

雨の日を明るく変えよう

「変わる神戸」傘プロジェクト



2024年2月29日 共同会見

いつでもどこでも借りて返せる傘のシェアリングサービス



スポット数

1300
箇所



累計会員登録
者数

50万人

運営会社：株式会社 Nature Innovation Group

設立：2018年6月

株主：丸井グループ、JR東スタートアップ、

三井住友海上キャピタル、Incubate Fund、

SGインキュベート、前澤化成工業、Alinkインターネット

ALiNKインターネット(tenki.jp)、SGインキュベート

1819年（文政2年）に兵庫津でスタートした大丸神戸店は、1927年（昭和2年）に現在の旧居留地内に移転、百貨店として本格的に営業を始めました。

■ 街と共生し・共創する旧居留地開発による、街の魅力化

1987年（昭和62年）38番館を皮切りに、旧居留地開発をスタート。以降、旧居留地の唯一無二の街並みを活かし、「文化」を発信することに価値観を持った街づくりを、地域の皆様と協力しながら継続しています。



* 2024年2月時点
51店舗

■ 兵庫・神戸の良きものを、大丸神戸店がメディアとなって全国へ・世界へ発信

地元神戸・居留地でしか体験できない素晴らしいヒトモノコトを発掘し、名物化する事で、全国から神戸へわざわざ来街するに資するコンテンツに育て、メディアとして国内外へ発信をおこなっています。



今までもこれからも 大丸神戸店は「神戸」の街とともに歩んでまいります。

地域連携の取り組み

1933年現在地に開店した「そごう神戸店」から、2019年に屋号変更した「神戸阪急」。2022年6月神戸市とエイチ・ツー・オー リテイリングが締結した包括連携協定項目の実現に向け、地域と一体となって様々な取り組みを進めています。

