

**BE KOBE**

2023年度

# CO + CREATION KOBE Project

選定事業の紹介

神戸市企画調整局産学連携推進課  
公民連携担当



<p>主旨</p>	<p>民間事業者等の技術やノウハウ、知識を活かし、 神戸市の行政課題や地域課題の解決につながる取組みに対して費用の一部を支援</p>	
<p>種類</p>	<p><b>WISH型</b></p>	<p>神戸市が設定した具体的な課題を解決するための事業提案を募集</p>
	<p><b>ACTIVE型</b></p>	<p>神戸市の地方創生に資する事業提案を広く募集</p>
<p>神戸市の支援</p>	<p><b>事業費の補助</b></p>	<p>事業実施に直接的にかかる費用の一部を補助</p>
	<p><b>広報支援</b></p>	<p>市の媒体を活用した広報</p>
	<p><b>事業実現に向けた支援</b></p>	<p>関係部署との協議・調整に係る窓口紹介・相談等</p>
	<p><b>次年度の支援</b></p>	<p>広報支援等、協力が必要な場合の相談</p>
<p>今後の予定</p>	<p>11月頃</p>	<p>中間報告</p>
	<p>翌年3月</p>	<p>最終報告会</p>

## 淡河町地域振興推進協議会

### 淡河バンブープロジェクト ～放置竹林からサステナブルな新名物を～

# 放置竹林を“美味しく・楽しく”解消

- ・ 竹林整備により発生する竹を有効活用し、竹菜（メンマ）を製造・販売。
- ・ 地域・行政・民間企業が一体となったサステナブルな取組みにより、放置竹林対策の「淡河モデル」確立をめざす。

淡河バンブープロジェクト facebook : <https://www.facebook.com/ougobamboo>

淡河バンブープロジェクト Instagram : [https://instagram.com/ougo\\_bamboo\\_project/](https://instagram.com/ougo_bamboo_project/)



株式会社Happy

OUTDOOR LAB

## 里山ユニバーサルツーリズム

- ・「OUTDOOR FOR ALL」を合言葉に、年齢・障がいを問わず参加できるアウトドアアクティビティを開発。
- ・市内の里山エリアの自然環境やアクセスの良さを活かし、地域内外から様々な人たちが訪れる機会を創り関係人口の増加を図る。



OUTDOOR LAB HP : <https://outdoorlab.happy-osekkai.com/>



## 株式会社ORIENTAL FOODS（共同団体：株式会社北善塔、神戸国際大学）

### 大学を舞台とした夢食堂の実施

# 食を通して地域とつながる

- ・ 東灘区の神戸国際大学で、夏休みに子どもの食事を無償提供する「夢食堂」、図書館を利用したワークショップ、留学生との交流イベントなどを実施。
- ・ 地域住民への食の支援と学びの提供を通じ、地域と大学の交流を図る。

「夢食堂」実施のお知らせ：<https://www.kobe-kiu.ac.jp/news/334726/>

「縁日」実施のお知らせ：<https://www.kobe-kiu.ac.jp/news/336736/>

フードリボン×神戸国際大学 食堂  
「神戸国際大学 Sky Court」  
～こんな想いで立ち上げました～  
こども達が**楽しく**  
食事を気軽に**食べれて**  
**笑顔あふれる場所**を提供したい  
※徒歩、自転車、公共交通機関でお越しください。お車でのご来校はご遠慮ください。  
8/1(火)～9/22(金)  
収穫体験 図書館 ワークショップ 屋台  
夢食堂縁日 2023 神戸国際大学 学生食堂 Sky Court 8.22 tue.～8.25 fri. 10:00～15:00

## 特定非営利活動法人Homika

### 保育フェス2023

# 保育者のコミュニティーベース支援

- ・ 保育者を中心に、子どもに関わる大人が参加する「保育フェス」を開催。
- ・ 職場外での関係構築、保育業界以外の企業との出会いの場の提供、保育者が楽しく学びを深めるきっかけをつくり、保育の質の向上をめざす。



保育フェス!  
2023

保育フェス2023HP : <https://homika2015.wixsite.com/mysite-1>

## 特定非営利活動法人manma

「宿泊型・家族留学」で未来の子育てを考える

# 神戸の家庭で子育て体験

- ・ 20~30代の若い世代が市内の子育て家庭に滞在し、子どもがいる日常生活を体験。
- ・ 神戸で子育てすることの魅力を発信し、市内での定住、市外からの転入促進を図る。

manma HP : <https://manma.co>



## 六甲バター株式会社

### QBBベビークーズ for mom

# 妊婦期からリフレッシュ＆安心できる居場所づくり

- ・妊婦さんが気軽に話し、非日常空間でリフレッシュできる「妊婦バー」、妊娠にまつわるテーマで妊婦さんが集い、交流する「妊婦座談会」を開催。
- ・気兼ねなく集える居場所をつくることで、不安を抱えるママや妊婦さんをサポートする。



