

令和2年9月～12月実施 神戸市と株式会社Mellowの連携による 住宅団地におけるキッチンカー提供実験について

利用者アンケート・出店者ヒヤリング調査結果

(神戸市都市局都市計画課)

本実験では、今後の参考とするため、利用いただいたみなさまにアンケートにご協力いただきました。アンケートの集計結果は以下のとおりです。

■ アンケート回収数

【実施期間】 9/1(火)～12/27(日)の約4か月間

【アンケート回収数】 全体:N=1,132

東有野台:N=138	中里町:N=130
君影町:N=223	多聞台:N=351
秋葉台:N=187	美穂が丘:N=105

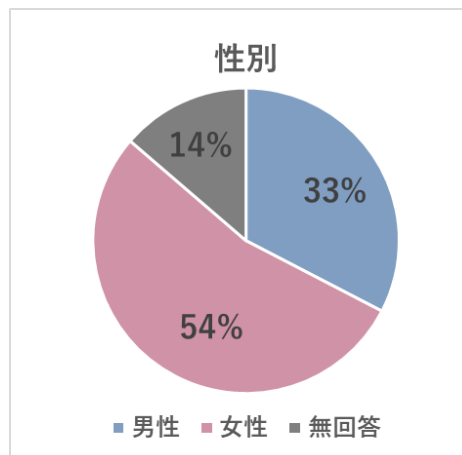
※各箇所、平日週1回、土日隔週で1回出店しました。

■ アンケート結果(一部抜粋)

