

**令和 4 年度**

**第 1 回 神戸市夜間景観形成実施計画推進委員会**

日時：令和 5 年 3 月 7 日(木) 13 時 00 分～

場所：三宮国際ビル 2 階 1 号室

《会議次第》

開会

1. はじめに

・委員の紹介

2. 議 題

(1) 各局の取り組みおよび進捗状況の報告

(2) 地域団体等からの情報提供

閉会

神戸市夜間景観形成実施計画推進委員会 委員名簿（令和4年度）（敬称略・順不同）

区分	氏名	備考
学識経験者等	三輪 康一	神戸大学 名誉教授（委員長）
	福田 知弘	大阪大学大学院工学研究科 准教授
	長町 志穂	(株)LEM空間工房 代表取締役・京都芸術大学客員教授
	柏木 千春	大正大学社会共生学部公共政策学科 教授
	西口 基之	神戸商工会議所 地域政策部長
地域団体等	谷守 正康	フラワーロード沿道まちづくり協議会
	福浪 秀光	フラワーロード美緑花推進協議会
	南 嘉邦	旧居留地連絡協議会 都心づくり委員会 委員長
	施 蓮棠	南京町景観形成協議会 会長
	谷澤 広	みなと元町タウン協議会 神戸元町商店街まちなみ委員会
	渡辺 真二	メリケンパーク協議会 会長
	友成 光裕	ハーバーランド運営協議会 来街促進委員会 代表
事業者等	相原 崇	阪神高速道路株式会社 計画部 道路環境室 道路環境担当課長
	木崎 尚文	JATA関西支部兵庫地区委員会 委員長
	中山 敏暢	三宮駅南・光のデッキ回廊委員会 代表幹事

（オブザーバー）

（敬称略・順不同）

氏名	備考
帯刀 将彦	関西電力(株) ソリューション本部 開発部門 地域エネルギー開発グループ リーダー
吉村 裕行	国土交通省 神戸運輸監理部 総務企画部 企画課長
真野 宏晃	イオンモール株式会社 イオンモール神戸南 ゼネラルマネージャー

（幹事）

（敬称略・順不同）

氏名	備考
竹原 澄江	企画調整局 参画推進課 課長
丹下 直洋	行財政局 庁舎課 課長
北川 哲也	経済観光局 観光企画課 課長
矢野 誠吾	建設局 道路工務課 課長
青木 ひろみ	建設局 公園部 整備課 課長
田中 丈之	建築住宅局 技術管理課 課長
谷 幸治	港湾局 ウォーターフロント再開発推進課 課長
高西 宏和	中央区 総務部 まちづくり課 課長
為国 司	兵庫区 総務部 まちづくり課 課長
河上 真吾	一般財団法人 神戸観光局 観光部 担当部長
原田 充	都市局 都心再整備本部 都心再整備部 都心三宮再整備課 担当部長
上田 真己	都市局 景観政策課 担当部長（事務局）

