

## 事業者提案の概要

### 1. 科学館全体の内装・デザイン等の基本計画

部分的なリニューアルを実施してきたため、各展示室の全体デザイン、館内サイン、解説等の統一感がとれていません。また、科学館内の動線もきちんと定まっていないため、来館者が、今自分がどこにいるか分かりにくくなっています。また、ユニバーサルデザイン面の配慮も十分ではありません。

そこで、今後のリニューアルにも対応できるように、各展示室の全体デザイン、館内サインや解説等を統一して、科学館全体の統一感を保てるようにします。

### 2. 第1展示室

科学館入り口を入ってすぐの展示室であるので、科学館への期待感をもたせるシンボル展示を取り入れるとともに、科学の基礎である「物理・化学の基礎原理」をテーマとして、体験しながら科学が分かる展示物を取り入れます。

あらたに、科学館のシンボルとなる展示の導入を計画しています。展示物については、今後、委託候補事業者と詳細な内容について協議の上、決定します。

### 3. 第6展示室

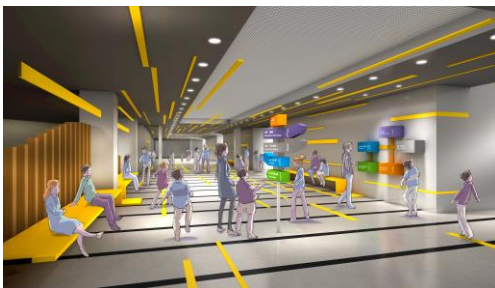
従来からも、小学生低学年以下の子供たちが、科学を体験によって理解する展示室として人気が高い場所です。今回のリニューアルでも、体験によって科学を理解する展示室とします。

科学館のイベントとして人気の高い実験ショーを実施できるコーナーや、小型台風並みの風の力を体験できる風洞なども新しい展示物として導入を計画しています。

### 4. トイレの改修について

老朽化が目立つトイレ設備の見直しを行い、ユニバーサルデザインにも配慮し、利用者の利便性に配慮した改修を行います。

※提案の内容は、募集要項に基づき応募者が作成したものであり、そのまま実現されると決まったものではありません。詳細な設計については、本契約後、委託事業者と協議の上進めていきます。



エントランス リニューアルイメージ



第1展示室 リニューアルイメージ



第6展示室 リニューアルイメージ