港 平成30年(2018年)11/6(火), 11/7(水), 11/9(金), 11/11(日)

京都駅 11/14(水), 11/15(木), 11/16(金), 11/20(火)

回答者数：訪日外国人（欧米豪国籍）460人

### ① 年齢

回答者は30歳代が最も多いものの、他の世代も一定の割合があり、バランスよく意見を把握できている。



### ② 国別

調査の対象は、現在、六甲山への来訪が少ない欧米豪国籍の方としており、32か国の方から意見をお聞きしている。

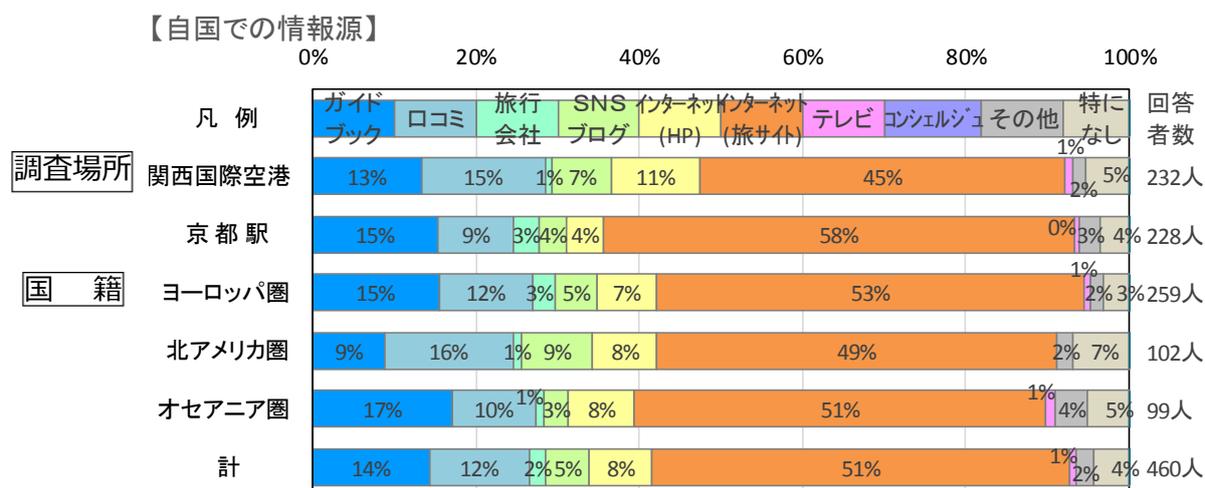
国籍		回答者数	割合
ヨーロッパ圏	フランス	46	10%
	ドイツ	34	7%
	イギリス	28	6%
	スペイン	23	5%
	イタリア	20	4%
	オランダ	19	4%
	スウェーデン	19	4%
	スイス	10	2%
	フィンランド	10	2%
	ベルギー	8	2%
	ノルウェー	5	1%
	アイルランド	4	1%
	オーストリア	4	1%
	ハンガリー	4	1%
	ポルトガル	4	1%
	ロシア	4	1%

国籍		回答者数	割合
ヨーロッパ圏	チェコ	3	1%
	ポーランド	3	1%
	ルーマニア	2	0.4%
	アルバニア	1	0.2%
	ギリシャ	1	0.2%
	スロバキア	1	0.2%
	セルビア	1	0.2%
	デンマーク	1	0.2%
	ブルガリア	1	0.2%
	ベラルーシ	1	0.2%
	ラトビア	1	0.2%
	リトアニア	1	0.2%
	北アメリカ圏	アメリカ	89
カナダ		13	3%
オセアニア圏	オーストラリア	92	20%
	ニュージーランド	7	2%
計		460	100%

### ③ 自国での情報源

旅行出発前の自国では、半数が「インターネット（旅行会社・旅関連ポータルサイト等）」を情報源としている。

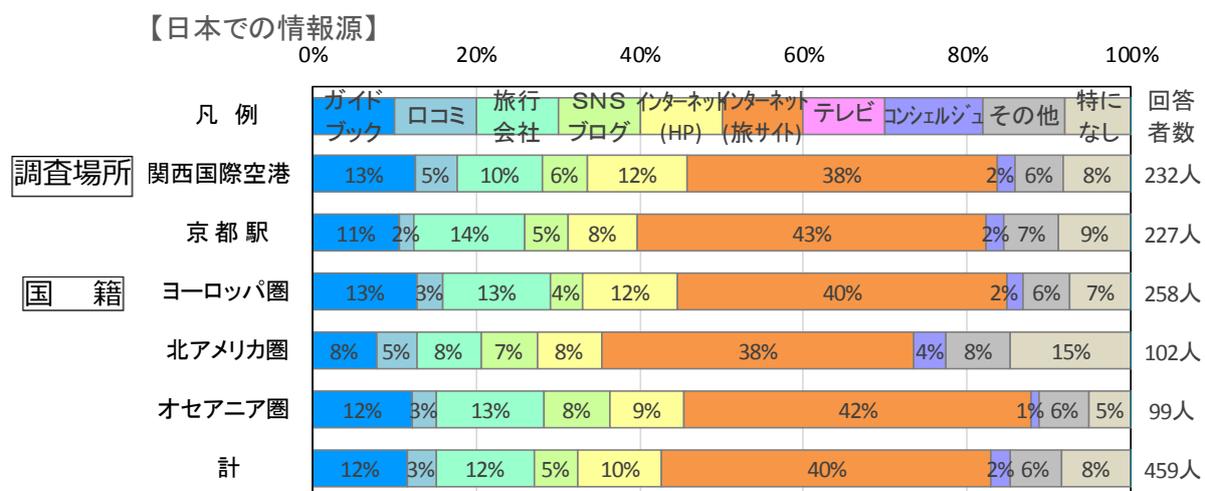
国別にみると、イタリアやイギリスでは「ガイドブック」、ドイツでは「インターネット（観光地・宿泊施設等のHP）」、フランスやアメリカでは「ロコミ」からの情報取得の割合が高い傾向にある。