議題（１）

各局の取り組みおよび進捗状況の報告

# ○行財政局庁舎課の取り組み

本庁舎1号館屋上のLED照明を活用した  
ライトアップの実施。

【令和4年度取り組み】

- ①「KOBELIGHTアップDAY」全スケジュールへの参加
- ②電球色による通常ライトアップ実施（17：00～23：00）

①ライトアップDAY点灯時



②通常ライトアップ（電球色）点灯時



# フラワーロード 光のミュージアム

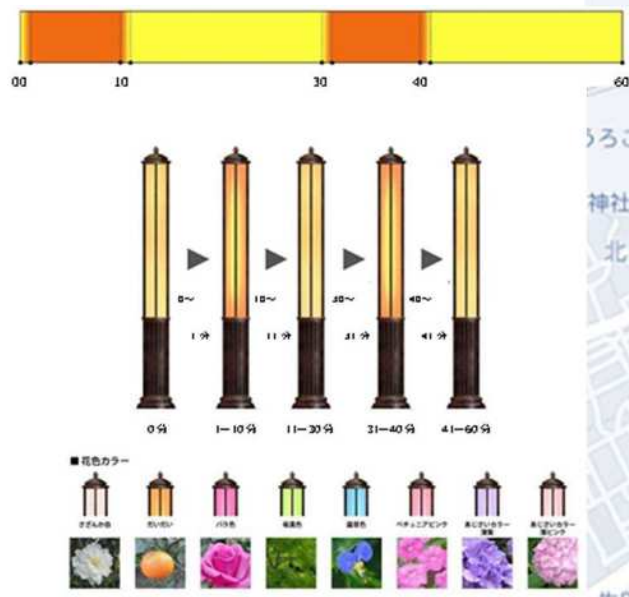
R4: 加納町3交差点周辺整備  
R5: 新神戸駅前整備



Before



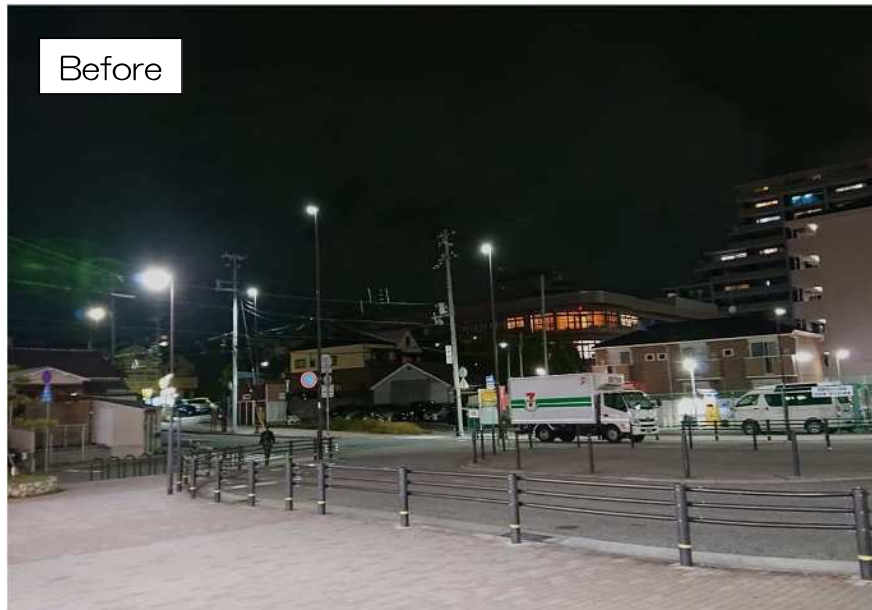
After



## 駅前街灯増設

- 重複を除いた市内全112駅のうち94駅で街路灯の増設を行う  
デザイン照明の増設、樹木のライトアップなど
- R4.3須磨海浜公園駅の整備完了で対象駅の増設が完了。

須磨海浜公園駅（R4.3完了）





## HAT神戸活性化における夜間景観向上

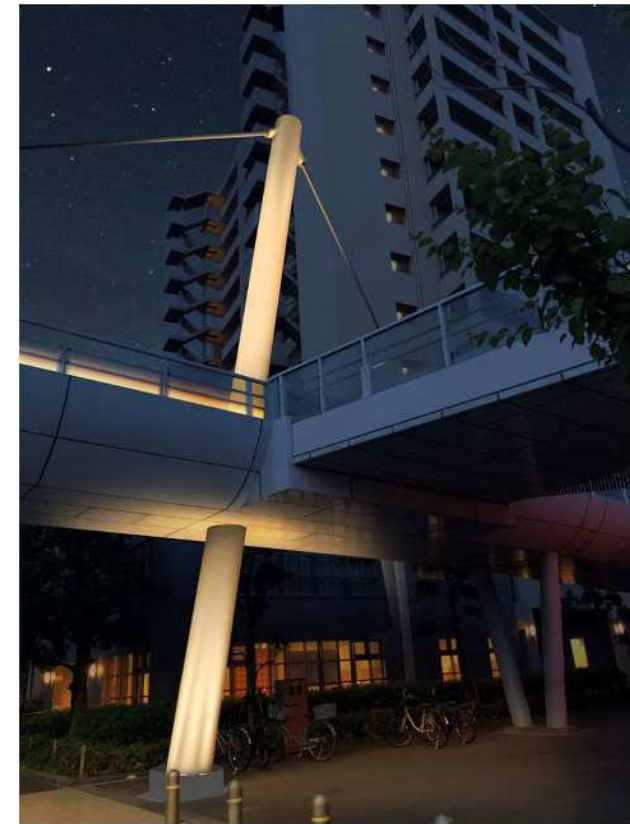
- HAT神戸内の東西メインストリート(東部新都心東西線)にかかる歩道橋4橋のライトアップを行う。  
高欄照明のLED化、橋脚等のライトアップ
- R3に高欄照明のLED化が完了、R4年度末に橋脚のライトアップ完了予定



