

令和5年度実施事業一覧

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）	他社との連携による取り組み	その他
神戸電鉄株	-	<p>駅のバリアフリー化・ホーム安全対策、美装化等(継続)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・神鉄道場駅構内エスカレーターおよび構内エレベーターを更新 <p>防災対策、施設の更新・改良(継続)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・丸山～鶴越、鶴越～鈴蘭台間で法面防災工事および五社駅構内橋梁改修工事を実施 	<p>SNSやインターネットを活用した情報発信(通年)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自社ホームページを活用し、災害時等における列車運行情報などを配信。 ・ホームページに関し、観光に関する部分についての多言語化を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ・2023年4月1日より「鉄道駅バリアフリー料金制度」を導入 ・各種企画乗車券の発売(継続) <ul style="list-style-type: none"> ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・有馬グルメ&湯けむりチケット ・有馬・六甲周遊1dayバス ・神鉄おもてなしきっぷ 等 	<p>各種イベントの開催(新規・継続)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・神鉄トレインフェスティバル(10/1) ・サイクルトレインイベント(11/25) ・兵庫デスティネーションキャンペーン特別企画として、車庫公開ツアーを開催(7/10) <p>沿線ハイキング(継続)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当社単独30回、他の鉄道会社共催10回、行政等共催20回(2024年1月末現在) ・勝手気ままに健康ウォーク 	<ul style="list-style-type: none"> ・「有馬温泉 太閤の湯クーポン」「有馬グルメ&湯けむりチケット」「有馬・六甲周遊1dayバス」「神鉄おもてなしきっぷ」等の企画乗車券は関係する各社局様と共同して発売。 ・ハイキングについても、神戸市交通局様、山陽電気鉄道様、西日本旅客鉄道様、阪神電気鉄道様と共同開催。 ・兵庫デスティネーションキャンペーン特別企画として、車庫公開ツアーを西日本旅客鉄道様、神戸市交通局様、山陽電気鉄道様と開催 	
山陽電気鉄道株	-	<p>新型車両6000系の導入(28年度から順次)</p> <p>平成28年度より新型6000系車両(消費電力を既存車両の約60%に低減、4ヶ国5言語対応LCD車内案内表示装置装備)に更新中。(令和6年2月末現在、3両編成13編成、4両編成5編成の計18編成が運行中)</p> <p>既存車両5000系のリニューアル(30年度から順次)</p> <p>平成30年度より主に直通特急で使用している5000系車両のリニューアル(制御装置の更新により消費電力をリニューアル前の約75%に低減、4ヶ国5言語対応LCD車内案内表示装置追加装備等)を実施中。(令和6年2月末現在、6両編成1編成が運行中)</p>	<p>各駅設置の情報ディスプレイによる情報発信(通年)</p> <p>イベント、発売乗車券、列車運行情報などを配信。</p> <p>車内放送の多言語自動放送の導入(通年)</p> <p>通常時の案内に加え、異常時における案内の一部も多言語化により放送する。(日本語・英語・中国語・韓国語)</p> <p>SNSやインターネットを活用した情報発信(通年)</p> <p>Twitter、Facebook、自社ホームページを活用し、災害時等における列車運行情報などを配信。</p> <p>上記において、災害時運行情報の一部を英文併記にて配信。