### ④ 日本での情報源

日本に着いた後での情報源としても、4割が「インターネット（旅行会社・旅関連ポータルサイト等）」をあげている。

国別にみても、旅行出発前の自国での情報源と同傾向にある。



## ⑤媒体別・google 検索ワード

具体の情報媒体や google 検索ワードを示す。

『ガイドブック・旅行雑誌』

媒体名	自国での情報源	日本での情報源	URL
ロンリープラネット	47件	32件	<a href="https://shop.lonelyplanet.com/pages/guide-books">https://shop.lonelyplanet.com/pages/guide-books</a>
The Rough Guide to Japan	3件	1件	<a href="https://www.roughguides.com/shop/rough-guide-japan/">https://www.roughguides.com/shop/rough-guide-japan/</a>
Guide bleu	3件	2件	<a href="https://www.guides-hachette.fr/guides-bleus">https://www.guides-hachette.fr/guides-bleus</a>
ナショナルジオグラフィック	3件	-	<a href="https://www.nationalgeographic.com/">https://www.nationalgeographic.com/</a>
Lost Japan	1件	-	<a href="https://www.amazon.co.jp/Lost-Japan-Last-Glimpse-Beautiful/dp/0141979747/ref=sr_1_3?ie=UTF8&amp;qid=1544329056&amp;sr=8-3&amp;keywords=lost+japan">https://www.amazon.co.jp/Lost-Japan-Last-Glimpse-Beautiful/dp/0141979747/ref=sr_1_3?ie=UTF8&amp;qid=1544329056&amp;sr=8-3&amp;keywords=lost+japan</a>
LE GUIDE DU ROUTARD	1件	2件	<a href="https://www.routard.com/">https://www.routard.com/</a>
MARCO POLO	-	1件	<a href="http://www.marco-polo.com/">http://www.marco-polo.com/</a>
Fodor's TRAVEL GUIDE	1件	2件	<a href="https://www.fodors.com/guidebooks/">https://www.fodors.com/guidebooks/</a>
JAPAN	1件	-	不明
reiseführer Japan	1件	-	不明
JAPON	1件	-	<a href="https://www.amazon.fr/Guide-Voir-Japon-Collectif/dp/2017021253/ref=sr_1_1?ie=UTF8&amp;qid=1545790349&amp;sr=8-1&amp;keywords=%EF%BC%AA%EF%BC%A1%EF%BC%B0%EF%BC%AF%EF%BC%AE+%EF%BC%A8%EF%BC%A1%EF%BC%A3%EF%BC%A8%EF%BC%A5%EF%BC%B4%EF%BC%B4%EF%BC%A5">https://www.amazon.fr/Guide-Voir-Japon-Collectif/dp/2017021253/ref=sr_1_1?ie=UTF8&amp;qid=1545790349&amp;sr=8-1&amp;keywords=%EF%BC%AA%EF%BC%A1%EF%BC%B0%EF%BC%AF%EF%BC%AE+%EF%BC%A8%EF%BC%A1%EF%BC%A3%EF%BC%A8%EF%BC%A5%EF%BC%B4%EF%BC%B4%EF%BC%A5</a>
Kotchi Kotchi!Le guide du voyageur au JAPON	1件	1件	<a href="https://livre.fnac.com/a11150200/Alexandre-Bonnefoy-Kotchi-kotchi">https://livre.fnac.com/a11150200/Alexandre-Bonnefoy-Kotchi-kotchi</a>
DK EYE WITNESS	-	2件	<a href="https://www.amazon.co.uk/Eyewitness-Travel-Guide-Japan-Guides/dp/0241256755/ref=sr_1_2?s=books&amp;ie=UTF8&amp;qid=1544334855&amp;sr=1-2&amp;keywords=Eye+witness+travel+guides+japan">https://www.amazon.co.uk/Eyewitness-Travel-Guide-Japan-Guides/dp/0241256755/ref=sr_1_2?s=books&amp;ie=UTF8&amp;qid=1544334855&amp;sr=1-2&amp;keywords=Eye+witness+travel+guides+japan</a>
Guide vert	-	1件	<a href="https://voyages.michelin.fr/">https://voyages.michelin.fr/</a>
キャピタル	-	1件	不明

