

ガイドラインの構成（素案）

- | | | |
|-----------------|----|---------------------|
| 1. ガイドラインの目的 | —— | ガイドラインの目的を整理する |
| 2. 都心・三宮再整備の取組 | —— | 都心・三宮再整備の取組について紹介する |
| 3. ガイドラインの対象エリア | —— | ガイドラインの対象エリアを定める |
| 4. 屋内空間チェックリスト | } | 屋内空間のチェックリストについて |
| 4-1. 運用の方法 | | |
| 4-2. 対象とする用途 | | |
| 4-3. チェックリスト | | |
| ① 身体的距離 | | |
| ② 換気 | | |
| ③ 非接触 | | |
| ④ 運用 | | |
| 5. 屋外空間の取組 | } | 屋外空間の取組について |
| ① 身体的距離 | | |
| ② 換気 | | |
| ③ 非接触 | | |
| ④ 運用 | | |

ガイドラインの目的

平成27年9月

神戸の都心の未来の姿
[将来ビジョン]

三宮周辺地区の
『再整備基本構想』

平成30年9月

神戸三宮「えき～まち空間」基本計画

令和2年

〔令和2年4月7日～5月25日〕
初めての緊急事態宣言

令和3年7月～

都心三宮における感染症に強い
空間ガイドライン等検討会

感染症対策の視点

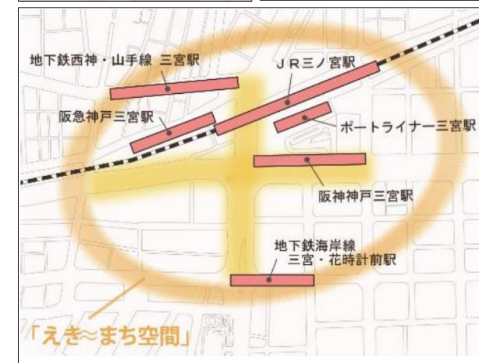
各プロジェクトの具体化

新型コロナウイルス感染症の流行

社会情勢の変化

生活様式の変化

変化に適切かつ柔軟に対応



マスク着用
外出自粛
アルコール消毒
3密回避
様々な変化

感染症に対して柔軟で強靱な対応力を付加する

「業種別ガイドライン」 令和2年5月～

…190を超える業界の各業種の実態に合わせた具体的な取組

飲食店

百貨店

商店街

映画館

劇場

ホテル

文化施設

公共
交通機関

など

「新型コロナ対策適正店認証制度」(兵庫県) 令和3年6月～

…対策を実施している飲食店等を認証し公表することで、感染拡大予防対策の推進を図っている

行動やイベントに対する制限

…国（関係各府省庁及び内閣官房新型コロナウイルス感染症対策推進室）及び都道府県からの制限

令和2年4月～

緊急事態措置区域

令和3年2月～

まん延防止等重点措置区域

管理・運営についての情報は数多くあるが、都市空間のハード整備に関して取りまとめた例は少ない

**都心・三宮をモデル地区として、建物や公共空間を対象に
感染症に強い空間のあり方について指針を示す**