QBBベビークーズ for mom note : [https://note.com/qbb\\_babycheese/](https://note.com/qbb_babycheese/)

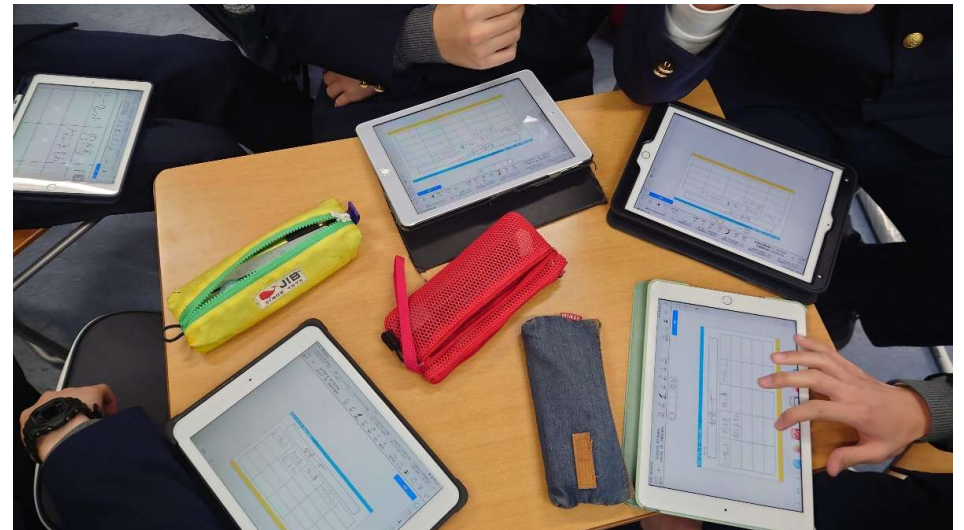


## 株式会社神戸新聞社

地元の歴史を踏まえた探究授業で神戸の未来を担う中高生を地域全体で育てる

# 自ら問いを立て、自分で価値を生み出す

- ・ 中高生の疑問や関心を起点に世の中の事象と結びつけ、課題設定から解決方法まで考えるワークショップを実施し、成果を新聞で発表。
- ・ 内発的な動機に基づく探求を促し、自分で納得して行動する力を養う。



一般社団法人神戸東洋医療学院神戸東洋日本語学院  
神戸市内の大学における留学生獲得支援

## 海外から市内大学への直接入学をサポート

- ・日本の大学への留学希望者を対象に、日本語学校を介さない新しい留学モデルを構築。
- ・留学にかかる負担を軽減した新しい留学モデルにより、日本語能力の高い留学生の獲得をめざす。



一般社団法人リベルタ学舎（共同団体：シン・エナジー株式会社）

神戸エコビレッジ（仮）における中高生対象里山アントレプレナーシップ教育

## 10代を中心に、学び、稼ぎ、循環する場をつくる

- ・ 中高生が、農村地域での農業や里山再整備の体験などを通じて自分事の社会課題を発見し、自ら企画立案した課題解決プロジェクトを実施。
- ・ これからの時代に必要な問題発見・解決能力を社会人と協働しながら身につける。



リベルタ学舎 課題解決プロジェクトHP：<https://wagamamas.jp/>

## 株式会社Axros

こども向けプログラミング教室による多世代交流と地域コミュニティ活性化

# 地域に根ざした多世代交流

- ・ 地域福祉センターで小学生（親子）向けプログラミング教室を開催。プログラミングに詳しい学生も講師として参加。
- ・ 学びながら地域住民と交流することで、社会とのつながりを学ぶ機会をつくる。