灘の浜歩道橋高欄照明LED化(R4.3完了)



灘の浜歩道橋橋脚のライトアップ (イメージ)



夜間景観魅力向上（港湾局 WFエリア）

BE KOBE

令和4年度

▼ 神戸ウォーターフロントビジョン策定



**夜間景観**

CONCEPT エリア・コンセプト

Night view 夜景  
Nighttime economy ナイトタイムエコノミー  
Clean energy クリーンエネルギー

神戸の夜を楽しみ、  
夜景を愛でる空間へ

THEME エリア・テーマ

美しい夜景は、欠かすことのできない神戸の魅力です。  
さらに磨きをかけ、夜も“美しい”  
ナイトタイムエコノミーを広げて、  
泊まりたい観光地となることを目  
ウォーターフロント全体で、再生  
積極的に活用し、SDGsの実現に



▼ 施設整備



神戸海洋博物館（エントランス）



京橋Pマーケット

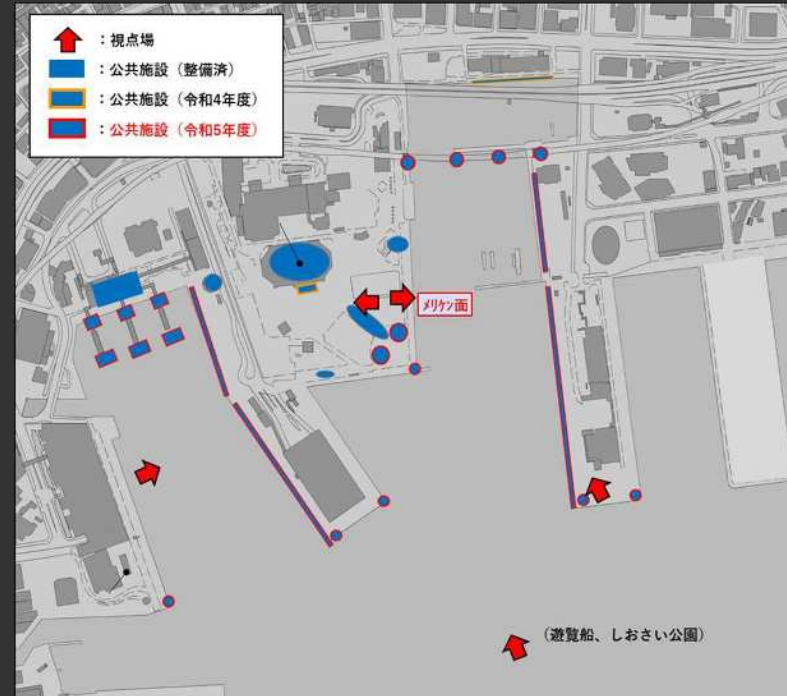
▼ 神戸WFアートプロジェクト

プロジェクションマッピング  
（ポートタワー）  
R3.10～R5.夏頃



令和5年度

▼ 施設整備・連動演出検討



(遊覧船、しおさい公園)