旅行会社の窓口・店頭パンフ

媒体名	自国での情報源	日本での情報源	URL
PHOENIX TRAVEL	1件	-	<a href="https://www.phoenixtravel.it/">https://www.phoenixtravel.it/</a>

SNS・ブログ等の情報

媒体名	自国での情報源	日本での情報源	URL
Youtube	7件	4件	<a href="https://www.youtube.com/">https://www.youtube.com/</a>
Instagram	6件	5件	<a href="https://www.instagram.com/?hl=ja">https://www.instagram.com/?hl=ja</a>
Facebook	5件	4件	<a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>
その他個人のブログ（詳細不明）	4件	4件	-
Pinterest	3件	2件	<a href="https://www.pinterest.jp/">https://www.pinterest.jp/</a>
Line	1件	-	<a href="https://line.me/ja/">https://line.me/ja/</a>
WANDERWEIB Japan-Reise Blog	1件	-	<a href="https://wanderweib.de/">https://wanderweib.de/</a>
Higashinokaze's Blog	1件	-	<a href="https://higashinokaze.wordpress.com/tag/marco-togni/">https://higashinokaze.wordpress.com/tag/marco-togni/</a>

インターネット（観光地・宿泊施設・行政機関等のHP）

媒体名	自国での情報源	日本での情報源	URL
JNTOの公式HP	4件	4件	<a href="https://www.jnto.go.jp/">https://www.jnto.go.jp/</a>
京都市の公式HP	2件	2件	<a href="https://kyoto.travel/en">https://kyoto.travel/en</a>
OSAKA INFO	2件	2件	<a href="https://osaka-info.jp/en/">https://osaka-info.jp/en/</a>
リッツカールトンの公式HP	1件	-	<a href="http://www.ritzcarlton.com/jp">http://www.ritzcarlton.com/jp</a>
ヒルトンの公式HP	1件	-	<a href="https://hiltonhotels.jp/">https://hiltonhotels.jp/</a>
インターコンチネンタルのHP	1件	-	<a href="https://www.ihg.com/intercontinental/hotels/gb/en/reservation">https://www.ihg.com/intercontinental/hotels/gb/en/reservation</a>
ルフトハンザの公式HP	1件	-	<a href="https://www.lufthansa.com/jp/ja/homepage">https://www.lufthansa.com/jp/ja/homepage</a>
デルタ航空のHP	1件	-	-
Spa world	-	1件	<a href="http://www.spaworld.co.jp/english/">http://www.spaworld.co.jp/english/</a>
伏見稲荷の公式HP	-	1件	<a href="http://inari.jp/en/">http://inari.jp/en/</a>
大阪府の公式HP	-	1件	<a href="http://www.pref.osaka.lg.jp/en/index.html">http://www.pref.osaka.lg.jp/en/index.html</a>

