

神戸市ネットモニターアンケート調査結果

テーマ	広報紙 KOBE の紙面構成について
調査期間	2023 年 11 月 8 日（水曜）～11 月 21 日（火曜）
設問数	全 6 問（分岐設問除く）
対象モニター数	7,682 名
回答モニター数	3,787 名（49.3%）

【調査結果概要】

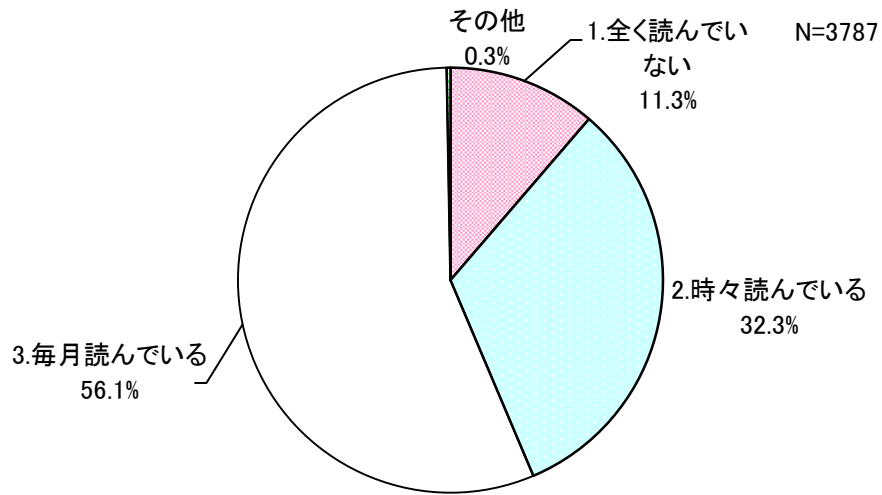
「広報紙 KOBE」は、市が伝えたい情報を市民に分かりやすく伝えるとともに、市民に役立つ情報発信、市民と双方向につながる紙面づくりに重点をおいて発行しています。

今後、市民のニーズを汲み取った紙面構成を検討していくため、どんな情報を市民の方が求めているかをお聞きし、本アンケートを実施しました。

- ・ 「広報紙 KOBE」は、56.1%と半数以上の方が「毎月読む」と回答いただきました。「毎月読む」「時々読む」を合わせた 88.4%の方にとどのページを読んでいるか聞いたところ、「特集」82.7%、「情報ひろば」80.8%、「企画記事」71.1%、「連載記事」57.1%と、「特集」と「情報ひろば」は 8 割の方に読まれていました。
- ・ 広報紙に求めるものとしては、「分かりやすさ」74.1%、「正確で信頼できる情報」72.9%「情報の充実度」54.4%の順となっており、「わかりやすく、正確な情報を豊富に」求められていることがわかりました。
- ・ 「テーマに沿って詳しく掲載するページ（特集・企画・連載）」で知りたい情報は、「観光・お出かけ・イベント」が 81.2%で一番多く、次いで「医療・健康・福祉」が 54.3%、「食材・グルメ・農林水産業」が 50.5%、「アート・文化・歴史・国際」が 42.6%と、暮らしをより楽しく、安心して過ごすための情報が求められていました。
- ・ 「情報を一覧形式で掲載しているページ（情報ひろば）」でも、「地域のイベント・講習・スポーツ」が 73.3%、「観光情報」が 47.3%と余暇を楽しむための情報に関心が高く、「給付金・補助金」が 51.7%、「健康・検診」が 44.0%と、やはり快適に安心して過ごすための情報も求められていることがわかりました。
- ・ 「広報紙 KOBE」紙面版以外で市の情報を得る手段としては、市ホームページ等インターネットが 43.5%、新聞・テレビ・ラジオが 35.2%と SNS が 28.2%で、広報紙オンラインは 11.0%と 1 割の人しか見ておらず、今後の課題が浮かび上がりました。
- ・ 自由記述では、後述するご意見とは別に、QR コードについて「便利」という声と「多すぎる」という声、文字の大きさも「大きくなって読みやすくなった」という声と「小さい」「文字量が多い」という声があるように双方の意見があるものが多く、最も多く読まれている読者層に依じて一考する必要が感じられました。