神戸市夜間景観形成実施計画の推進  
— 神戸観光局の取組み —

1 神戸ルミナリエ presents 「カッサアルモニカ/音楽の宝箱」の開催

(1) 開催趣旨

阪神・淡路大震災の犠牲者への鎮魂と 大震災の記憶を永く後世に語り継いでいくとともに、神戸ルミナリエの次回開催への願いを込める。

(2) 開催期間 令和4年12月9日(金)～令和4年12月18日(日)

(3) 開催場所

【カッサアルモニカ】 東遊園地(花時計広場)

【ロソーネ】 東遊園地(花時計広場)、三井住友銀行神戸本部ビル前広場、神戸朝日ビル、南京町

【希望のアーチ】 東遊園地(慰霊と復興のモニュメント)

(4) 来場者数 74,072人

(5) 開催内容

① ルミナリエ作品の展示

<p>■カッサアルモニカ (高さ約11m、直径約7m) 設置箇所：1箇所</p>	<p>ルミナリエ作品のうち、主に広場に設置されるもので第10回神戸ルミナリエ開催時にイタリア側より寄贈され、毎年作品群を構成する一つとして東遊園地に設置されている。イタリア語で”音楽の家”を意味する同作品はルミナリエ発祥の地イタリアでは音楽ステージとして使用されている。</p>
<p>■ロソーネ (直径約3m) 設置箇所：4箇所</p>	<p>例年神戸ルミナリエ作品として旧居留地の仲町通りを華やかに彩るアーチ形作品「ガレリア」の最終地点に設置されている。イタリア語で「バラ窓」を意味する。</p>
<p>■希望のアーチ (高さ約4.7m、直径2.8m) 設置箇所：1箇所</p>	<p>ルミナリエの光の継続と記憶を象徴とする小型の作品。新型コロナウイルスの影響により神戸ルミナリエが初めて開催中止となった2020年にイタリア側より寄贈された。「1.17 希望の灯り」を装飾する。</p>



(カッサアルモニカ)



(ロソーネ)



(希望のアーチ)

② 音楽プログラムの開催

イタリア語で”音楽の家”を意味する「カッサアルモニカ」をコンサートステージとして使用し、ルミナリエ作品の「希望の光」と癒しの音楽を届けた。

日程		時間	各日程の主な出演者
12月9日	金	18:00~20:00	神戸市立桂木小学校HAPPY合唱団
12月10日	土	18:00~20:00	The Drum Room KOBE ™ スペシャルバンド(スズキトモヒサ)
12月11日	日	18:00~20:00	井頭 月 (いがしら つき) 第21回神戸ジャズヴォーカルクイーンコンテスト優勝
12月12日	月	18:00~20:00	OUGI ～神戸・甲陽音楽ダンス専門学校～
12月13日	火	18:00~20:00	輪座 (ふいござ)
12月14日	水	18:00~20:00	Yuka Singer 第18回神戸ジャズヴォーカルクイーンコンテスト優勝
12月15日	木	18:00~20:00	高橋リエ (たかはしりえ) 第15回神戸ジャズヴォーカルクイーンコンテスト優勝
12月16日	金	18:00~20:00	K-106
12月17日	土	18:00~20:00	アンサンブル・ヴォイスペクティブ
12月18日	日	18:00~20:00	広瀬未来&高橋知道スペシャルバンド

③ デジタルスタンプラリーの開催

(一財)神戸観光局が実施している「めぐる神戸」デジタルスタンプラリーキャンペーンの特別コースとして、「カッサアルモニカ/音楽の宝箱」の展示スポットと連携事業を実施している会場全8スポットを巡るスタンプラリーを開催。

<スタンプラリースポット>

- |                    |              |
|--------------------|--------------|
| ■東遊園地 (1. 17希望の灯り) | ■東遊園地 (南側園地) |
| ■神戸税関              | ■三井住友銀行      |
| ■神戸朝日ビル            | ■南京町         |
| ■風見鶏の館             | ■萌黄の館        |