## インターネット（旅行会社・旅関連ポータルサイト等）

媒体名	自国での情報源	日本での情報源	URL
旅関連ポータルサイト等			
google検索(特定の閲覧禁止無し)	65件	65件	
トリップアドバイザー	53件	32件	<a href="https://www.tripadvisor.jp/Tourism-g294232-Japan-Vacations.html">https://www.tripadvisor.jp/Tourism-g294232-Japan-Vacations.html</a>
japan guide.com	24件	15件	<a href="https://www.japan-guide.com/">https://www.japan-guide.com/</a>
google map	12件	23件	<a href="https://www.google.co.jp/maps/">https://www.google.co.jp/maps/</a>
Booking.com	11件	3件	<a href="https://www.booking.com/">https://www.booking.com/</a>
ロンリープラネット (WEBサイト)	11件	3件	<a href="https://www.lonelyplanet.com/">https://www.lonelyplanet.com/</a>
Kampail	9件	5件	<a href="https://www.kanpai.fr/">https://www.kanpai.fr/</a>
Japonismo	7件	5件	<a href="https://japonismo.com/">https://japonismo.com/</a>
Japan.com	7件	7件	<a href="http://japan.com/">http://japan.com/</a>
Japan Travel	4件	3件	<a href="https://en.japantravel.com/">https://en.japantravel.com/</a>
Inside KYOTO	3件	2件	<a href="https://www.insidekyoto.com/">https://www.insidekyoto.com/</a>
MATCHA	3件	3件	<a href="https://matcha-jp.com/en/">https://matcha-jp.com/en/</a>
HyperDia	3件	4件	<a href="http://www.hyperdia.com/en/">http://www.hyperdia.com/en/</a>
ATLAS OBSCURA	2件	1件	<a href="https://www.atlasobscura.com/">https://www.atlasobscura.com/</a>
Wikitravel	2件	-	<a href="https://wikitravel.org/ja/">https://wikitravel.org/ja/</a>
Vivre le Japon	2件	2件	<a href="https://www.vivrelejapon.com/">https://www.vivrelejapon.com/</a>
Culture trip	2件	3件	<a href="https://theculturetrip.com/">https://theculturetrip.com/</a>
WOW!JAPAN Experience	2件	-	<a href="https://exp.wow-j.com/en/">https://exp.wow-j.com/en/</a>
JAPANCHEAPO	2件	1件	<a href="https://japancheapo.com/">https://japancheapo.com/</a>
Triposo	1件	1件	<a href="https://www.triposo.com/">https://www.triposo.com/</a>
Giapponepertuttiit	1件	-	<a href="https://www.giapponepertutti.it/">https://www.giapponepertutti.it/</a>
AFFORDABLE World	1件	-	<a href="https://www.affordableworld.com/">https://www.affordableworld.com/</a>
MARCO POLO(WEBサイト)	1件	-	<a href="http://www.marco-polo.com/">http://www.marco-polo.com/</a>
OKU JAPAN	1件	-	<a href="https://www.okujapan.com/">https://www.okujapan.com/</a>
JAPANDIGEST	1件	1件	<a href="https://www.japandigest.de/">https://www.japandigest.de/</a>
JAPANIONS	1件	-	<a href="http://www.japanions.com/">http://www.japanions.com/</a>
Japan info	1件	-	<a href="http://jpninfo.com/">http://jpninfo.com/</a>
reddit	1件	2件	<a href="https://www.reddit.com/">https://www.reddit.com/</a>
FLIGHT CENTRE	1件	-	<a href="https://www.flightcentre.com/">https://www.flightcentre.com/</a>
Discover Japan	1件	-	<a href="http://discoverjapan-web.com/">http://discoverjapan-web.com/</a>
Wikipedia	1件	-	<a href="https://ja.wikipedia.org/wiki/">https://ja.wikipedia.org/wiki/</a>
travelocity	1件	-	<a href="https://www.travelocity.com/">https://www.travelocity.com/</a>
楽天トラベル	1件	-	<a href="https://travel.rakuten.com/">https://travel.rakuten.com/</a>
webjet	1件	1件	<a href="https://www.webjet.com.au/">https://www.webjet.com.au/</a>
YOKOSO Japan	1件	-	<a href="https://www.yokosojapan-tour.com/">https://www.yokosojapan-tour.com/</a>
japan experience	1件	1件	<a href="https://www.japan-experience.com/">https://www.japan-experience.com/</a>
Airbnb	1件	2件	<a href="https://www.airbnb.jp/">https://www.airbnb.jp/</a>
Japanspecialisten	1件	-	<a href="https://www.japanspecialisten.nu/">https://www.japanspecialisten.nu/</a>
agoda	1件	-	<a href="https://www.agoda.com/">https://www.agoda.com/</a>
Researching Japan	1件	-	不明
Travel guide	1件	1件	不明
Rail Japan(website)	1件	1件	不明
Intropit	1件	1件	不明
JAPANICAN.com	-	1件	<a href="https://www.japanican.com/en/">https://www.japanican.com/en/</a>
INSIDE JAPAN	-	1件	<a href="https://www.insidejapantours.com/">https://www.insidejapantours.com/</a>
ICHIBAN JAPAN	-	1件	<a href="https://ichiban-japan.com/">https://ichiban-japan.com/</a>
Hotel's. com	-	1件	<a href="https://www.hotels.com/">https://www.hotels.com/</a>
コンバイヤー	-	1件	不明
Traditional Japan	-	1件	不明
旅行会社系			
A&K Luxury Travel	1件	-	<a href="https://www.abercrombiekent.com/travel-destinations/asia-luxury-travel/japan">https://www.abercrombiekent.com/travel-destinations/asia-luxury-travel/japan</a>
JTB	3件	1件	<a href="https://www.japanspecialist.co.uk/">https://www.japanspecialist.co.uk/</a>
WENDY TOUR(アンケートではウェンディグループと回答)	2件	1件	<a href="https://wendytour.co.jp/en/">https://wendytour.co.jp/en/</a>
PANORAMA TRAVEL	1件	-	<a href="http://panoramatravel.com/#iframe-scroll">http://panoramatravel.com/#iframe-scroll</a>
GATE1	1件	1件	<a href="https://www.gate1travel.com/">https://www.gate1travel.com/</a>
PHD TRAVEL	2件	1件	<a href="http://www.phdtravel.com/copia-travel-books">http://www.phdtravel.com/copia-travel-books</a>
MARCO VASCO	1件	-	<a href="https://www.marcovasco.fr/">https://www.marcovasco.fr/</a>
MORNINGTON TRAVEL AGENCY	1件	1件	<a href="http://morningtontravel.com.au/">http://morningtontravel.com.au/</a>
Worldwide Ecotours	1件	1件	<a href="https://www.worldwideecotours.com/garden-and-art-tour-of-japan">https://www.worldwideecotours.com/garden-and-art-tour-of-japan</a>