皆様からいただいた意見を元に、今後の「広報紙 KOBE」の制作に活かして参りたいと思います。

問1 現在、広報紙 KOBE を読んでいますか。

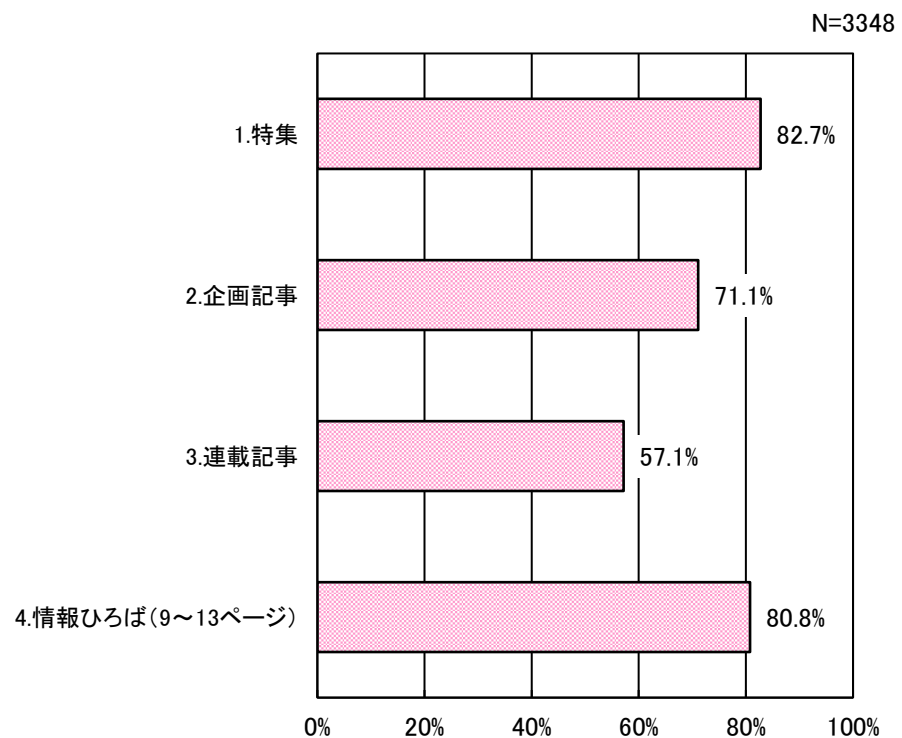


その他

- ・ 気に入った特集があるとき。
- ・ 関心がある部分を中心に読んでいる。ぱらぱらとめくり素通りする事も多々あり。
- ・ 仕事に関する記事が掲載されている時のみ読む。

<問1で「2、3」と答えた方>

問1-2 現在、広報紙 KOBE のどこのページを読んでいますか。(該当するものすべて)



該当ページは下記をご確認ください。

1. 特集



https://static.hyogo-ebooks.jp/actibook_data/15032-2311-001/HTML5/pc.html#/page/2

2. 企画記事



https://static.hyogo-ebooks.jp/actibook_data/15032-2311-001/HTML5/pc.html#/page/5

https://static.hyogo-ebooks.jp/actibook_data/15032-2311-001/HTML5/pc.html#/page/6

3. 連載記事 (例：こうべ子育てナビ、食都神戸、変わる神戸、まちなかART、BE KOBE)



https://static.hyogo-ebooks.jp/actibook_data/15032-2309-001/HTML5/pc.html#/page/8

https://static.hyogo-ebooks.jp/actibook_data/15032-2309-001/HTML5/pc.html#/page/8