</p> <p>運行情報アプリ「山陽アプリ」の配信(通年)</p> <p>運行情報、列車走行位置情報、各種駅情報(構内図、時刻表等)を配信(通年)</p>	<p>各種企画乗車券の発売(通年・期間限定)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・神戸街めぐり1dayクーポン ・有馬温泉太閤の湯クーポン ・市内⇄市外1day乗車券 ・70歳以上限定のシニアバス ・三宮とくやん2枚きっぷ ・神戸西須磨パークス1dayチケット 等 	<p>季節のイベント(各シーズン)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・須磨の桜イベント「敦盛桜」 ・沿線ハイキング(須磨浦山上遊園) ・初日の出、梅、桜、春休み、ゴールデンウィーク、夏休み等 <p>「山陽垂水エキスポ info lab.」の開設</p> <p>垂水・須磨エリアの魅力ある文化・観光資源等を継続的に発信する実証事業として、山陽垂水駅高架下店舗「MOLTI(モルティ)たるみ」に情報発信拠点を開設</p> <p>須磨・垂水エリアの回遊性向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・須磨エリアに点在する観光スポットをつなぐ周遊バスを春・秋に試験運行 ・須磨・垂水エリアの魅力発信する「ちようどいい旅 西の神戸」 ・ホームページによる情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ・一部の企画乗車券については、関係する各社局様と共同した商品として発売。 ・一部のハイキングについては、JR西日本・神戸市交通局・神戸電鉄と共催。 	
西日本旅客鉄道株	<p>2023年3月ダイヤ改正</p> <ul style="list-style-type: none"> ・山陽新幹線「のぞみ」「みずほ」「さくら」の最大運転本数を1時間あたり上下各9本に拡大(現在各8本) ・新快速「Aシート」の拡大 ・宝塚線の夜間列車について、ご利用に合わせてダイヤ見直し(道場駅) 	<p>【駅ビル周辺開発等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・JR三ノ宮駅ビル開発(～2029年度末) ・神戸駅前広場整備、賑わい創出 ・モトロー一部開業 ・JR神戸線沿線魅力等向上に関する意見交換会 <p>・ホームカメラ増備(兵庫駅・垂水駅)</p> <p>→ホーム上を確認し、ホーム転落や鉄道人身事故を未然に防ぐために、カメラを増設する。</p>	<p>JR西日本MaaSアプリ「WESTER」(通年)</p> <p>経路検索(乗換案内)、列車予約、クーポン配信、ICOCA残高表示、キャンペーン(スタンプラリー)、駅混雑度傾向情報提供、おでかけスポット情報提供などの機能</p> <p>※WESTERアプリには「マイ駅」と呼ばれるアプリ内に表示する時刻表機能を実装しています。これは常社管理駅以外も表示可能で神戸市交通局さまの駅は「マイ駅」にて表示させていただきます。こちらは無料で掲載可能ですのご興味のある事業者さまはご連絡いただけますと幸いです。(24年2月時点で鉄軌事業者のみ可能。詳しくはお問い合わせください。)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○e5489(JR西日本ネット予約)専用商品として、で駅の窓口で購入するよりも割安な商品を発売 ・J-WESTチケットレス ・WESTERポイントチケットレス ・eチケットレス特急券 ・チケットレス特急券 ・新快速「Aシート」チケットレス指定席券 ・WESTERポイントアップグレードチケットレス(Aシート) ・スーパー早得21 ・こだま指定席きっぷ ・松山・広島割引ききっぷ ○JR6社共通特別企画乗車券 ・青春18きっぷ ○兵庫デスティネーションキャンペーン特別企画乗車券 ・ICOCAでGO 神戸・姫路デジタルバス ・ひょうご☆乗り放題バス 	<ul style="list-style-type: none"> ○兵庫デスティネーション・キャンペーン ※兵庫県内全域兵庫デスティネーションキャンペーン推進協議会(県、観光関係団体、事業者など39団体)とJRグループで、「兵庫テロワール旅ー私の感動、その先へー」をキャッチフレーズに、兵庫県全域を着地とした観光キャンペーンを実施。 ・時期:2023年7月1日～9月30日 ○神戸ルミナリエ ・有料エリアのチケットをtabiwa by WESTERとKANSAI MaaSで販売 	<ul style="list-style-type: none"> ・ICOCAでGO 神戸・姫路デジタルバスでの連携 ・神鉄ハイキングにて、神戸電鉄株、山陽電気鉄道様、神戸市交通局様と共催。 	