## テレビ番組・CM

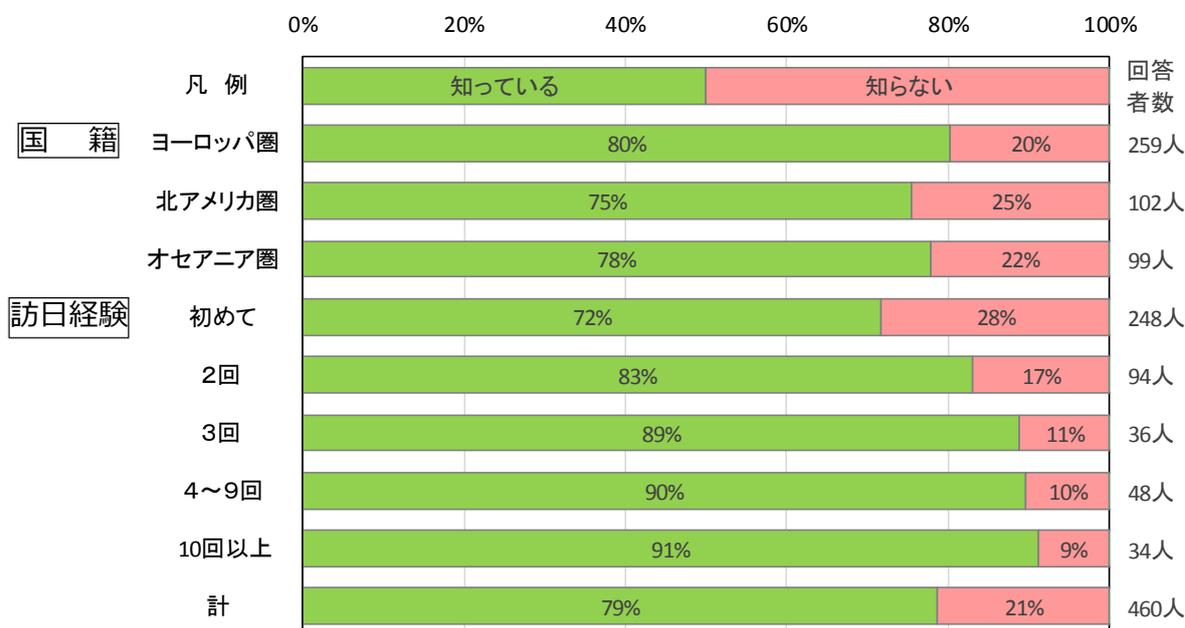
媒体名	自国での情報源	日本での情報源	URL
Travel Japan	1件	-	<a href="https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/travel/">https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/travel/</a>
アニメ	1件	-	
ドキュメント番組 (番組名忘れた)	1件	-	

google検索の検索ワード	件数	件数
地名のみで検索 (Kyoto, Osaka など)	4件	7件
地名+things to do/what to do	7件	5件
地名+what to see/what to visit	5件	3件
地名+sightseeing	2件	2件
地名+accommodation	2件	1件
地名+tour	1件	-
地名+famous building	1件	1件
地名+website	1件	1件
地名+local	-	1件
地名+restaurant	-	1件
観光地名のみで検索 (Osaka castle など)	-	3件
Japan travel/sightseeing	2件	2件
Japan tourist guide	1件	-
Japanese site	1件	1件
Japan attractions	1件	1件
Japan tourism	1件	1件
Japan government website	1件	1件
Japan tourist by locals	1件	-
Japan itenerary	1件	1件
Japanese guest house	-	1件
what the best gifts are?	1件	-
七宝焼き	1件	-
onsen	1件	1件
tourist info station	-	1件
tourist site	-	1件
tourism place in English	-	1件
Osaka for one week	-	1件