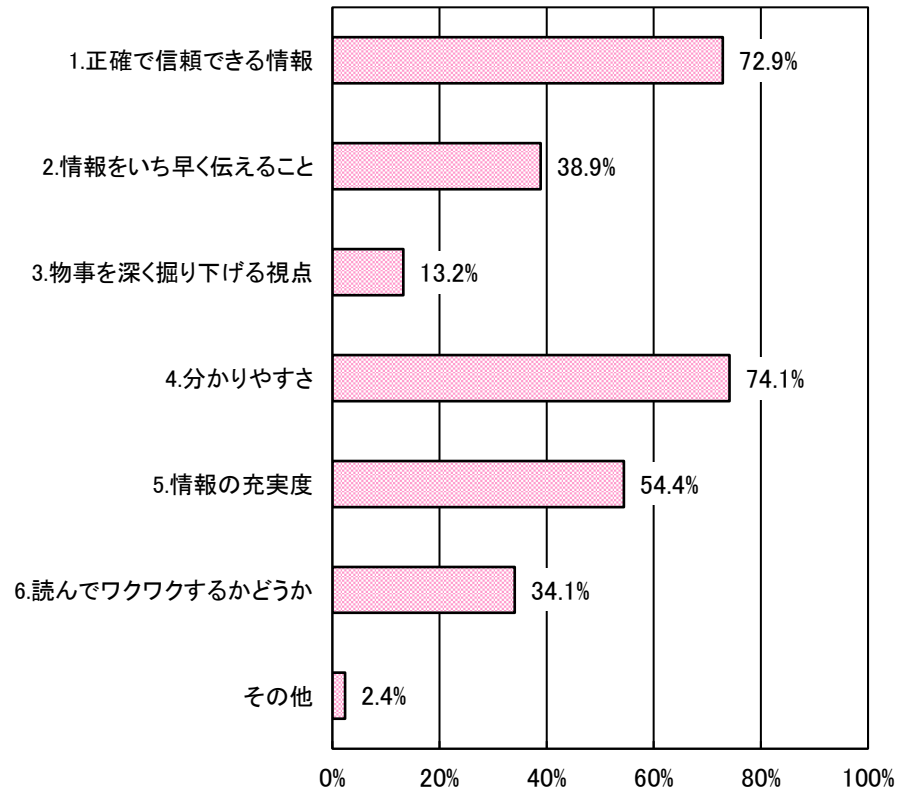
4. 情報ひろば (9~13 ページ)



https://static.hyogo-ebooks.jp/actibook_data/15032-2311-001/HTML5/pc.html#/page/9

問2 広報紙に必要なものは何だと思えますか。(該当するものすべて)

