

地域商業活性化支援事業概要

■事業目的

商店街・小売市場の団体等が、「集客力向上・売上向上・地域課題解決」を目指して自ら企画・提案する「イベント実施」や「空き店舗対策」、「ガイドマップ発行」等の事業をまとめて支援することで、地域の個性を活かしたまちの魅力とにぎわいの創出をはかる。

■対象団体・対象事業・支援内容

	単年度型	3年計画型	クオリティアップ 事業枠	販路拡大事業枠
補助率	1/2以内	2/3以内	2/3以内	1/2以内
補助限度額 (上限)	100万円	500万円	500万円	200万円
補助対象 事業	年度内に事業を 実施する場合	3年間の事業計画に 基づく事業を 実施する場合	テーマをもって明 るく美しく快適に クオリティアップ するためのハード 整備を、3年以内 の事業計画に基づ き実施する場合	宅配、送迎、 インターネット販 売、展示会への出 店など販路拡大事 業を実施する場合
補助対象者	商店街・小売市場 とその連合体	<ul style="list-style-type: none"> ● 商店街・小売市場とその連合体 ● NPOやまちづくり協議会等 ※商店街・小売市場との連携が必須	商店街・小売市場 とその連合体	<ul style="list-style-type: none"> ● 商店街・小売市場とその連合体 ● 小売業者で構成される団体 ※加盟店の過半数が商店街・小売市場に店舗を有し、1年以上の活動実績を有する
選考会の 有無	なし	あり	あり	なし