## ⑥神戸の認知度

回答者の8割が、「神戸を知っている」と回答しており、神戸の認知度は高いといえる。

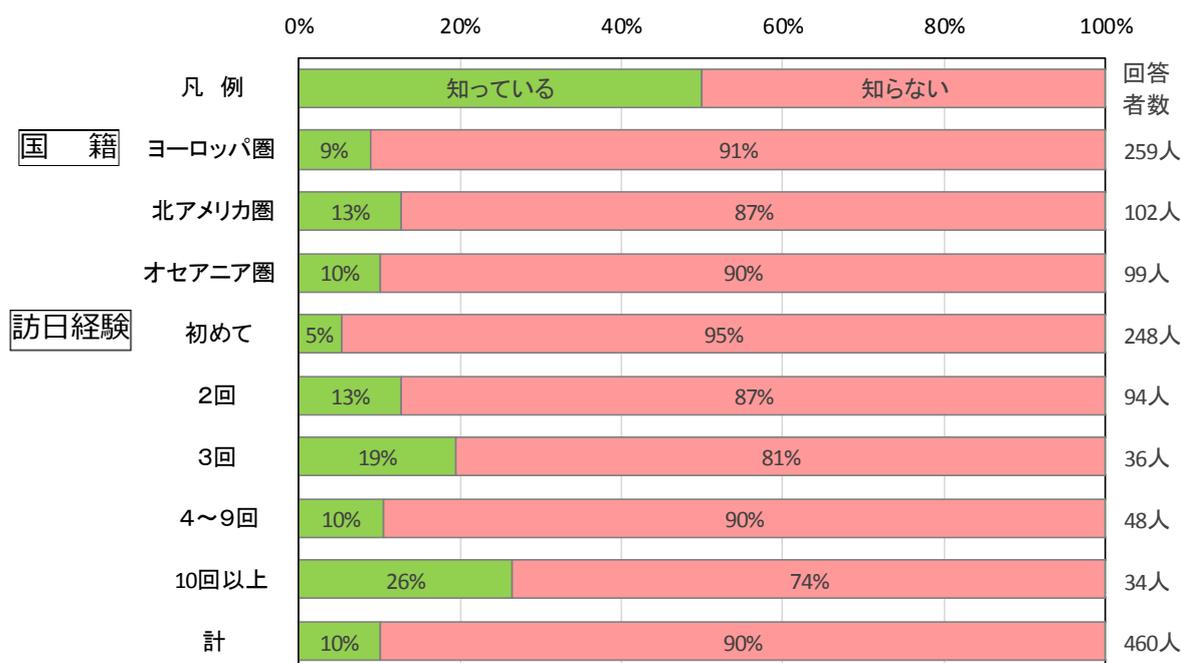
日本への来訪経験が多いほど、認知度は高くなる傾向にある。国別にみると、いずれの国も7～8割と高く、その中でもイギリスやドイツでの「神戸」の認知度が若干高い。



## ⑦六甲山の認知度

神戸の認知度は8割と高いが、「六甲山」の認知度は1割と非常に低い。

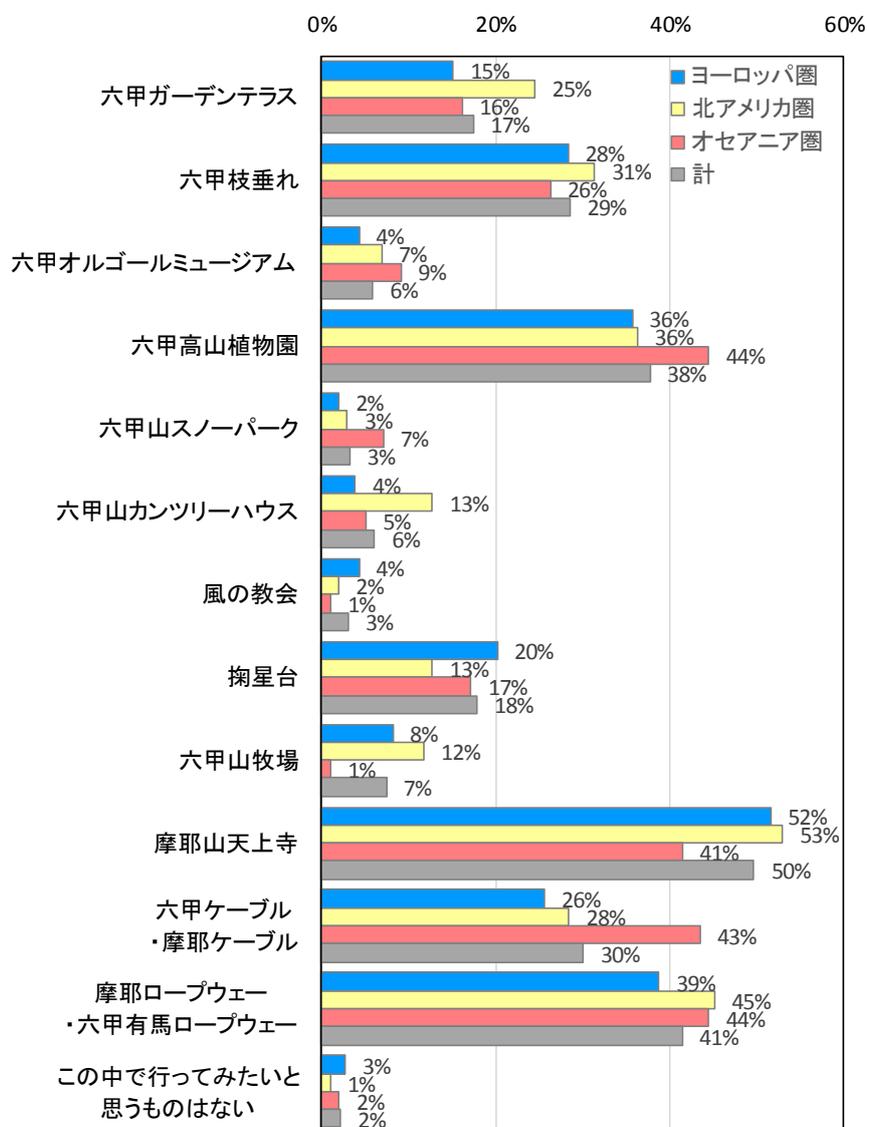
国別にみると、「神戸」の認知度と異なり、認知度に差がある。ドイツやアメリカからの訪日者が「六甲山」の認知度が高い。