N=3787

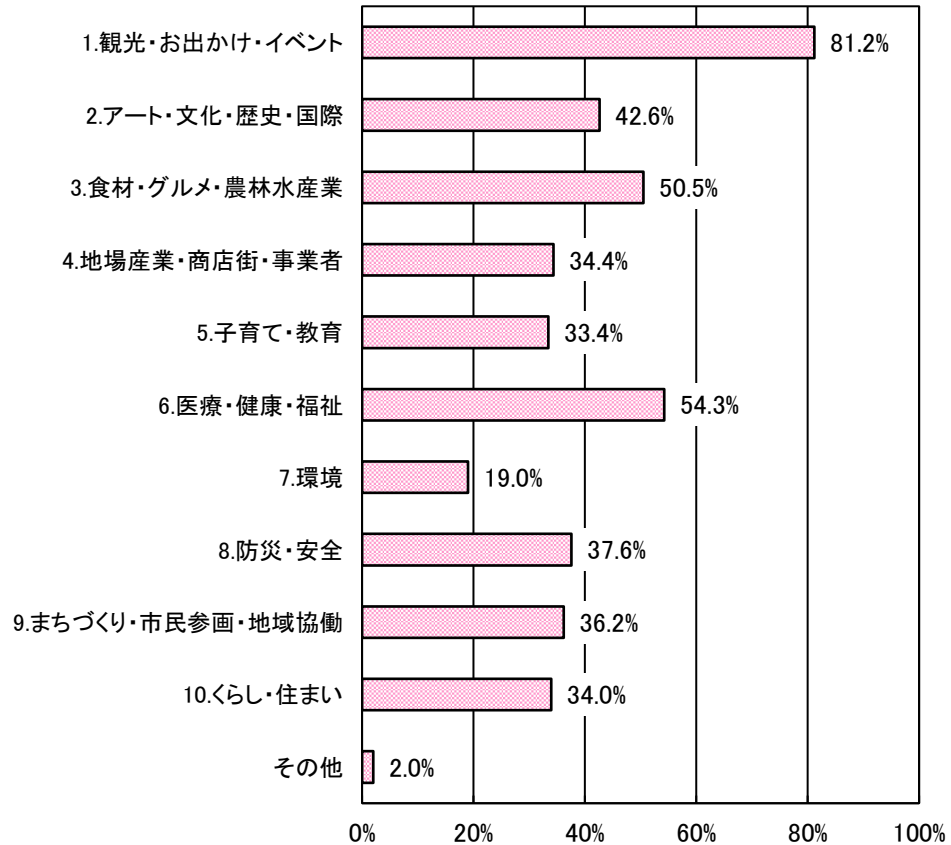


その他

- ・ 興味を惹くコンテンツ構成になっていること
- ・ 必要な人に必要な情報が周知されていること
- ・ 市民の知りたい情報を包み隠さずに公開されていること
- ・ 知らない所で決定された政策をきちんと公開すること
- ・ みんな（特に若い人）に手に取ってもらえる媒体にすること
- ・ 字の大きさや文章の読みやすさ、読みやすい構成になっていること
- ・ 速達性、迅速性、正確さ、公平性、明瞭さ、簡潔明瞭、情報を整理して伝えること
- ・ 地域情報の細やかな取材により、地元住人に寄り添った、地域住人のための広報であること