2 「魅力的な夜間景観」の発掘・PR

ナイトタイムエコノミーの観点から、公民共創事業により市内各地で「神戸夜市」を開催した。令和5年度も引き続き、公民共創事業により「神戸夜市」を実施し、定着を図る。

(1) 令和4年度実施事業 「神戸夜市」の開催

事業名	神戸カルチャナイト 2002		
事業者	神戸カルチャナイト実行委員会	実施エリア	相楽園
実施時期	令和4年7月2日(土)～7月10日(日)		
概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・相楽園でLEDイルミネーションと神戸グルメとショッピングを楽しめる夜市を開催</li> <li>・周辺エリアの宿泊・飲食事業者が参画するナイト&amp;モーニングクーポン事業を実施</li> </ul>		
実施結果	1,451人		

事業名	KOBE NIGHT PICNIC		
事業者	HKMエンタープライズ(株)	実施エリア	メリケンパーク
実施時期	令和4年9月22日(木)～9月25日(日)、 令和4年10月27日(木)～10月30日(日)		
概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キッチンカーでテイクアウトし、メリケンパークでピクニックを楽しんでもらう夜市を開催。</li> <li>・神戸にゆかりのあるスポーツチームによるスポーツ体験を行い、子供たちにスポーツや選手に親んでもらう。</li> <li>・参加型アートイベントやステージなど、ART×食のイベントを開催。</li> </ul>		
実施結果	約8,000人		

事業名	KOBE NIGHT FES		
事業者	KOBE NIGHT FES 実行委員会	実施エリア	メリケンパーク
実施時期	令和4年10月22日(土)～10月23日(日)		
概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・神戸の飲食店とコラボした屋台を神戸の大学生を中心とした若者が運営する夜市を開催。</li> <li>・ハロウィンをテーマとし、グルメ・ステージ・エンタメブースを出展</li> </ul>		
実施結果	約35,000人		

事業名	お化けと戯れる有馬夜市		
事業者	(一社)有馬温泉観光協会	実施エリア	有馬温泉
実施時期	令和5年2月3日(金)～2月4日(土)		
概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・有馬涼風ビアガーデン開催時期にあわせ、有馬温泉街でかわいいお化けや妖怪に出会う周遊アプリをリリース</li> <li>・SNS投稿を促すため、街中にインスタ映えするリアルなお化け屋敷演出物を配置</li> </ul>		



## (2) 令和5年度実施予定事業

### <テーマ①>「神戸夜市」の開催

「神戸ジャズ100周年」のほか、神戸らしいテーマ・コンセプトにより、市街地において、複数回・定期的に「神戸夜市」を開催。

### <テーマ②>インバウンド向けナイトタイムコンテンツの造成

関西万博や神戸空港の国際化により、今後インバウンド増加が見込まれることから、神戸における滞在型観光の推進することを目的に、ナイトタイムまたはモーニングタイムのコンテンツを充実させる。

### <テーマ③>神戸ゆかりの資源を核とした体験コンテンツの造成

神戸には港町として育んできた文化や優れた資源を有しており、これらのうち、今後観光資源として期待できる、神戸ゆかりのユニークな資源を核とした体験コンテンツを造成する。

## 3 情報発信の充実

神戸夜景の広報を強化するため、12月～3月に企画されているイルミネーションイベントを集約し、「KOBE ロマンチックフェア 2022」として、神戸公式観光サイト「Feel KOBE」で発信した。

### <発信イベント>

- 北野クリスマスストリート 2022      ■南京町ランターンフェア
- ～1000mの光の回廊～KOBE LIGHT MESSAGE in 2022 ～ECO ANGEL～
- 古城のクリスマス 2022      ■KOBE UMIAKARI
- SOL's Christmas      ■神戸イルミネージュ
- 森林植物園 紅葉のライトアップ      ■Suma Rikyu ルミエール
- 明石海峡大橋 年末年始ライトアップ
- 六甲山光のアート Lightscape in Rokko
- ひかりの森 ～夜の芸術散歩～
- メリケンパークの夜に瞬間めく「メヤメヤ」2022
- 神戸ウォーターフロントアートプロジェクト「アバター:ウェイ・オブ・ウォーター」
- 神戸ルミナリエ presents 「カッサアルモニカ/音楽の宝箱」