阪急電鉄株		<ul style="list-style-type: none"> ・2023年4月～「鉄道駅バリアフリー料金制度」の導入(2021年12月に国により創設された「鉄道駅バリアフリー料金制度」を活用し、全駅にホーム柵(可動式または固定式)を設置するとともに、全駅のバリアフリー化を実施予定。) ・神戸三宮駅リニューアル工事(2019～2023年度)(継続)外壁改修を実施 	<p>駅改札口設置のお客様ご案内ディスプレイ、ホームページ、Twitter、阪急沿線アプリ、行先案内表示器、駅構内自動放送、一部列車における車内案内表示器等による情報提供(継続)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・列車運行情報などを配信 ・4か国語対応(日英中韓)ご案内ディスプレイ、HP、Twitter、駅構内自動放送 ※テキスト表示する媒体は、中国語は繁体字、簡体字に対応 ・2か国語対応(日英):行先案内表示器 ※阪急沿線アプリは日本語のみ対応 <p>駅構内・車内案内表示(継続)</p> <p>○駅</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お客様ご案内ディスプレイ、行先案内表示器、駅構内自動放送 ・タブレット端末による翻訳アプリの導入(全駅) ・異常時の4か国語(日英中韓)放送(全駅) <p>○車内</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一部列車の「車内案内表示器」に、列車遅延、運休等の4か国語(日英中韓)表示 ・異常時の多言語放送装置およびタブレット端末の翻訳アプリを用いた4か国語(日英中韓)放送 	<ul style="list-style-type: none"> ・2023年4月1日～ 交通系ICカードの利便性向上のため、ICカード「ICOCA」による「阪急電車ポイント還元サービス」の導入と回数券・往復券の廃止(2023年4月30日廃止) 【廃止する乗車券】 阪急線回数券、神戸高速線回数券、他社連絡回数券、通学用割引回数券、往復乗車券 ・各種企画乗車券の発売(継続) <ul style="list-style-type: none"> ・阪急阪神1dayバス ・神戸街めぐり1dayクーポン ・神戸の休日 ・六甲・まや レジャーきっぷ ・六甲山スキークーポン ・六甲山アスレチッククーポン ・有馬・六甲周遊1day/2dayバス ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・阪急ツーストバス(インバウンド向け) ・有馬温泉 太閤の湯クーポン(インバウンド向け) 	<p>沿線ハイキング・まちあるき(継続)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・阪急ハイキング 		

令和5年度実施事業一覧

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）	他社との連携による取り組み	その他