問3 テーマに沿って詳しく掲載するページ（特集・企画・連載）で、どんな情報が知りたいですか。（該当するものすべて）

N=3787

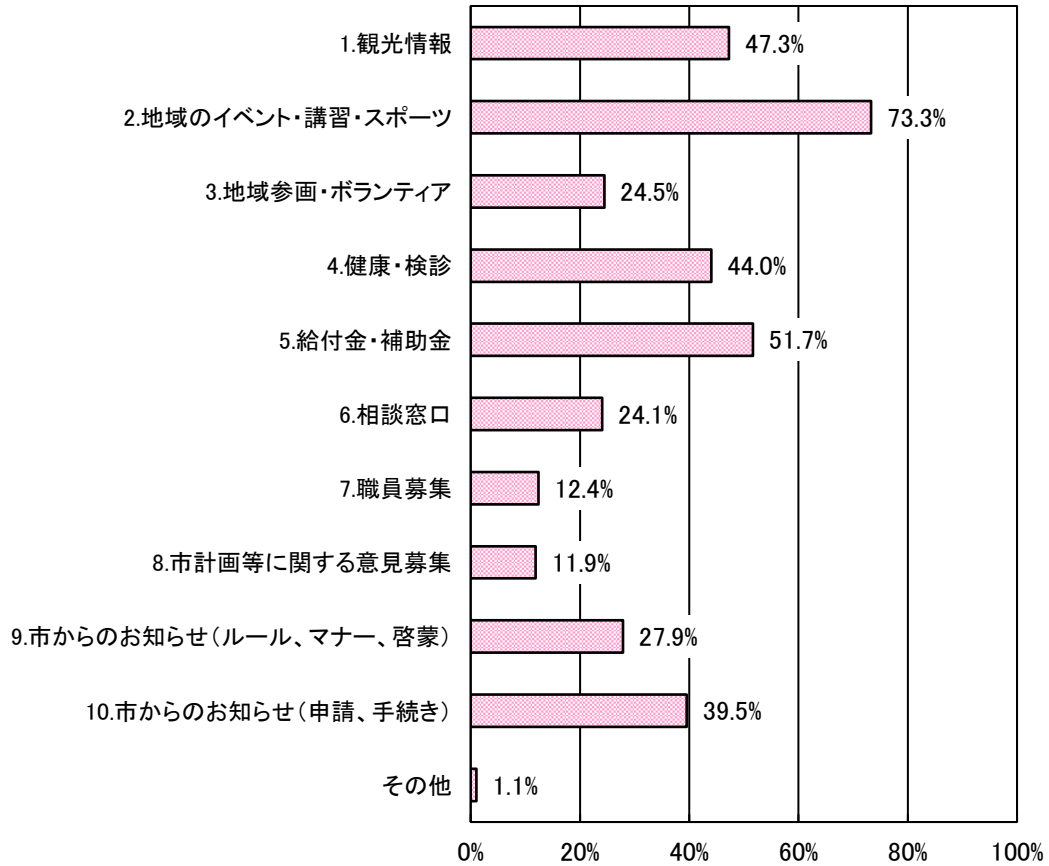


その他

- ・ 地域の今後の展望、空き家問題、地域ボランティア募集情報
- ・ 社会的弱者向けの情報、生活支援情報、介護関係、市営住宅のお知らせなど
- ・ スポーツ、イベント情報、新店情報、各種講座、音楽関係、ペット、市民農園
- ・ ジェンダー、ライフパートナー制度、LGBT
- ・ 地場産物を使ったレシピやごみの出し方など、生活にまつわる工夫
- ・ 給付金、補助金、申請、手続き、お金情報、生活応援クーポン、市民が受けられる行政サービスや助成金制度、キャンペーン、新制度の説明
- ・ 店やトイレ、道等のバリアフリー情報
- ・ 高校や大学の情報
- ・ Google の AI ラボや理化学研究所等の先進技術等の紹介
- ・ 姉妹都市など提携都市との交流情報
- ・ 過去の先人が培ったノウハウ、神戸の歴史や先人の助言功績など
- ・ 市政のロードマップと毎月の進捗状況を分かりやすく伝える内容
- ・ 市役所職員と市長の仕事情報や市長の考え、市議会議員の責任と動静
- ・ 税金を多く支出する市の取り組み（箱もの建設・インフラ整備など）とその費用対効果

問4 情報を一覧形式で掲載しているページ（情報ひろば）で、どんな情報が知りたいですか。（該当するものすべて）

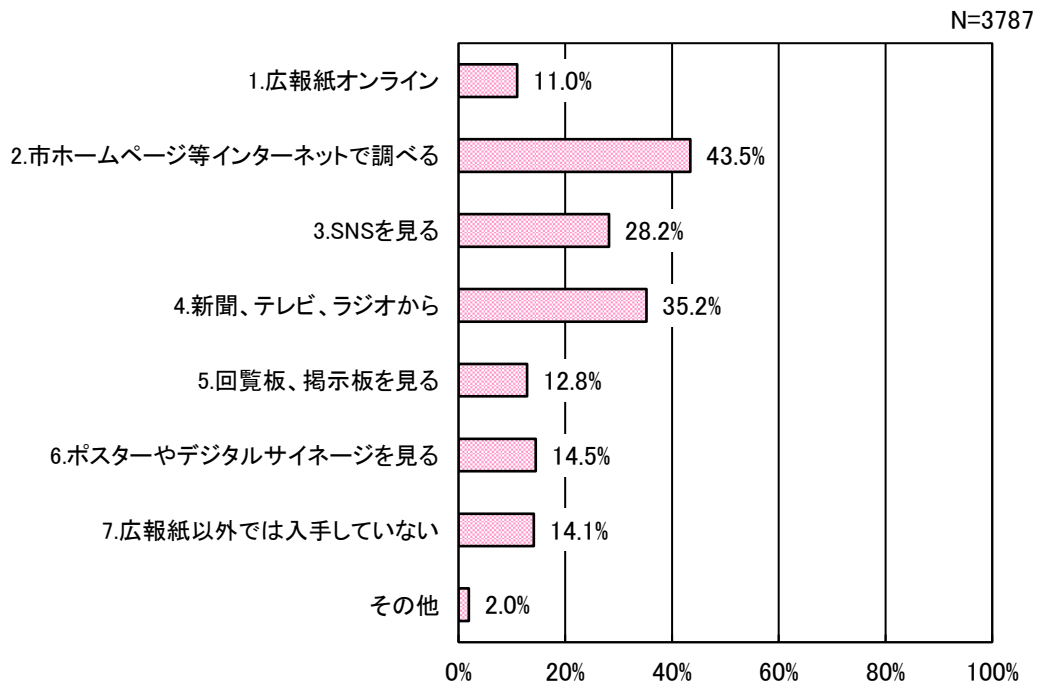
N=3787



その他

- ・ 居住している区の地域ボランティア募集情報、不用品の募集など
- ・ 神戸の発展に貢献する団体のクラウドファンディング
- ・ 市民が疑問、要望等を投稿し、それに対する返答をするコーナーなど
- ・ 行政サービスや助成金制度、キャンペーン等の情報
- ・ 税金の予算消化率
- ・ インクルーシブ遊具、公園、里親の情報
- ・ 高齢者の求人情報、介護に関すること
- ・ シニア向けスポーツ大会の募集、陶芸や織物、料理など体験の募集
- ・ 人により興味は違うので、HP を充実させてもらった方がいい

問5 広報紙 KOBE 紙面版以外で、どうやって市の情報を得ていますか。(該当するものすべて)