# まちなかライトアップ事業

## 【目的】

都心部でのまちの賑わい創出やナイトタイムエコノミー振興の観点からライトアップを実施する

## 【課題】

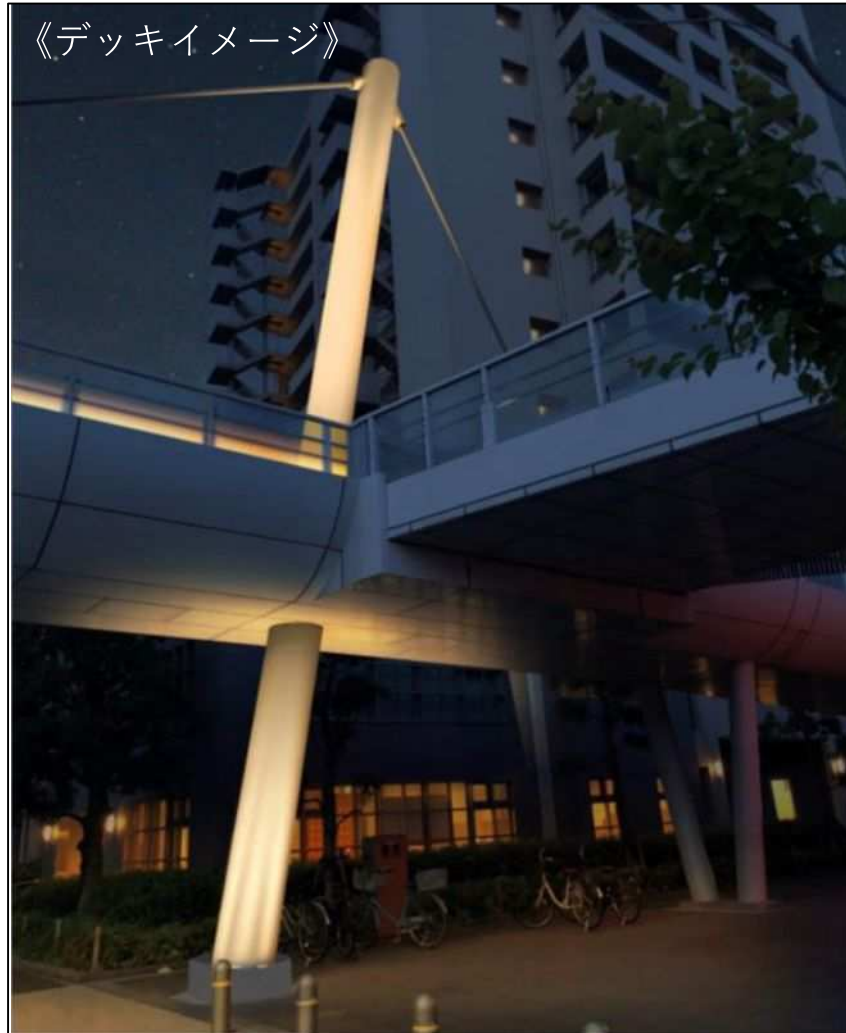
- 樹木や彫刻、モニュメントなど数多くの景観資源は、「フラワーロード光のミュージアム」のエリアとして演出されているものもあるが、夜間の景観資源として活用されていないものも残っている。
- 「光のミュージアム」による統一された照明が実施されつつあるが、未実施の部分は暗く感じるところが多い。
- JR新神戸駅前については、神戸の玄関口として“おもてなし感”のある修景整備が望まれる。

【夜間景観形成実施計画抜粋】

《樹木イメージ》



《デッキイメージ》



《植栽イメージ》



1. 景観計画における夜間景観形成基準の追加

- ・神戸市景観計画（令和4年4月1日施行）において、夜景景観形成に関する方針と基準を追加した。



≪抜粋≫景観計画区域全域に適用される方針及び基準

〔夜間景観形成方針〕

- 温かみのある夜間景観を印象付け、安心して快適な夜間環境を創出する。
- 地区特性にあわせた夜間景観形成に努め、適切な照度（水平面・鉛直面）、輝度、色温度、演色性の照明を使用し、光の質の向上を図る。

