

まちづくり交付金 事後評価シート
神戸中央地区

平成20年12月

兵庫県神戸市

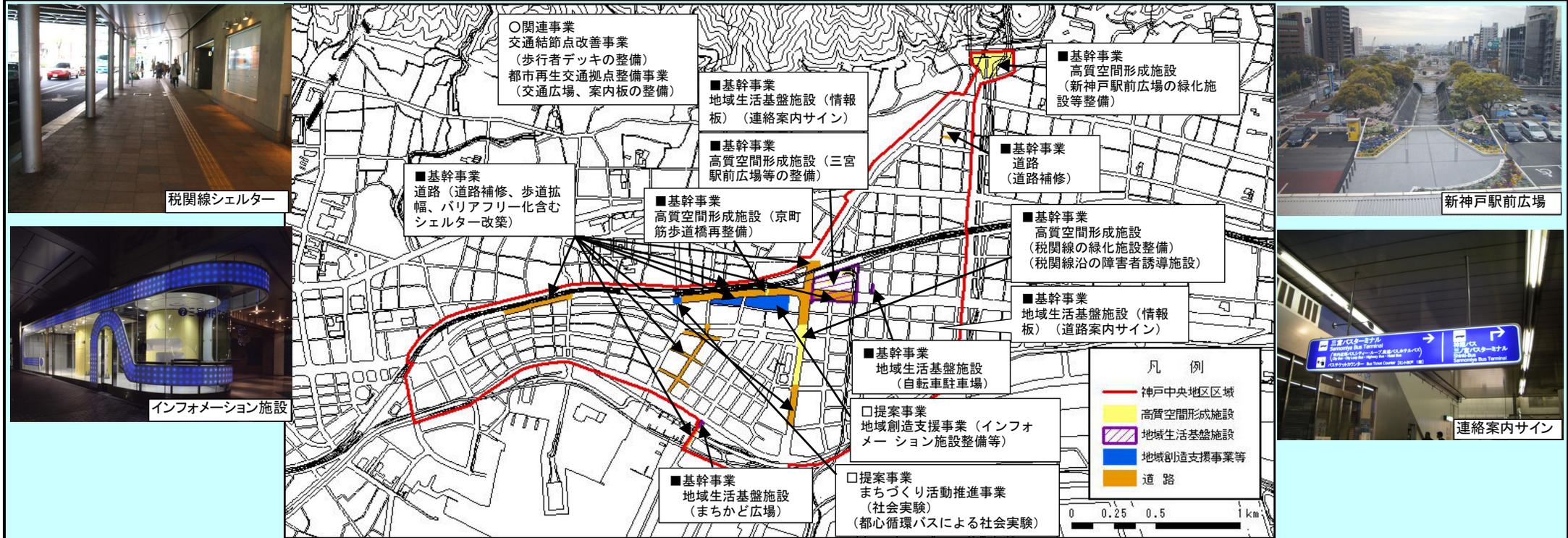
様式2-1 評価結果のまとめ

都道府県名	兵庫県		市町村名	神戸市		地区名	神戸中央地区			面積	210ha			
交付期間	平成16年度～平成20年度		事後評価実施時期	平成20年度		交付対象事業費	1070.0百万円	国費率	0.4					
1) 事業の実施状況	当初計画に位置づけ、実施した事業		事業名											
			基幹事業	市道補修及び改良(3路線)、地域生活基盤施設(情報板)、高質空間形成施設(緑化施設、駅前広場)										
			提案事業	インフォメーション施設整備										
	当初計画から削除した事業		事業名			削除/追加の理由			削除/追加による目標、指標、数値目標への影響					
			基幹事業	なし										
	新たに追加した事業		提案事業	なし										
基幹事業			市道補修及び改良(3路線)、地域生活基盤施設(まちかど広場、自転車駐車場、情報板)、高質空間形成施設(歩道橋塗装、障害者誘導施設)			市道補修及び改良(歩行者空間の確保)、まちかど広場(魅力的な空間整備)、自転車駐車場(良好な都市景観確保)、情報板(都心の回遊性向上)、歩道橋塗装(駅周辺の魅力向上)、誘導施設(障害者の誘導)			影響なし					
交付期間の変更		基幹事業	都心循環バス社会実験			都心交通体系の改善			影響なし					
		提案事業	都心循環バス社会実験			都心交通体系の改善			影響なし					
		当初	平成16年度～平成20年度		交付期間の変更による事業、指標、数値目標への影響									
		変更	なし											
2) 都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の達成状況	指標		単位	従前値	目標値	数値		目標	1年以内の	効果発現要因	フォローアップ			
				基準年度	目標年度	モニタリング	評価値	達成度	達成見込み	(総合所見)	予定時期			
	指標1	三宮駅乗車人員	万人/年	11,232	H14	12,200	H20	-	11,500	△	あり なし	●	数値目標は達成できなかったが、駅周辺や都心部の整備を実施したことにより、増加傾向に転じたことに一部寄与した	H22年4月頃
	指標2	観光入込客数	万人/年	1,081	H15	1,200	H20	-	1,280	○	あり なし		駅周辺や都心部の整備を実施したことにより、観光客の増加に寄与した	H22年4月頃
	指標3										あり なし			
	指標4										あり なし			
3) その他の数値指標(当初設定した数値目標以外の指標)による効果発現状況	指標		単位	従前値	目標値	数値		目標	1年以内の	効果発現要因	フォローアップ			
				基準年度	目標年度	モニタリング	評価値	達成度※1	達成見込み	(総合所見)	予定時期			
	その他の数値指標1													
	その他の数値指標2													
その他の数値指標3														
4) 定性的な効果発現状況	歩行者の回遊性が向上し、来街者の立ち寄り箇所数が増加したことにより、まちのにぎわいや活性化の向上に寄与している。住民参加のまちづくりにより、協働と参画のまちづくりへの住民意識が高まるとともに、各地域間の連携も向上した。													