その他

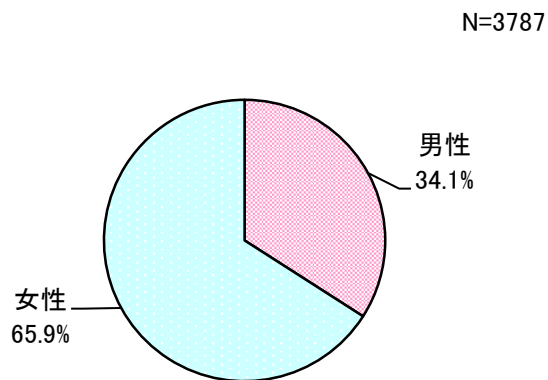
- ・神戸市のメールマガジン、LINE、ネットモニター
- ・学校からの手紙、すぐーるなど
- ・駅や区役所、図書館など公共施設に設置されているチラシ
- ・区役所で聞く
- ・婦人会
- ・ローカル WEB メディア
- ・個人のまとめサイト、ネットニュース、ホームページ
- ・積極的には入手していない

問6 広報紙 KOBE について、良い点、改善してほしい点などご意見、ご感想があればご入力ください。

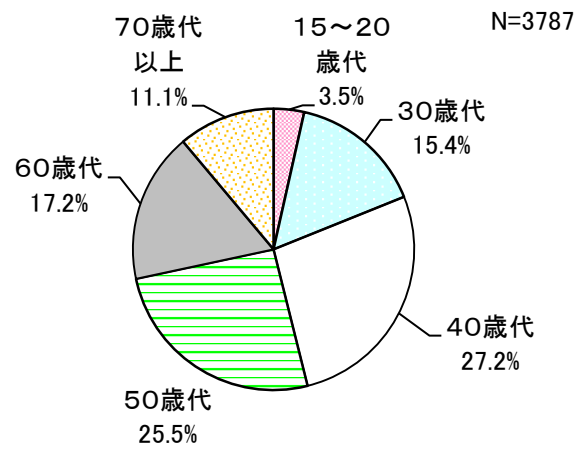
- ・ 思い切って、観光・イベント等の時の話題のわくわく情報のみを掲載して、神戸のファンを増やすことのみの特化した紙面作りが有効なのではないかと思います。重要なメディアだと思しますので、頑張ってください。
- ・ 漏れなく全市民が情報を得ることが出来る点が最大のメリットです。デジタルに不得手な者もこぼれ落ちること無く情報が得られます。紙の広報紙を絶対なくさないで欲しい。
- ・ 子どもと出かけたいイベントを探すことメインでいつも読んでいます。子育てで忙しく、絵本は読んで、大人向けの活字に飢えているので、広報紙を楽しみにしています。
- ・ 市内のイベント情報を見て、お出かけの計画を立てたりしています。申し込みもネットでできるものが増えて便利になったと思います。その反面、紙面上では詳細まで分からず、全体的に文字も小さくて、高齢な両親には興味がなかなか持てず、あまり読んでいないようです。
- ・ 現時点で申し込み可能な、お金に関する申請（はばたん pay+や、住宅補修の補助金など）を一つのコーナーにまとめて掲載してほしいです。また、補助金に関して今後の実施予定も出して頂けると、申請漏れがなくなりありがたいです。
- ・ 希望する地元企業や事業所のほか、駅やショッピングセンターにも置いてほしい。
- ・ 神戸市長直筆のメッセージを毎月楽しみに読んでいますが、同じ意見の人は周囲に多いです。お忙しい事と存じますが今後も続けて頂けると嬉しいです、よろしく願いします。
- ・ 市の一方的な考えを伝えるだけの広報紙ではなく、市民目線で、市民と一緒に参加できるような、市民の声欄みたいなものも載せてほしいです。

全 892 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

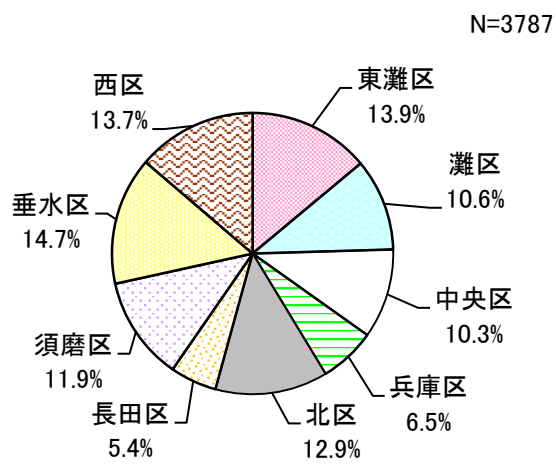
【性別】



【年代】



【区】



【職業】