Axros Instagram : <https://www.instagram.com/axros.info/>

Axros HP : <https://axros.jp/>





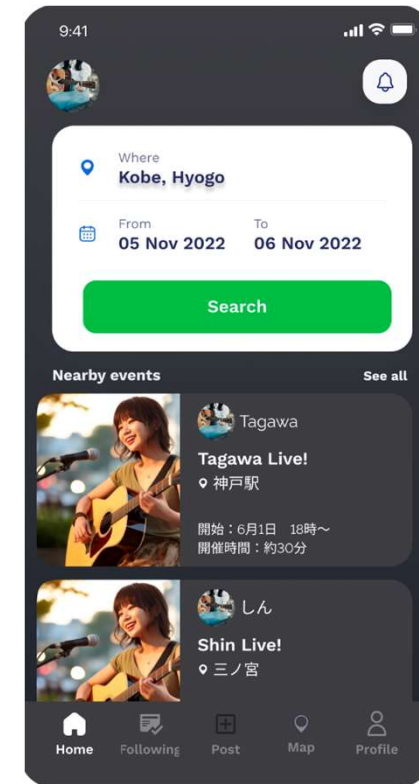
## Street（神戸電子専門学校 学生チーム）

路上ライブ情報共有アプリ「Street」～路上ライブは見つける時代から探す時代へ～

### 路上ライブで神戸の街を盛り上げる

- ・ライブ告知、開催情報の検索機能など、路上ライブを行うアーティストと観客をマッチングさせるアプリを開発。
- ・神戸市の「（仮称）KOBEまちなかパフォーマンス支援制度」と連携し、路上ライブにより街を活性化。

Street Twitter : <https://twitter.com/Street777778>



株式会社サンテレビジョン（共同団体：神戸大学）

ウェルビーイング推進プロジェクト

## 大学と連携したウェルビーイング推進

- ・大学のウェルビーイングに関する研究等の情報を、「広く・正しく・わかりやすく」発信。
- ・第一弾として、神戸大学開発の認知症予防・健康づくりプログラム「コグニケア」を展開し、心豊かで幸せを実感できる社会の実現をめざす。



JGC Digital株式会社※

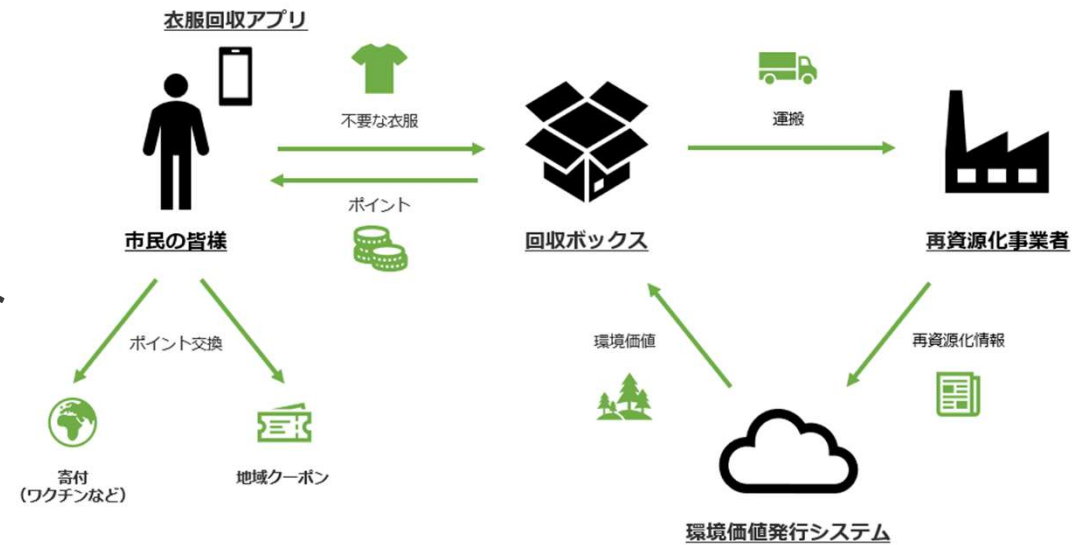
## 衣服回収資源化事業

## 衣類循環型社会の実現を目指す

- ・ 不要な衣服を回収に出すことで  
地域クーポンの獲得や寄付活動ができるアプリで、  
衣服の回収/資源化を促進する。
- ・ 将来的なポリエステルケミカルリサイクルプラント  
の稼働に向け、環境問題への行動変容を促す。

※日揮ホールディングス株式会社と株式会社神戸デジタル・ラボの合併会社

JGC Digital HP : <https://www.jgc-digital.com/>



## 川崎重工業株式会社

リアルとデジタルの連携技術で神戸三宮の持続可能なまちづくり

# リアルな賑わい・つながりをデジタルで創出

- ・ 位置情報を使ったアプリ「Real D You (リアデュー)」により、リアルな街と来街者の行動をデジタルでつなぐ。
- ・ 来街者の回遊や交流を生み出し、街への愛着を醸成し、リアルな街に来ることではか得られない付加価値を創出。

Real D You(iOS) : <https://apps.apple.com/jp/app/michiniwa/id1672159296>

Real D You(android) : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.michiniwa>