## ⑧ 来訪意向

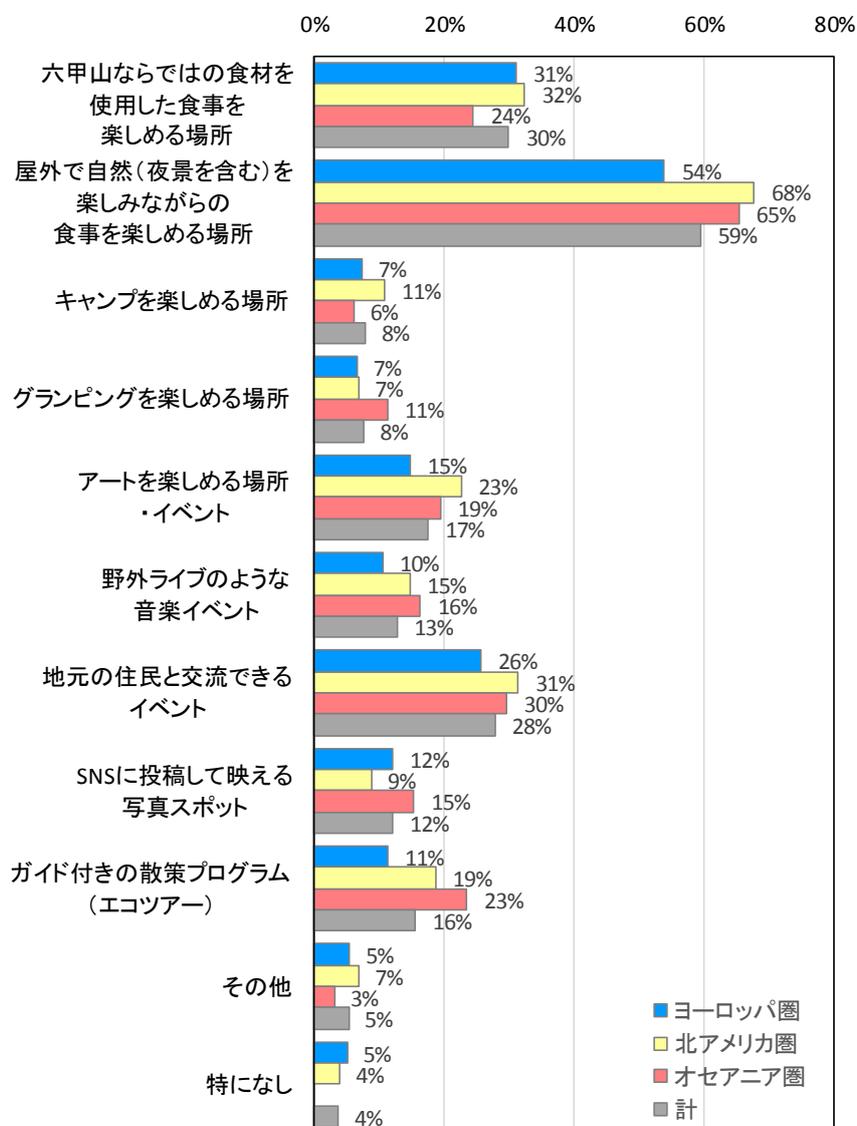
### 1) 行ってみたいコンテンツ・場所

行ってみたいコンテンツ・場所（既存施設）としては、「摩耶山天上寺」をあげる方が最も多い。また、ケーブルやロープウェーの乗り物を選択する方が多い。



## 2) 六甲山にあれば行きたいもの

六甲山にあれば行きたくなるものとして、「屋外で自然（夜景を含む）を楽しみながらの食事を楽しめる場所」、「六甲山ならではの食材を使用した食事を楽しめる場所」の食事を選択する方が多い。



## ⑨まとめ(強み・弱み)

調査結果より、六甲山・摩耶山の強み、弱みを把握し、今後の六甲山・摩耶山の活性化に向けた方向性を検討する。

### 1) 強み：評価されている点

#### ■自然

- ・来訪者の6～7割が「自然・景観」を求めて来訪している。
- ・「出来る限り自然を残してほしい」、「自然保護」との要望が多数ある。

⇒六甲山の一番の魅力である「自然」を守り続けていく必要がある。

#### ■景観・夜景

- ・来訪者の6～7割が「自然・景観」、2割が「夜景」を求めて来訪している。
- ・神戸市民の六甲山のイメージとして、8割が「綺麗な景色を見られる場所(夜景含む)」をあげている。兵庫県民や大阪府民も同様のイメージを持っている。