阪神電気鉄道株	<p>ダイヤの見直し・検討 利用実態やニーズを踏まえ、ダイヤの見直しを継続検討する。</p>	<p>「鉄道駅バリアフリー料金制度」の活用 ・更なるご利用時の安全性向上を図るため、「鉄道駅バリアフリー料金制度」を活用して、当社線の全駅へのホーム柵（可動式又は固定式）の整備を推進していく予定。 耐震化の推進 ●駅等の高架橋柱耐震補強の実施 ・御影駅・住吉駅他において高架橋柱の耐震補強を実施（継続）</p>	<p>駅改札口設置の情報案内ディスプレイ、「阪神アプリ」、ホームページ、X(旧Twitter)による情報提供(継続) ・列車運行情報などを配信 ・4か国語(日・英・中・韓)ホームページ(一部) ・2か国語(日・英)表示:情報案内ディスプレイ 駅構内・車内案内表示(継続) 駅:「行先案内表示器」の4か国語(日・英・中・韓)表示(高速神戸駅、新開地駅) ※上記以外の行先案内表示器は2か国語(日・英)表示 ・「情報案内ディスプレイ」における列車遅延案内の4か国語(日・英・中・韓)対応 ※情報案内ディスプレイの行先案内は2か国語(日・英)表示 ・駅係員タブレット端末による旅客案内強化 ・多言語対応専用端末によるインバウンド案内強化(御影駅、神戸三宮駅、新開地駅、高速神戸駅) ・2か国語(日・英)放送(神戸三宮駅) 車内:一部列車の「車内案内表示器」において、旅客案内を4か国語(日・英・中・韓)表示 一部列車において、4か国語(日・英・中・韓)による自動放送</p>	<p>各種企画乗車券の発売(2023年4月～2024年3月末) 乗車券により、期間の前後あり ・阪急阪神1dayバス ・神戸街めぐり1dayクーポン ・神戸の休日 ・六甲・まや レジャーきっぷ ・六甲山スキークーポン ・六甲山アスレチッククーポン ・有馬・六甲周遊1dayバス ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・垂水・舞子1dayチケット ・阪神・山陽シーサイド1dayチケット ・阪神・明石市内1dayチケット ・三宮・明石市内1dayチケット ・三宮・姫路1dayチケット ・阪神ツーリストバス(インバウンド向け) ・神戸どうぶつ王国・阪神電車・ポートライナーセット券</p>	<p>沿線でのウォーキングイベントの開催(継続) 「あましん・阪神 沿線そぞろあるき」全8回実施予定 「阪神平日ウォーク」全6回実施予定 沿線でのリアル謎解きイベントの開催 電車で沿線各地を巡り謎を解く周遊型イベントの実施継続検討</p>	<p>「各種企画乗車券」「イベント」について、相直各社や関係会社等との連携により実施</p>	
神戸市交通局	<p>市バス ICカード2タッチ化により得た「平均乗降時分比較データ」を活用し、系統ごとの運転時分を適正に見直し、運行状況に即したダイヤ調整を行う。 地下鉄 令和5年8月に谷上車庫を改修のため休止させることに伴う列車の運用変更に合わせて、ラッシュ時間の混雑緩和や一部の列車の運行区間を変更した。</p>	<p>誰もが利用しやすいバス停の整備 高齢者や障がい者をはじめ、誰もが安心して移動できる環境を作るため、まちづくりの視点から、バス利用者だけでなく誰もがバス停施設を利用できるようにし、街路景観にも配慮しながら、ベンチ・上屋を整備していく(令和6年1月末時点 新設ベンチ:5カ所 上屋:1カ所) 西神・山手線、北神線ホームドアの設置 令和5年度は県庁前駅ほか計3駅に設置し、西神・山手線、北神線全駅に設置が完了した。 西神・山手線、北神線新造車両の導入 西神・山手線、北神線の車両全編成の更新を行うにあたり、令和5年度は旧北神車両分として1編成を更新したこと、全車両の新型車両への更新が完了した。 駅施設のユニバーサル対応の推進 妙法寺駅のエレベーター改修に向けた設計、西神・山手線新長田駅のエレベーターをバリアフリー基準に適合したエレベーターに更新した。</p>	<p>正確なバス停位置情報のオープンデータ化やバスロケーションシステムによる市バス運行情報の提供 Facebook、instagram、沿線ナビホームページ、YouTubeを活用した沿線情報等の発信</p>	<p>市バスIC110円運賃エリア「三宮・エリア110」の実証実験 都心の回遊性向上及び市バス乗車機会の拡大を目的に、三宮都心部において、エリア内の市バスをICカードでご乗車いただいた場合に、料金を110円とする実証実験を継続実施する。(目標利用人数:令和6年度までに年間26万人(1日あたり700人)のご利用) 定期券WEB予約サービス 市バス・地下鉄の定期券を新規購入する際に、WEBで事前予約しておくこと地下鉄全駅の自動定期券発機で購入できるサービスを令和5年3月8日に開始し、継続実施する。 市バスポイントサービス 令和3年4月より、山陽バスとの共通サービスとして、ICOCA等のICカードを対象に毎月の利用額に応じて翌月にポイントを付与。 