〔夜間景観形成基準〕

○建築物・工作物

照明	基本事項	○夜間景観に有効な照明を敷地の明るさの連続性に配慮して設置する。 ○周辺に対して過度の明暗が生じないように工夫する。
	色温度	○外部から視認できる照明は電球色を基調とする。ただし、デザイン性に優れるもの、又は用途上やむを得ないものはこの限りでない。
	輝度・グレア	○輝度は、周辺環境に配慮したものとする。 ○照明対象範囲外に光が照射されないよう留意する。 ○不快なまぶしさがなく、設置位置や形態等に留意する。
	変化	○光が動くもの、点滅するもの、色が変わるものは原則として使用しない。ただし、良質な夜間景観を演出するもの、又は、用途上やむを得ないものはこの限りでない。
	演出	○建築物や植栽をライトアップするなど、良質な夜間景観の演出に努める。 ○演出を行う場合の光の動きや点滅、色の変化は緩やかなものとし、色相差の大きい色の組み合わせは避ける。ただし、良質な夜間景観を演出するものはこの限りでない。

※商業業務地\*1に追加される基準

照明	○通りを過度に照らさず、建築物から漏れる光で沿道を柔らかく照らすなど、行き交う人々をもてなす照明を演出する。
----	--

\*1 商業業務地 … 用途地域のうち、商業地域及び近隣商業地域をいう。

○屋外広告物

		商工系地域*2	住居系地域*3
照明	輝度・グレア	○輝度は、周辺環境に配慮したものとする。 ○照明対象範囲外に光が照射されないよう留意する。	
	変化	○光が動くもの、点滅するもの、色が変わるものは原則として使用しない。ただし、良質な夜間景観を演出するものはこの限りでない。	
映像装置	輝度	○時間帯や周辺環境に配慮したものとする。	
	変化	○光の動き、点滅、色の変化の速度は緩やかなものとし、色相差の大きい色の組み合わせは避ける。ただし、良質な夜間景観を演出するものはこの限りでない。	○原則として掲出しない。

\*2 商工系地域 … 用途地域のうち、準住居地域、近隣商業地域、商業地域、準工業地域、工業地域及び工業専用地域をいう。

\*3 住居系地域 … 市街化調整区域と、用途地域のうち、第一種低層住居専用地域、第二種低層住居専用地域、第一種中高層住居専用地域、第二種中高層住居専用地域、第一種住居地域及び第二種住居地域をいう。



## 2. 神戸夜景ガイド『コウベ de ナイト』リニューアル



- ・ 夜間景観に関するホームページを、令和4年4月15日にリニューアル（旧名称：KOBELightBox）
- ・ 夜景スポットやその魅力、夜景イベント、おすすめモデルコースなどを発信している。
- ・ リニューアル後のアクセス数は、前年度同月比で約1.9倍に増加している。  
（参考）同期間累計値では、令和3年度約17.5万アクセス、令和4年度約33.5万アクセス
- ・ 秋～冬シーズン、土曜日や連休前にアクセスが増加する傾向にある。
- ・ 引き続き掲載内容の充実や広報活動の強化を検討していく。

## 3. KOBELightBox DAYの追加

- ・ 神戸ならではの夜、イベントや普及啓発キャンペーンなど、テーマにあわせたイメージカラーでまちを彩る「KOBELightBox DAY」を、市有施設を中心として実施している。
- ・ 環境基本法で6月5日を「環境の日」として定めており、環境の日の認知度向上及び環境問題へのさらなる意識向上を目的として、環境省主導のもと「環境の日グリーンキャンペーン」を全国展開しており、本市においても、取り組んでいく。