【利用者の属性】

問 性別

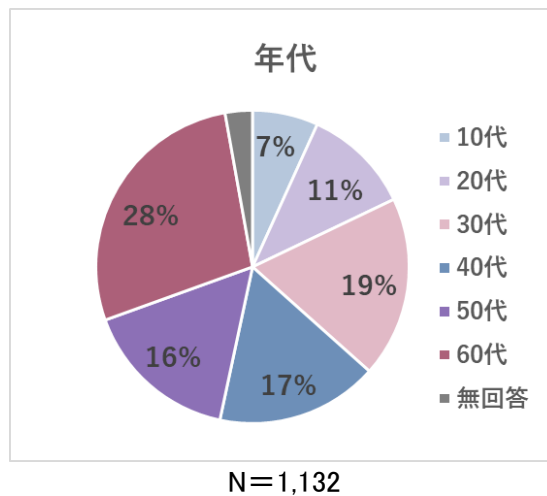
・利用いただいた方の約5割が女性です。



N=1,132

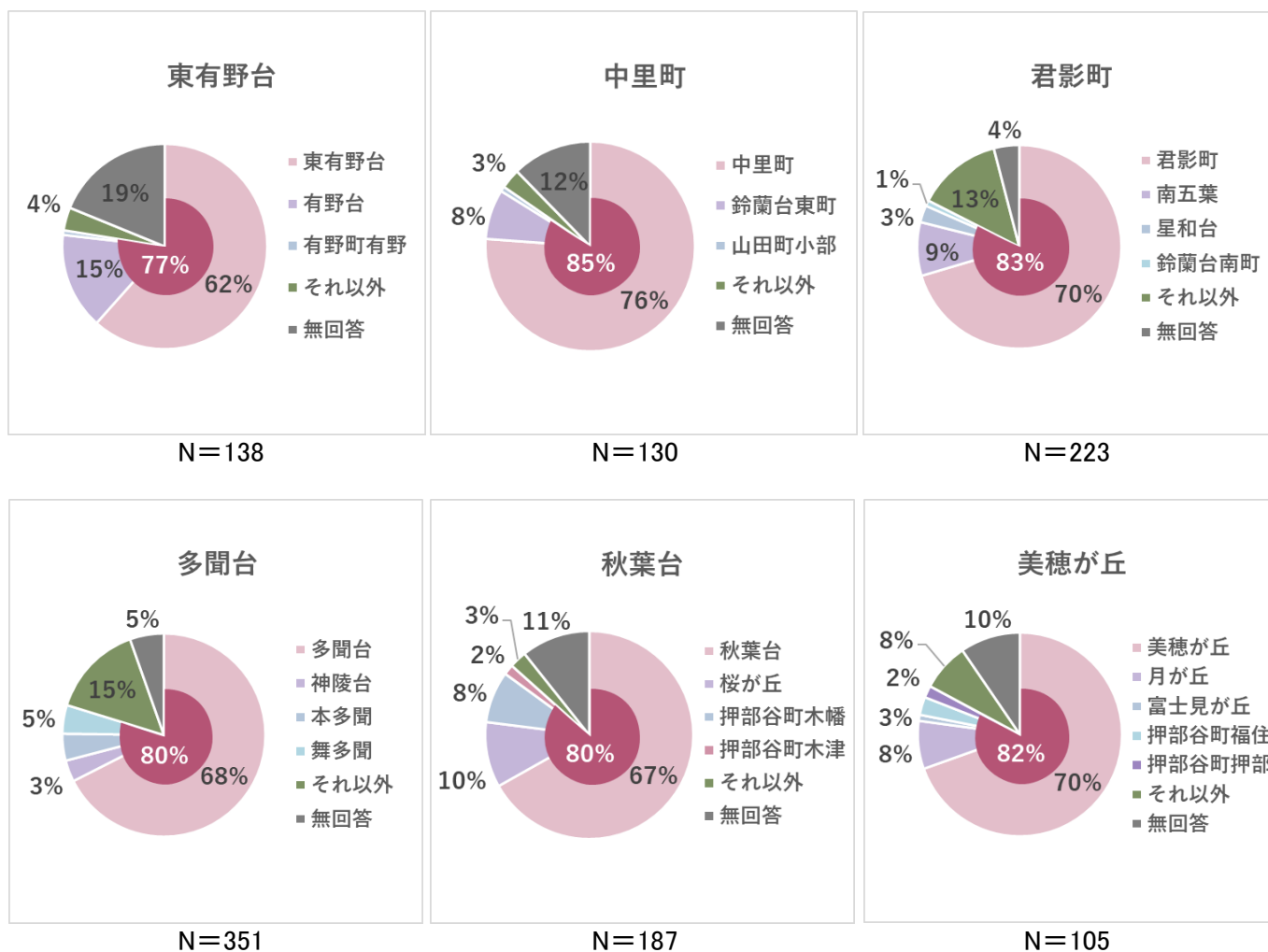
問 年代

・60代以上の方が約3割と最も多いですが、10代～50代までの方の利用も一定あり、幅広い世代の方に利用いただいています。



問 どちらからお越しになりましたか？

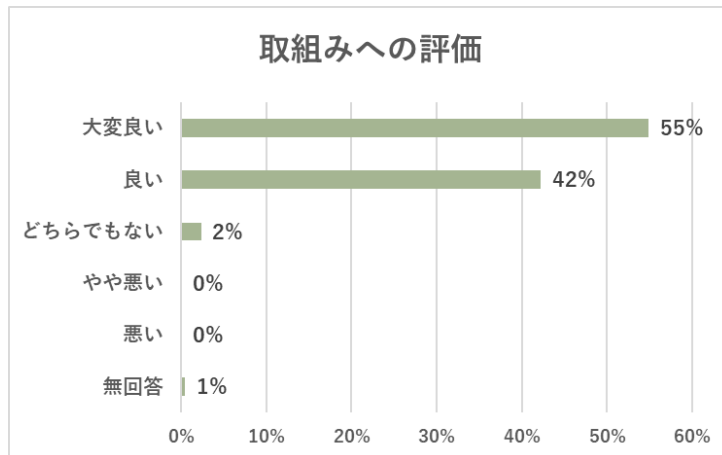
・どの地区においても、周辺地域からの利用が7割以上を占めています。



【アンケート内容】

問 今回のキッチンカーの取組みをどう思いますか？

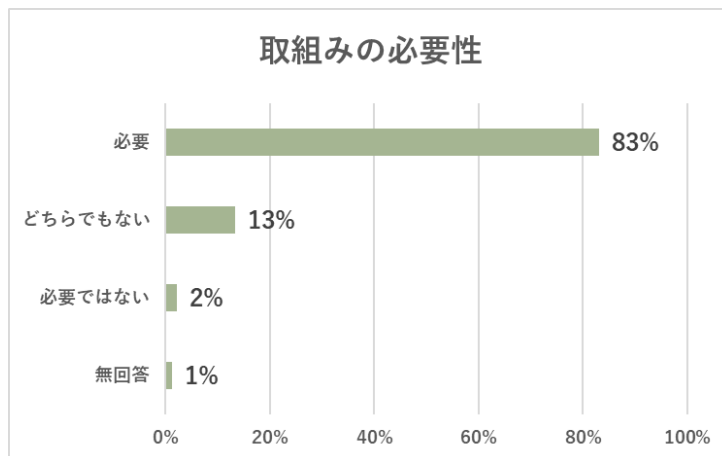
・9割以上の方がキッチンカーの取組みを、「大変良い」、または「良い」と答えていただいています。



N=1,132

問 今後もこのような取組みが必要だと思いますか？

・8割以上の方が今後もこのような取組みが必要と答えていただいています。



N=1,132

【利用者の主なご意見(一部抜粋)】

■ 取組みについて

- ・地域の高齢化が心配でこのような取組みは助かります。
- ・自宅近くで普段行かないお店でのサービスを受けることができ嬉しいです。
- ・近くにお店が少ないのでキッチンカーは助かります。

■ 要望

- ・休日にももう少し回数を増やしてもらえると嬉しい。
- ・イートインスペース(机やイス)が欲しい。
- ・他の場所でもやってほしい。
- ・出来れば来年も実施してほしい。

【出店者(市内飲食店事業者)の主なご意見(一部抜粋)】

■ 今回の感想と気づき

- ・住宅街に評判が良く場所によっては予想以上に売上が取れたこと。いろいろな面で勉強になりました！
- ・行くたびに待ってくださるファンの方ができ、その方々の笑顔を見ることがしあわせだった。
- ・これに参加してなければ出会えない方達と繋がり、リピートしてもらい、実際のお店に来てもらう事もあり、宣伝効果もあった。そして一緒に出店した人達とも仲良くなれてとても刺激をもらった。
- ・ここは特に求められてないなあと感じる地域もありました。また色々サーチして場所を選ぶと良いとおもいます。

■ 住宅団地への展開の可能性

- ・自治会の方の協力体制には、本当に感謝です。
- ・住人に喜んでもらえるような取組みだと思うので、他にも大型マンションが集合している場所などもっと出店場所を増やして欲しいと思います。