市バス普通区IC定期券拡充 令和3年4月より、市バス普通区IC定期券について、普通区内の神姫バスおよび神姫バスが運行する接続バス(PortLoop)にも乗車できるよう拡充。 地下鉄海岸線中学生以下フリーバス 若年世代・子育て世帯の交流・流入・定住促進をはかるため、平成29年度より実施している地下鉄海岸線中学生以下無料化について、本格実施に移行。自宅でもオンライン申込できる仕組みを構築。 各種企画乗車券の発売 ・神戸街めぐり1dayクーポン ・有馬・六甲周遊1dayバス ・奈良・斑鳩1dayチケット ・太閤の湯クーポン ・有馬グルメ&湯けむりチケット 等 エコファミリー制度 大人1人につき小学生以下子ども2人まで運賃無料(土日祝・夏季期間・年末年始の期間) 対象:市バス・地下鉄 ※令和2年度4月～、神姫バス(高速バス等を除く)でも導入</p>	<p>各種イベントの開催 ・たなばた列車 ・スルッとKANSAIバスまつり ・交通フェスティバルin名谷車両基地 ・1000形引退記念ツアー ・山陽神鉄JRコラボハイキング 沿線施設等との連携 ・イオンモール神戸南 ・こべっこランド ・外来生物展示センター ・兵庫津ミュージアム ・ウィッセル神戸 ・コベルコ神戸ステーションズ 等 市バスICカード2タッチによって得られた利用状況の見える化 令和3年3月からの市バスICカード2タッチ化の開始により、バスダイヤ1便ごとのご利用状況の把握が可能となった。 このデータを利用して、「市バスご利用状況」として、1便ごとの各停留所間の車内人数をホームページに公表した。また、「バス停ご利用状況」として、各バス停の乗り降りの人数をホームページで公表した。混雑緩和、企業のマーケティング等によりまちの活性化をはかる。さらに、適正な路線、ダイヤの変更を検討していく。</p>	<p>連携イベント ・コラボハイキング ・スルッとKANSAIバスまつり ・交通フェスティバル ・相互広告の実施 等 企画乗車券の販売 ・街めぐり1dayクーポン ・有馬・六甲周遊1dayバス ・奈良・斑鳩1dayチケット ・太閤の湯クーポン ・有馬グルメ&湯けむりチケット 等</p>	
神戸新交通株		<p>六甲ライナー新型車両への更新(30年度～) 11編成(44両)を順次更新。車内に防犯カメラを設置し、沿線住民のプライバシー保護のための曇りガラスは引き続き採用。 (令和5年度末時点で11編成完了)</p>	<p>SNSによる情報発信(継続) ・Facebook・Instagramを活用したイベント等情報発信 ・Twitterを活用した列車運行情報の発信 三宮駅改札口情報ディスプレイ(継続) ・列車運行情報などを配信 ・4か国語(日・英・中・韓)</p>	<p>各種企画乗車券(通年・期間限定)(継続) ・神戸街めぐり1dayクーポン ・神戸どうぶつ王国ポートライナーセット券 ・神戸-関空ベイ・シャトル&ポートライナーセット券 ・観光周遊バス&ベイ・シャトルセット券 ・青少年科学館ポートライナーセット券 ・テカバス六甲ライナーセット券 ・ポーアイ・スケートチケット ・神戸マラソン記念チケット ・日展とのセット券 共通乗車制度(社会実験)の実施(継続) ポートライナーの朝ラッシュ混雑緩和策として、一部学生及び一般を対象に、神姫バスが運行する路線の指定便を無料で利用することができる共通乗車証を発行。</p>	<p>イベント 【ポートアイランド線】 ・ポートアイランド魅力再発見見学ツアー ・関西初、PI全駅でエキタガを展開 ・ライナーウォーク 【六甲アイランド線】 ・鉄道の日イベント(六甲島検車場開放) ・たなばた列車イベント ・ライナーウォーク ・INTHADOORBREWINGとの洗車体験共同イベント 【両線共通】 ・Instagramフォトコンテスト</p>		
神戸高速鉄道株							

令和5年度実施事業一覧

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）	他社との連携による取り組み	その他