5) 実施過程の評価	実施内容				実施状況				今後の対応方針等					
	モニタリング	なし			都市再生整備計画に記載し、実施できた 都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した 都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった									
	住民参加プロセス	・地元協議会との道路等の設計に係る協議調整 ・交通社会実験(KOBEST2007)実行委員会			都市再生整備計画に記載し、実施できた 都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した 都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった				● ・今後も協働のまちづくりを推進する ・EST(環境的に持続可能な交通体系)の確立に向けた取り組みを推進する					
持続的なまちづくり体制の構築	コンサルタント派遣による協議会のまちづくり活動			都市再生整備計画に記載し、実施できた 都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した 都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった				● 協議会の持続的なまちづくり活動を維持するため、今後もコンサルタント派遣などを行う						

様式2-2 地区の概要

神戸中央地区(兵庫県神戸市) まちづくり交付金の成果概要

まちづくりの目標	目標を定量化する指標	従前値	目標値	評価値	
大目標:「観光交流都市」神戸の都心にふさわしい、風格ある、魅力と活力にあふれた都市空間の創造及びそれに伴う賑わいの創出 目標1 駅周辺の利便性向上と魅力ある都市空間の創造 目標2 観光交流都市としての都心における美しいまちづくり	三宮駅乗車人員	単位:万人/年	11,232 H14	12,200 H20	11,500 H20
	観光入込客数	単位:万人/年	1,081 H15	1,200 H20	1,280 H20
		単位:	H	H	H
		単位:	H	H	H
		単位:	H	H	H



まちの課題の変化	<p>新神戸駅前と三宮駅周辺の整備、三宮・元町を中心とする神戸の都心部における歩道の拡幅・美装化・バリアフリー化、並びに情報板やインフォメーション施設の整備等を実施することにより、来街者の利便性・回遊性が向上するとともに、誰もが安全・安心・快適に歩ける美しい魅力ある都市空間が創造され、一定の効果は得られたが「観光交流都市」神戸の玄関口にふさわしい三宮駅周辺の交通結節機能の強化並びに歩行者動線のネットワーク化の充実など、神戸の都心部のさらなる魅力アップが必要。</p>
今後のまちづくりの方策(改善策を含む)	<p>・新しく整備した施設を適切に管理して、神戸の都心部の魅力を維持する。 ・案内情報を適切に更新するとともに案内コーナーのPRを行う。 ・神戸の玄関口である三宮駅周辺の交通結節機能のさらなる強化を図るとともに、三宮・元町を中心とする神戸の都心部において、安全・安心・快適な歩行者動線のネットワーク化のさらなる充実を図るなど、魅力ある都心づくりを推進する。 (阪神三宮駅の改良に併せた地下通路及び歩行者デッキの整備、歩道の拡幅・美装化・バリアフリー化の推進、情報板の充実)</p>