まちに訪れる人々の回遊・交流の活性化



・昨年12月初開催した「サンノミヤシティクリスマス」をはじめとしたにぎわい創出イベントの開催など、都心三宮に人々が集う仕掛けづくりを行います。

アーティストの活躍を応援



・「KOBEまちなかパフォーマンス」への会場提供などを通して、アーティストの新たな活動を応援するとともに、三宮駅前エリアの賑わい創出をはかります

地元産業との協業による神戸ブランドの発信



・洋菓子、日本酒、ファッションなど、地元団体や企業との協業イベントを開催しています。
・神戸市のふるさと納税返礼品メニューに参画しています。

神戸阪急周辺の緑化推進



・店舗外壁面の緑化、屋上緑化の検討など、高質な都市空間形成に向けた緑化推進をはかります。

「神戸阪急」ではない。「神戸の阪急」になるのだ。

「変わる神戸」について

変わる神戸

都心三宮再整備の概況

神戸三宮阪急ビル



本庁舎 2号館再整備事業



JR三ノ宮新駅ビル



新たなバスターミナルを含む再開発ビル



アリーナと第2突堤



パースはイメージであり、今後の設計及び関係機関との協議により変更となる場合があります

変わる神戸

キービジュアル



変わる神戸

キービジュアルの展開

神戸マルイ



新バスターミナル仮囲い



三宮センター街商業施設



ユニクロ神戸三宮店

ドトールコーヒー

花時計跡冷却塔



市役所2号館仮囲い



アシックスストア神戸



「変わる神戸」傘プロジェクトについて

傘プロジェクトを始めます

概要

- ・ キービジュアルがデザインされた傘を活用したプロモーション
- ・ 傘のレンタル設備を三宮周辺に設置

設置場所

- ・ アイカサ既存設置場所
- ・ 大丸神戸店、神戸阪急

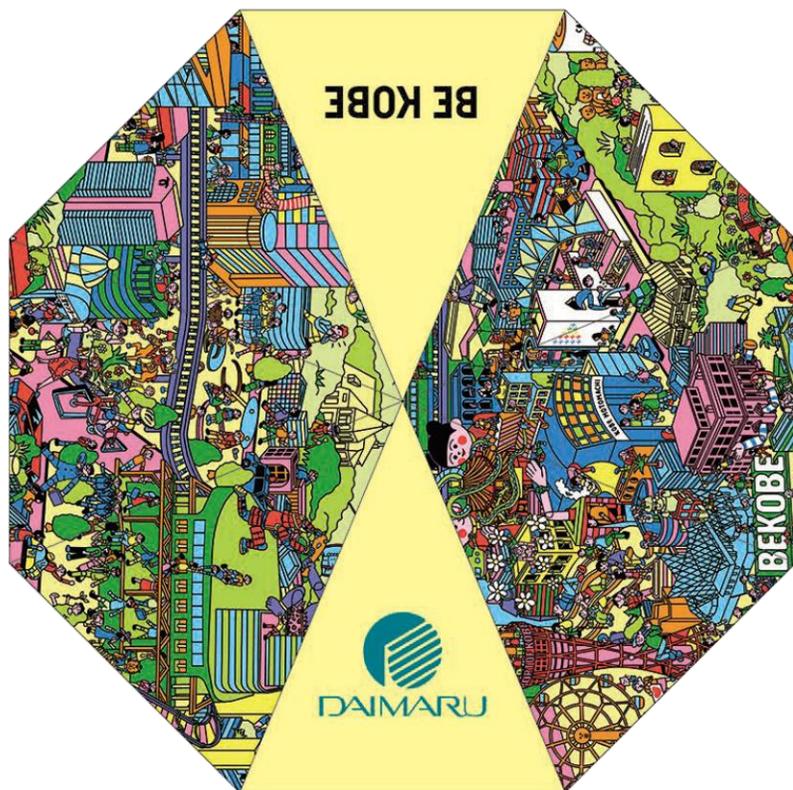
実施時期

2月29日(木曜)～ 3年間程度



傘のデザイン

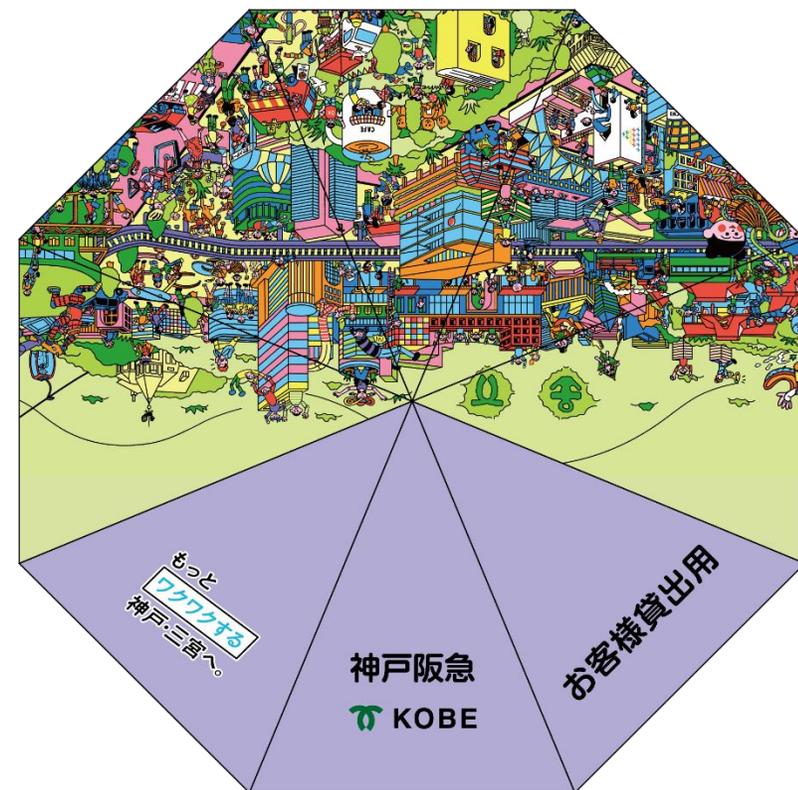
大丸神戸店



アイカサ



神戸阪急



イベントの開催、無料クーポンの配布

傘を持った家族写真を撮影、プレゼント



神戸阪急(3/20)



大丸神戸店(3/23)

無料クーポン番号を市HP上で配布(先着5,000名)



クーポン番号を入力すると無料レンタル可能(2/29～)