山陽バス㈱	ダイヤ改正実施(4/1)	ノンステップバス導入(9両)	SNSやインターネットを活用した情報発信(通年) 公式ホームページ・公式twitterアカウントによる情報発信 運行情報の発信(通年) 「山陽バスナビ」によるダイヤ・バスの遅れ情報検索	市バスポイントサービス(継続) 神戸市交通局との共通サービスとして、ICOCA等のICカードを対象に毎月の利用額に応じて翌月にポイントを付与。 環境定期券(エコ定期券)制度(継続) 通勤定期券をお持ちのお客さまと同乗する同居家族が、大人100円・小児50円でご乗車いただける。(土曜日・日曜日・祝日・お盆(8/12~8/16)、年末年始(12/25~1/7)に適用) 垂水区内~三宮線における利用促進(期間限定) エリア1定期券利用者は大人300円でご乗車いただける「エリア1お出かけキャンペーン」、70歳以上のお客さまは1人300円でご乗車頂ける「シニア割」を3月31日まで実施。	各種イベントへの出店(継続) たるみっこまつり、山陽鉄道フェスティバル、スルツとKANSAI/バスまつり など		
神姫バス㈱	●ダイヤ改正・運行計画見直し 西区、北区、三宮周辺(ポートアイランド線、シティーループ、山手線) ●神戸空港線の増便 新神戸・三宮~神戸空港線 ●スカイバス神戸(季節運行) ●三宮~USJ・大阪南港線増便	●シティーループ停留所整備 新神戸駅前の移設(2Fから1Fへ) ●都心三宮再整備に伴う三宮周辺停留所の環境整備 三宮駅前(神戸阪急前)、地下鉄三宮駅前 ●その他 井吹西小学校南(西区井吹台地区)本設置 神戸どうぶつ王国前・計算科学センター前の移設	●SNSを活用した路線バス情報の配信 ●シティーループ・ポートループの案内・HP拡充 停留所掲示物の更新、多言語案内サイト・リーフレットの作成[5ヶ国語]と2次元コード停留所掲示 ●駅・空港での情報発信・案内の充実[新神戸駅・三宮駅周辺・神戸空港・関西国際空港]	●ポートライナー混雑緩和と社会実験バスの運行、共通乗車証、中央市民病院通院者対象無料乗車施策の継続。 ●神戸街めぐり 1dayクーポンでのKobe 1-day loop bus ticket(1日乗車券)特典割引 ●自社デジタル乗車券ECサイト"Mobers(モバース)"での「Hyogo Amazing Pass」「Kobe 1-day loop bus ticket」販売。 ●運賃改定(2023.12.1) 通勤12ヶ月定期券発売 通勤定期券上限額・全線フリー定期券の値下げ	●イベント参画によるPR・利用促進・乗車券販売 神戸まつり ポートループでのパレード参加 スルツとKANSAI/バスまつり シティーループ車両展示 神戸ジャズ100周年記念事業 車内ジャズBGM放送 兵庫カーライフフェスタ2023 交通フェスティバル2023in名谷車両基地 他 ●Kobe 1-day loop bus ticket(1日乗車券)の販路拡大 ●シティーループ・ポートループのイベント時特別ダイヤでの運行 ●神姫バス神戸三宮バスターミナルでの貨客混載	●共同企画イベントの実施 ゆかたび納涼さんぽ・神戸空港 空の日 他 (シティーループ・ポートループ沿線企業・団体様との連携企画・イベント。ポートループ利用促進部会の機会活用) ●JRデスティネーションキャンペーン「神戸・姫路デジタルバス」への参画 ●三宮・学園都市~淡路島各線4社共同運行 ●NPB優勝記念パレード協力(スカイバス神戸車両使用)	
阪急バス㈱	表六甲線社会実験の実施 (2023年11月17日~23日)	ノンステップバス導入(継続)	Googleマップでバス位置情報の提供(新規) バス乗り方パンフレットの作成(継続) ・阪急バスのノリセツ インバウンド向け情報案内の充実(継続) ・車内放送・車内モニターの多言語化 SNS(X・ホームページ)での情報発信(継続)	運賃改定を実施 夏バスわくわくキャンペーンを実施(新規) ・子ども全線定期券の発売 ・グランドバスにおける環境おでかけ割の適用 ・車内モニター応答企画 各種企画乗車券の発売(継続) ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・六甲・まや レジャーきっぷ 通勤定期券を用いた割引制度の導入(継続) ・環境お出かけ割制度	自社イベントの開催(継続) ・お客様感謝デー 各種イベントへの参画(継続) ・スルツとkansai/バスまつり等		