⇒六甲山のシンボルである「眺望・夜景」を維持していく必要がある。

#### ■登山

- ・市民の2割は「登山・山歩き」を目的として来訪しており、登山やトレッキングの体験要望も多い。
- ・神戸市民の六甲山のイメージとして、4割が「登山を楽しむことができる場所」をあげている。
- ・一方、災害による不通区間が多く復旧に時間がかかる、来訪者には分かりにくいルートがあるなどの問題もある。

⇒最も六甲山と身近に触れ合える「登山」を今後も楽しんでもらえるよう、安全で分かりやすい「登山道」を維持・案内していく必要がある。

#### ■リピーター

- ・日本人来訪者の3割が10回以上の来訪と、リピーターが多い。
- ・子どもの頃から親しんでいる市民が多い。

⇒地元市民が誇りに思い続けられる六甲山の魅力向上とともに、市民の愛着の醸成が必要である。

## ■訪日外国人

- ・ 来訪者の満足度は高く、特にアジア以外の方の評価が高い傾向にある。
- ・ 日本人よりも山上での観光場所を多く周遊している。

⇒多言語案内の充実や語り部の配置など、海外からの来訪者にもより満足してもらえる対応が必要である。

- ・ 近畿への訪日外国人において、「神戸」の認知度は8割と高いが「六甲山」の認知度は1割と低い。

⇒認知度の高い「神戸」を活かした情報発信が必要である。

## 2) 弱み：改善すべき点

### ■交通アクセス

- ・ 市民アンケートでは「市街地から山上までの交通アクセス」が改善要望として最も多い。
- ・ 「三宮から直通バスでいきたい」、「急行バスの運行を継続してほしい」、「まやビューライン、六甲ケーブルの料金が低い・営業時間が短い」、「公共交通の充実」、「駐車場料金が低い」、「山上の交通が分かりにくい」との意見ある。

また、「バス乗降場等の交通案内が分かりにくい」との意見もあり。

⇒ 「ケーブル等の運行時間延長」、「急行バスの継続運行」などハード面と「交通結節点における分かりやすい案内改善」のソフト面との両方から改善が必要である。

### ■道路空間

- ・ 市民アンケートでは、「歩道が整備されていない箇所がある」、「車やバイクの運転が危険だと感じる場合がある」、「バス停周辺に大勢が道路に並ぶ状況となる場合がある」との意見あり。
- ・ 駐車場の増設、料金の値下げなどの意見も多い。
- ・ 山上での交通手段は車4割、公共交通3割、徒歩3割である。
- ・ 六甲山ゾーンと摩耶山ゾーン間の移動は2割に限られている。

⇒山上の回遊促進のため、道路空間の再配分(歩行者を重視した歩道整備、自動車の誘導方法の検討、公共交通の充実等)が必要である。

### ■飲食機能、消費金額

- ・ 来訪者アンケート、市民アンケートともに最も多い要望として「レストラン・食堂」の充実があげられる。また、近畿への訪日外国人からも六甲山にあれば行きたくなるものとして、「屋外で自然(夜景を含む)を楽しみながらの食事を楽しめる場所」、「六甲山ならではの食材を使用した食事を楽しめる場所」が多くあげられている。
- ・ しかし、店舗数が少なくニーズを満たせていない状況にある。

・滞在時間が3時間弱であり、消費金額が神戸市全体8,800円の半分以下と少ない。

⇒日本人が旅に求めるものとして「美味しいものを食べる」が最も多くあげられていることから、「飲食機能の充実」など滞在時間を長くし、消費してもらえらる仕組みが必要である。

### ■付加価値機能

・要望として「トイレの整備(数)」、「トイレの洋式化や改善(質)」が多くあげられている。

・そのほか、「通信環境の改善」、「子供や高齢者も楽しめる空間・機能整備」、「アクティビティ、ハイキング、イベントの充実」、「施設の老朽化の改善」、などがあげられる。

⇒時代に即した改善・充実を図ることにより、六甲山の魅力を高めることが必要である。

### ■情報発信

・「情報発信が弱い」、「もっとPRしては」、「施設や駐車場のリアルタイムでの混雑状況を配信してほしい」との意見あり。

・また、兵庫県民や大阪府民が来訪しない理由として、「何があるのか、どんなことができるのか分からないから来訪しない」を最も多くあげている。

⇒六甲山の魅力を、楽しみ方もあわせて情報発信していく必要がある。

⇒来訪者の半数が施設のホームページや旅サイトなどインターネットから情報を得ており、インターネットを上手に活用して情報発信していく必要がある。

### 【検討に重要な視点：活性化と自然保護のバランスが重要】

・「活性化して三宮など街中とは一緒にならないようにしてほしい」、「人が増えすぎると雰囲気なくなる」、「自然を満喫するにはこれで十分」との意見も多い。