《参考》 KOBE ライトアップ DAY

	イベント名	期間 ※:実施日は毎年変動あり	色	
1	元旦	12月31日～1月1日	白系	
2	阪神淡路大震災 1.17 のつどい	1月17日	白系	
3	春節祭	1月下旬～2月上旬※	オレンジ系(橙色)	
4	バレンタインデー	2月14日	薄ピンク系(桜色)	
5	ホワイトデー	3月14日	白系	
6	ライト・イット・アップ・ブルー (世界自閉症啓発デー)	4月2日	青系	
7	筋痛性脳脊髄炎/ 慢性疲労症候群世界啓発デー	5月12日	青系	
8	神戸まつり	5月中旬※ (神戸まつり開催期間中)	緑系(薄緑色)	
9	プロポーズの日	6月第一日曜日	薄ピンク系(桜色)	
10	リレーフォーライフジャパン神戸	6月上旬※	紫系(薄紫色)	
11	海の日	7月第三日曜日	青系(薄青色)	
12	みなとこうべ海上花火大会	8月上旬※	紫系・薄ピンク系 (薄紫色・桜色)	
13	世界アルツハイマーデー	9月21日	オレンジ系(橙色)	
14	ピンクリボンフェスティバル (乳がん検診の啓発)	10月1日	薄ピンク系(桜色)	
15	KOBE 観光の日	10月3日	赤系	
16	神戸ジャズストリート	10月中※ (ジャズストリート開催期間中)	薄ピンク系(桜色)	
17	いい歯の日	11月8日	白系	
18	オレンジリボンキャンペーン (児童虐待防止の啓発)	11月中※	オレンジ系(橙色)	
19	パープルリボンキャンペーン (DV防止の啓発)	11月12日	紫系(薄紫色)	
20	ブルーサークルキャンペーン (世界糖尿病デー)	11月14日	青系	
21	世界エイズデー	12月1日	赤系	
22	神戸ルミナリエ	12月上旬～12月25日※	赤系・緑系(薄緑色)	



#### 4. 夜間景観形成支援制度



	①夜間景観形成アドバイザーの派遣	②夜間景観形成整備等への助成
概要	実施計画に基づいた良好な夜間景観形成のために、重点地区等でのルールづくり等、及び照明改善等について検討する地域団体等に対し、専門的及び技術的な支援を行う。	実施計画に基づいた良好な夜間景観形成のために、重点地区等において夜間景観形成整備等に対して助成する。
要件	①地域団体の推薦が得られた内容であること。 ②神戸市夜間景観形成実施計画推進委員会の推薦が得られたものであること。 ③原則、夜間景観形成整備等への助成に関しては、良好な夜間景観形成のためのルールやガイドライン等に基づいた整備等とすること。	
助成	1回につき3万円	助成率 1/3 又は 1/2 以下
限度額	30万円/地区	ハード事業 200万円 ソフト事業 25万円(原則)

議題（２）

地域団体等からの情報提供

# 神戸元町六丁目商店街クリスマスイルミネーション (2022年度実施)

2023. 3. 7

神戸元町商店街まちなみ委員会

事業者名: 元町6丁目商店街振興組合

実施場所: 神戸元町6丁目商店街

実施期間: 2022年11月26日～12月25日

事業名: 「新たな生活様式に対応した“スイッチ”モトロク！」  
がんばろう！商店街事業 -第1弾-に認可された事業

## 事業内容:

本件の報告事項は上記事業を構成するイベントのひとつである「入口装飾」。内容は神戸元町商店街の西側エントランスである元町6丁目の浜側に位置する工事中の外壁前にイルミネーションアイテム等設置、元町6丁目内にもオリジナル製作のツリーを設置。

この「入口装飾」は次の事業と組合わせて実施。

- ・幾つかのワークショップイベント(ツリー組み立て、オーナメント製作、壁面アート絵付け等)で構成された「まちゼミ」を活用してこの「入口装飾」を制作。
- ・プロモーション動画アップ、地産品があたる抽選会の応募告知などSNS活用したプロモーション
- ・オープンカフェ、キッチンカー活用し元町の商品を提供

目的と成果: 近年西元町に急増している近隣住民者と元町商店街との交流実現が課題であったので、それらの方々をメインターゲットに、その課題解決を目的とし本事業を実施。目標以上の成果があった。

夜間、この顔出しパネルは特に信号待ち時など多くの方々の利用が確認できた。