公益社団法人 兵庫県バス協会		①人と環境にやさしいバス普及事業の実施 「人と環境にやさしいバス(衝突被害軽減ブレーキ装備車・リフト付きバス・ノンステップバス等)」の導入補助 ②バス停留所上屋等整備事業の実施 バス停留所上屋等の環境整備を補助	協会のホームページにおいて情報発信	「バス旅しよう」企画切符の実施 昨年度に引き続き県内5つのエリアごとに、1枚の切符でバス乗り放題を企画	①バスの日に合わせてバス利用促進の取組みを推進(9月20日前後) ・バス利用促進のリーフレットを各バス事業者のバス停留所へ掲示 ・バス利用者へウェットティッシュを配布 ②バス祭りイベントへの参加(6月11日) 「スルツと関西バスまつり」に参画し、来訪者へバスの利用促進を周知しあわせてグッズを配布		
一般社団法人 兵庫県タクシー協会		地球温暖化対策 UD車両、ハイブリッド自動車、ASV車、電気自動車等低公害車の導入促進に努める。	インターネット上における情報の提供 ・協会のホームページにて運賃や料金等の基本的な情報を掲載。 また、利用者からのご意見、ご要望に対する受付フォームを設置し対応。 ・一般社団法人全国ハイヤー・タクシー連合会が制作、管理を行っている、目的別にタクシー事業者の検索を行うことが出来る「全国タクシーガイド」への登録。(協会会員事業者全者登録済) ・兵庫県でタクシー運転手の求人をお探しの方・タクシー業界へ転職をお考えの方・タクシー業界への就職活動をされている方に求人情報を提供する求人情報サイト「HYOGO TAXI WORK」を開設。		輸送需要拡大の取り組み 利用者のさまざまなニーズの把握及びサービス改善等輸送需要拡大に対する取り組みを実施。 交通事故防止に対する取り組み 無事故・無違反運動「チャレンジ100」への積極的参加、輸送の安全確保講習会を開催し、輸送の安全確保を図る。 兵庫県が実施している「ストップ・ザ・交通事故」県民運動の1つである「四季の運動」として展開されている交通安全運動期間中に行われる兵庫県警主催の出発式に参加。 サービスの向上 国内外の観光客の様々なニーズに対する取り組みの展開、サービスの向上に努める。 タクシーの日の取り組み キャンペーンCM等の動画を発信。 ユニバーサルドライバーの養成 高齢者や障がい者等の多様なニーズ及び特性を理解し、円滑なコミュニケーションを確保する等適切な対応を行うことができるユニバーサルドライバーの増加を目的とした研修を実施。	タクシー事業の適性化・活性化 「改正タクシー特措法」の趣旨に沿って、準特定地域(神戸・阪神間)における事業の活性化に向けた取り組みを推進。 地域住民の生活交通支援対策 各種協議会への積極的な参加および、地域住民・自治体との一体的な地域住民の生活交通支援対策の検討。 兵庫県下各地域におけるタクシー輸送のあり方、タクシー輸送の運行形態の多様性の検討。	
一般社団法人 兵庫県個人 タクシー協会			ホームページリニューアルによる、お客様、組合員の方へ情報発信		バリアフリー研修会の開催 希望者対象として令和5年3月28日に実施 。高齢者や障害者など、すべてのお客さまへの接遇や介助を向上を図る。 個人タクシー新人研修会の開催(随時開催)・事業者研修会 個人タクシーの新規参入者を対象に、接客態度やサービスの提供、交通事故防止等について研修会を開催。 神戸個人タクシー事業者研修会については道路運送法など、スキルアップ、更なる質の向上を図ることを目的とし令和5年9月21日に実施しています。 決済機導入予定 インボイス対策として全社導入を目指しています。配車アプリ「GO! didi」は、順次導入中です。 GO TOトラベル 引き続き参入希望者には事業所登録予定 神戸市病院送迎紹介コールセンター「おくる電(でん)」 神戸市在住の方向けのサービスとして、稼働予定の神戸市病院送迎紹介コールセンター「おくる電(でん)」を引き続き運用予定。(利用者が急な病気やケガで、病院か救急車が迷った場合、介助・介護等が必要な方には、一般タクシー事業者を紹介するシステムとなっています。)		交通事故防止運動 街頭指導(定期開催)月1回 車体表示、車両内美化、接客態度、お客様ご要望カードの全車搭載等について、三宮周辺、JR、地下鉄主要駅で街頭指導を実施。個人タクシーの日に市内主要駅にて交通安全啓発用ティッシュを配布